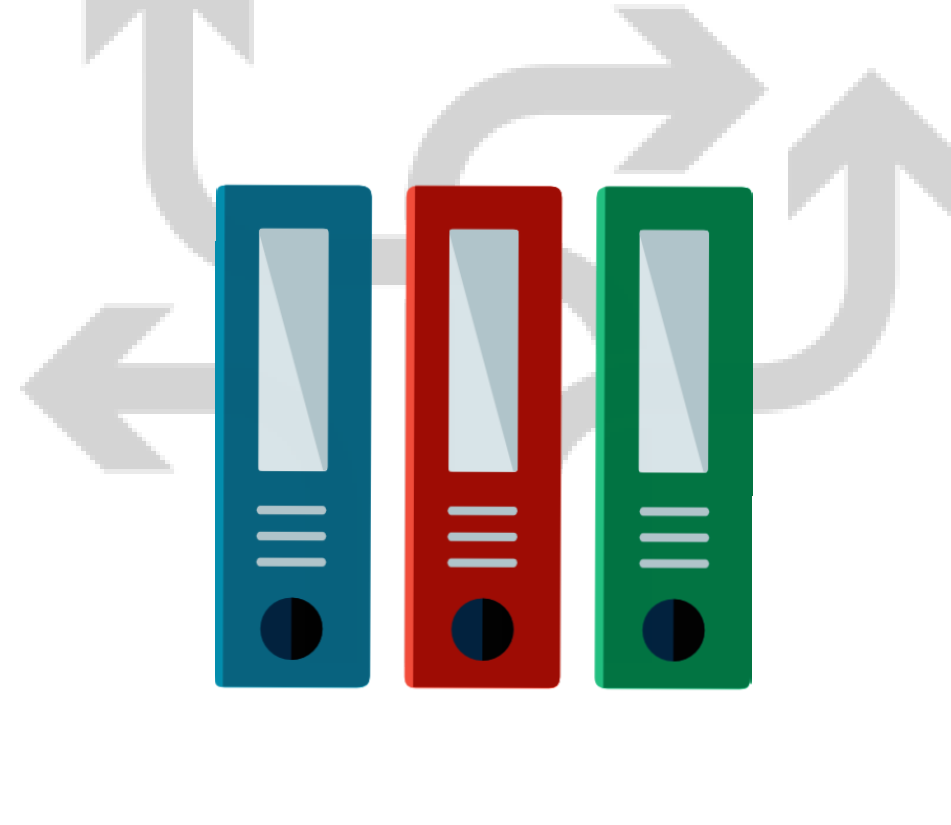


La gouvernance des données, un enjeu majeur à l'ère de la transformation numérique

D'une approche bureaucratique de la donnée à un enjeu de valorisation



Une approche bureaucratique de la donnée

Des tâches bureaucratiques
Une mission jugée abstraite
Des échecs passés
Un projet vu comme un 'one shot'
Pas de ROI clair

ENJEU DE VALORISATION DES DONNÉES 'DATA I CAN TRUST'

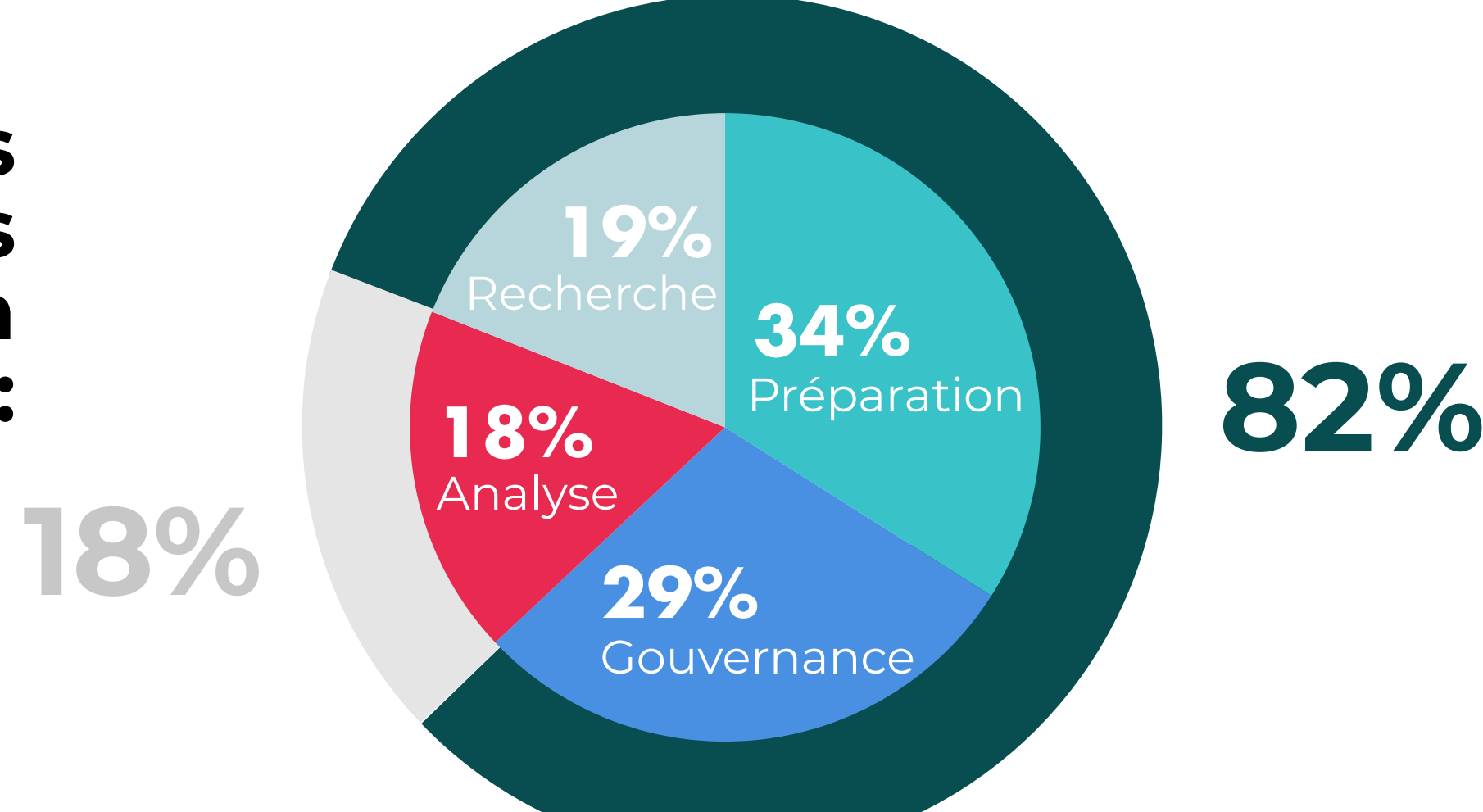
La gouvernance de la donnée à l'ère de la Transformation numérique

Evaluer sa maturité (état des lieux)
Instaurer une culture Data stewardship (intendance des données)
Mettre en place une organisation dédiée
S'assurer d'un sponsoring de haut niveau
Privilégier les petits pas

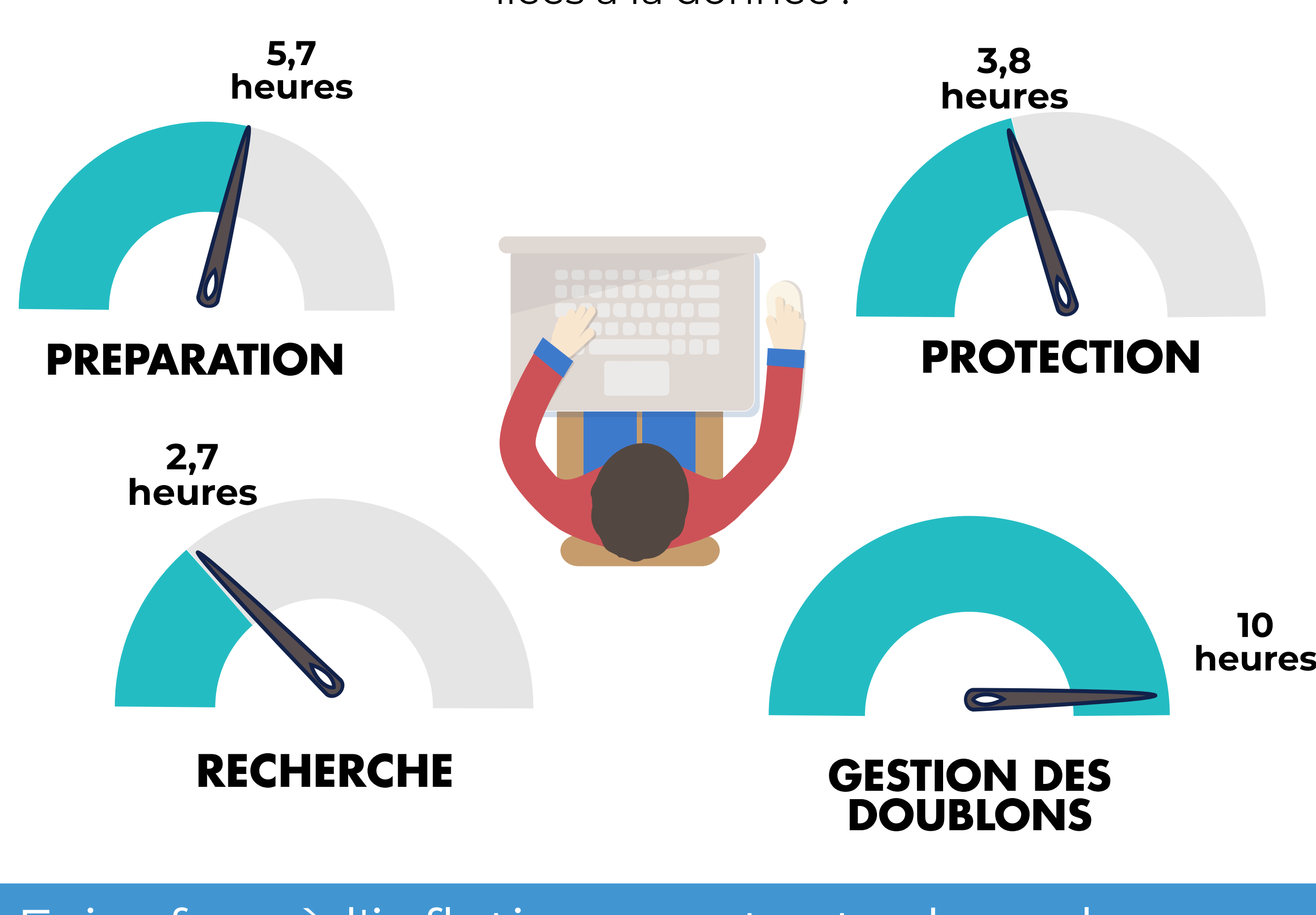


Maximiser le temps consacré à l'analyse des données (moins d'1/5ème du temps)

Répartition du temps hebdomadaire dans les activités liées à la donnée :

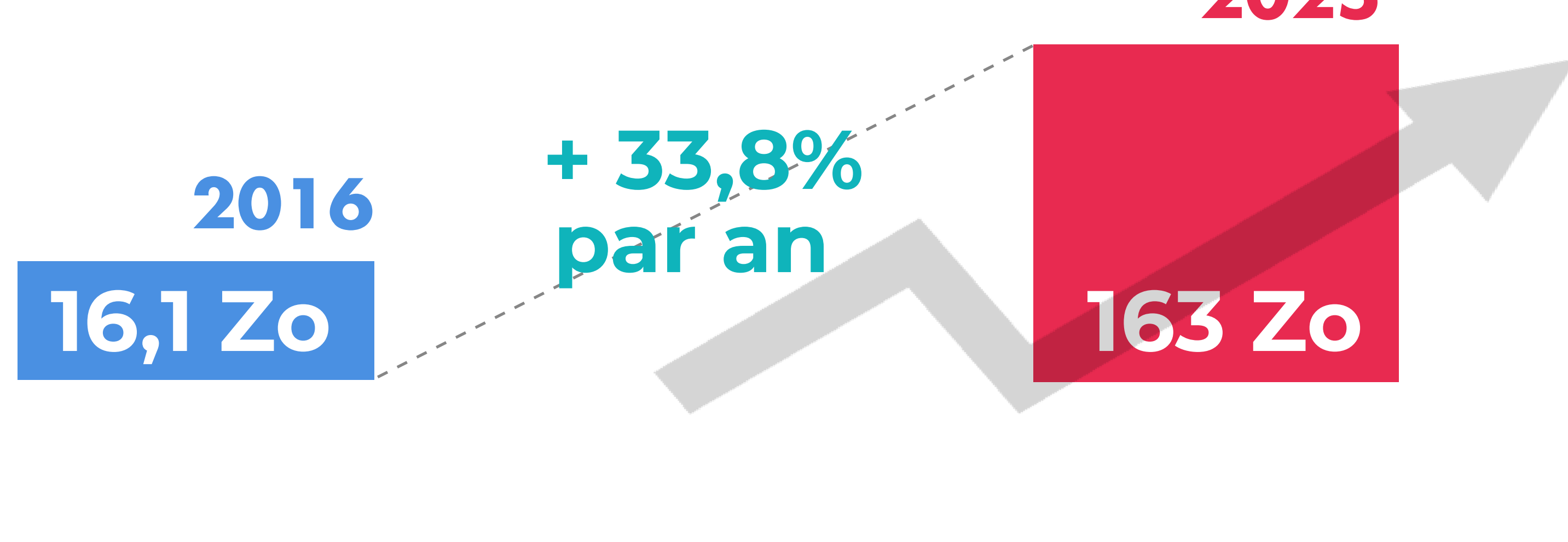


Temps hebdomadaire perdu dans des activités liées à la donnée :

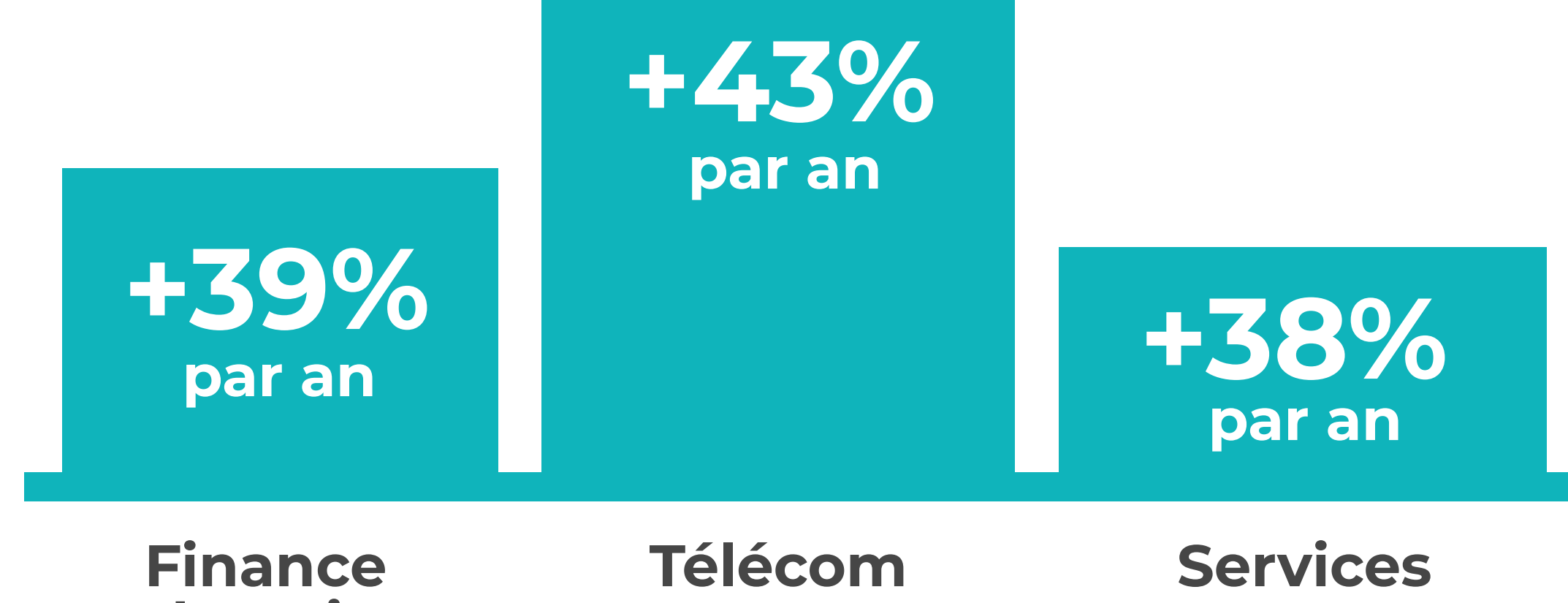


Faire face à l'inflation constante des volumes de données

Volume annuel de données

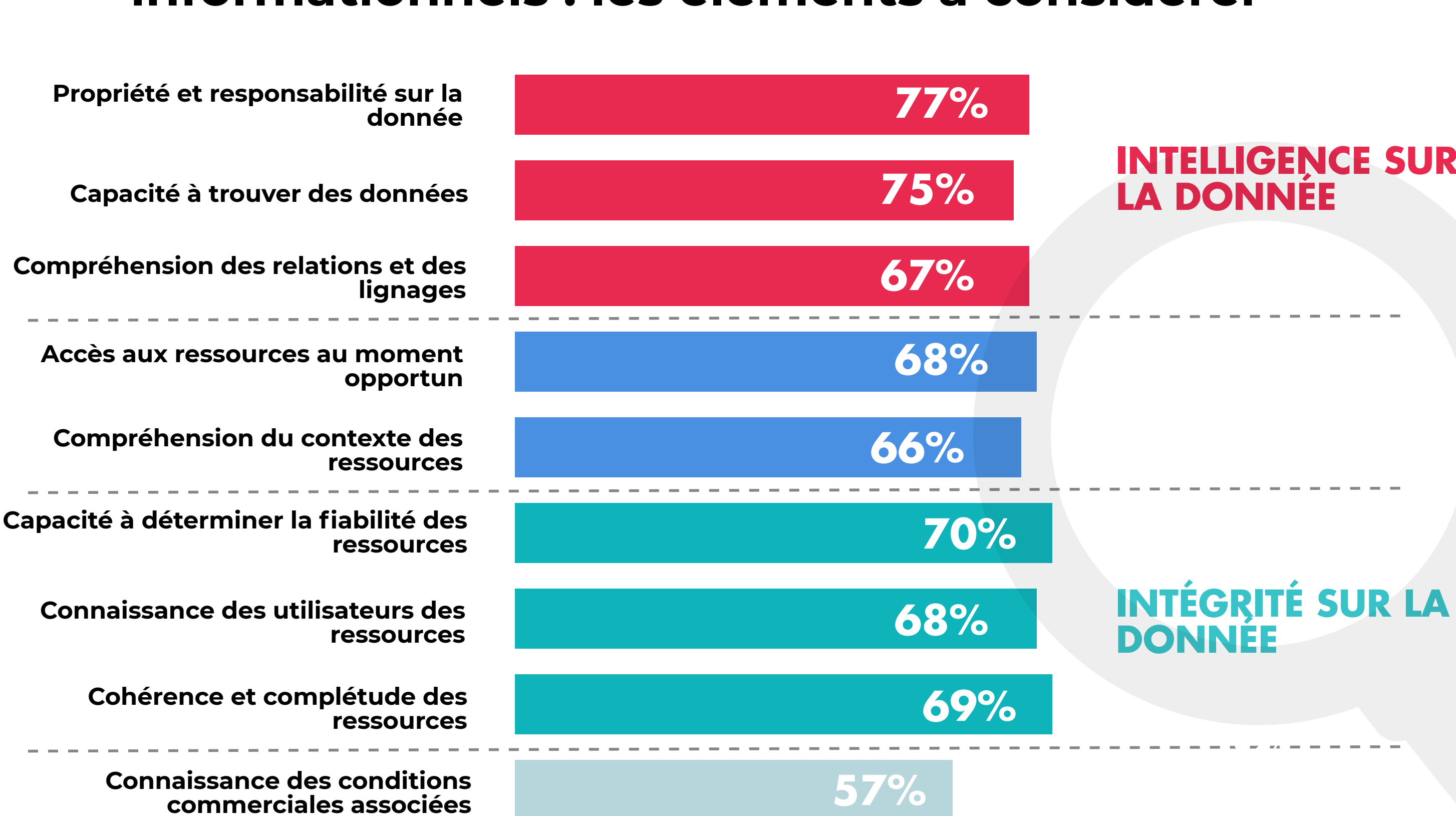


Les secteurs les plus consommateurs de données



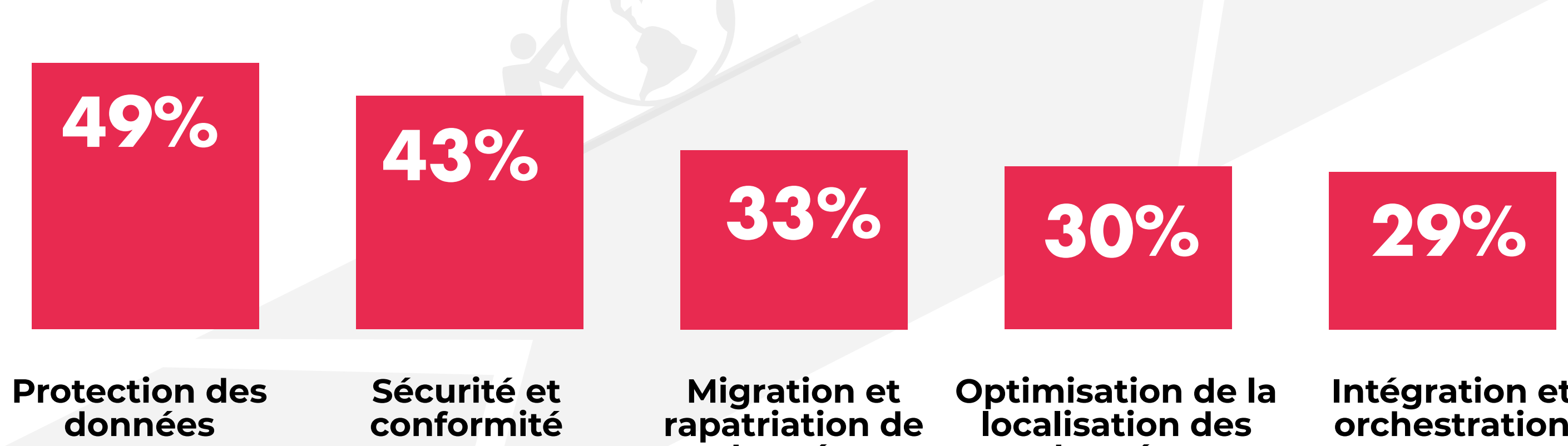
Un impératif : Répondre aux attentes des professionnels de la data

Travail sur la donnée et sur les actifs informationnels : les éléments à considérer



Les enjeux de la migration vers le Cloud

Les défis de la gestion de données dans les environnements multicloud et hybrides



L'intelligence artificielle au service de la gouvernance des données

Concernant les logiciels d'intégration et d'intégrité des données, quels sont les domaines pour lesquels vous souhaitez intégrer des capacités IA d'ici 2020 ?



Devenez sponsor et accélérez vos actions marketing / communication

La conférence Data Governance IDC

« Quels outils et quelle organisation ? »

Le 6 juin 2019, Paris

<http://www.idc.fr>

L'inscription aux conférences IDC est gratuite pour les entreprises utilisatrices de services IT, tous secteurs de confondus. Cependant, les fournisseurs de solutions IT et les sociétés de services ne peuvent y participer que par le biais d'un partenariat.

L'observatoire IDC Data Governance

« De la gouvernance à la valorisation des données : enjeux et perspectives pour les entreprises françaises »

• Etude basée sur une enquête auprès de 160 entreprises en France

• En tant que sponsor :

- 1 Vous participez à la ligne éditoriale de l'observatoire (questionnaire)
- 2 Vous accédez à l'ensemble des résultats d'enquête
- 3 Vous disposez de documents de communication personnalisés rédigés par IDC (Livre Blanc, Ebook, infographie)
- 4 Les équipes IDC vous assistent dans vos opérations marketing (communiqué de presse, intervention IDC sur vos séminaires, génération de leads)

Contact : Hélène Fily, directrice commerciale : hfily@idc.com / 06 07 06 88 96