

L'enjeu du multicloud

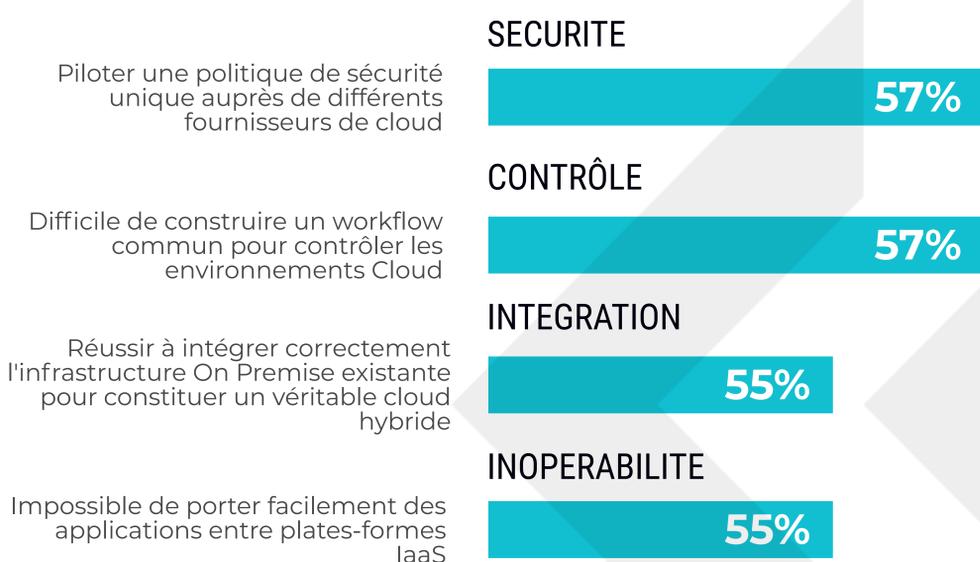
2019 : une approche multicloud encore difficile à concrétiser



77%

des entreprises françaises s'engagent dans une approche multicloud...

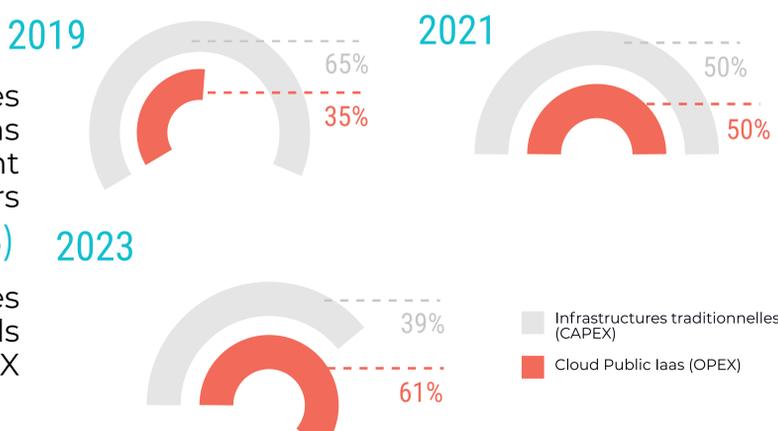
...mais les challenges sont nombreux :



Source: IDC EMEA, Multicloud Survey, Multiclient, August 2019

2021 : l'année du basculement vers le Cloud public

Dès 2021, les dépenses des entreprises en solutions d'infrastructure s'orienteront majoritairement vers le Cloud public (IaaS) plutôt que vers des environnements traditionnels en mode CAPEX



Source: IDC Semiannual Public Cloud Services Tracker - Forecast, 2018H2

Source: IDC Quarterly Cloud IT Infrastructure Tracker - Forecast, Q2 2019

La donnée au cœur de l'approche multicloud et cloud hybride

Une priorité : répondre aux challenges liés à la donnée

Challenge 1 : intégrer et orchestrer les données



Challenge 2 : assurer la protection des données



Challenge 3 : optimiser la localisation des données



Challenge 4 : assurer la conformité et la sécurité des données



Source: IDC EMEA, Multicloud Survey, Multiclient, August 2019

Devenez sponsor et accélérez vos actions marketing / communication



La conférence

INFRA & MULTICLOUD

Le 24 septembre 2020, Paris

<http://www.idc.fr>

L'inscription aux conférences IDC est gratuite pour les entreprises utilisatrices de services IT, tous secteurs confondus. Cependant, les fournisseurs de solutions IT et les sociétés de services ne peuvent y participer que par le biais d'un partenariat.



Content Marketing

IDC a développé des outils de communication dédiés à vos campagnes marketing :

- **Captez l'attention** en adaptant les formats à vos différents médias : vidéos, tweets, infographies...
- **Expliquez les bénéfices attendus** : Livre blanc, observatoire...
- **Accompagnez vos prospects dans la construction de leur business case** : Benchmark, ROI, Case studies...
- **Qualifiez-vous dans leur short list** : Valorisation de votre positionnement, Workshop avec vos clients...

Contact : Hélène Fily, directrice commerciale : hfily@idc.com