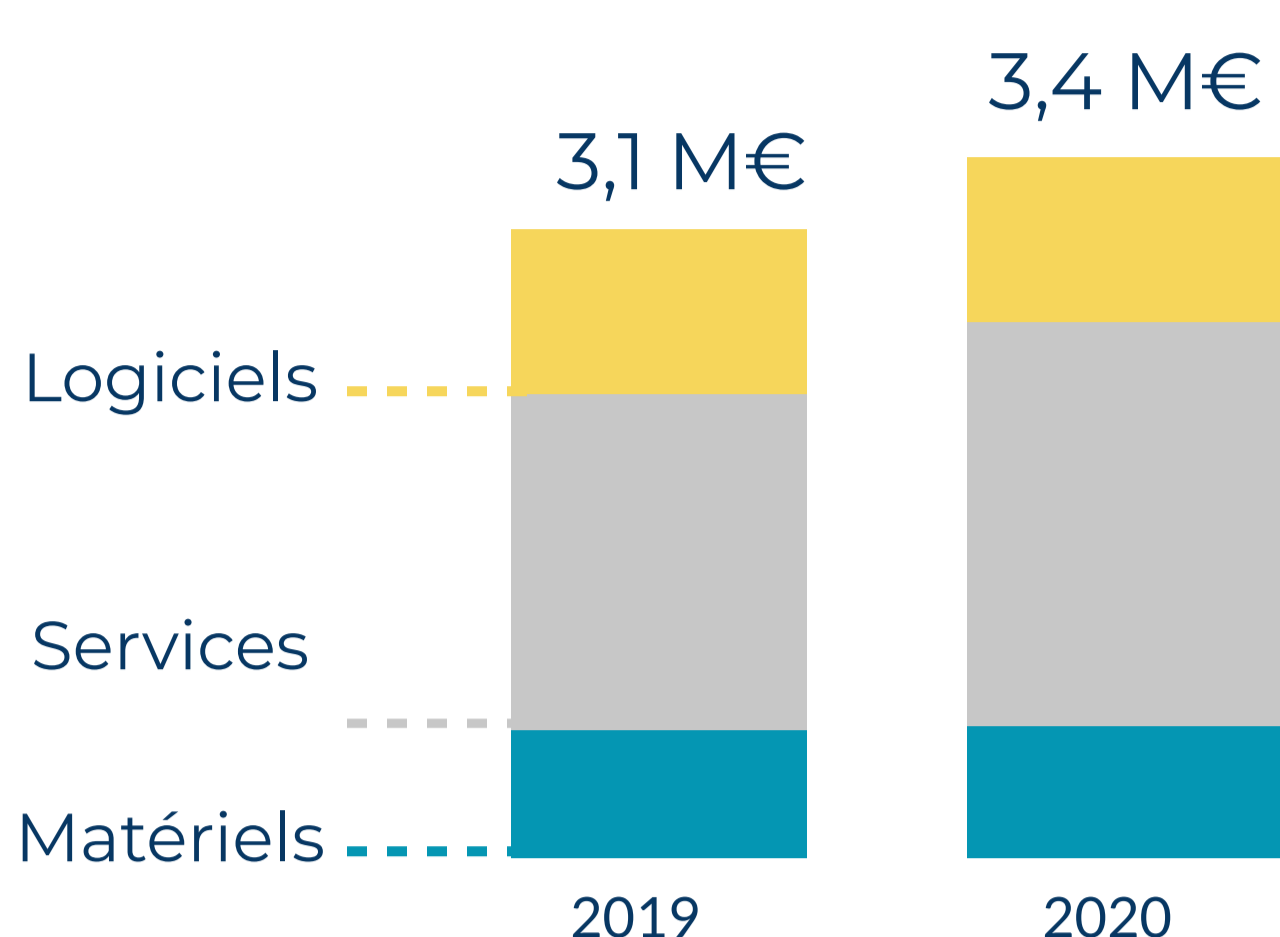


CYBERSECURITE

La fonction sécurité prend de l'envergure, les priorités 2020 évoluent

Les dépenses en sécurité progressent 3 fois plus vite que la dépense informatique totale

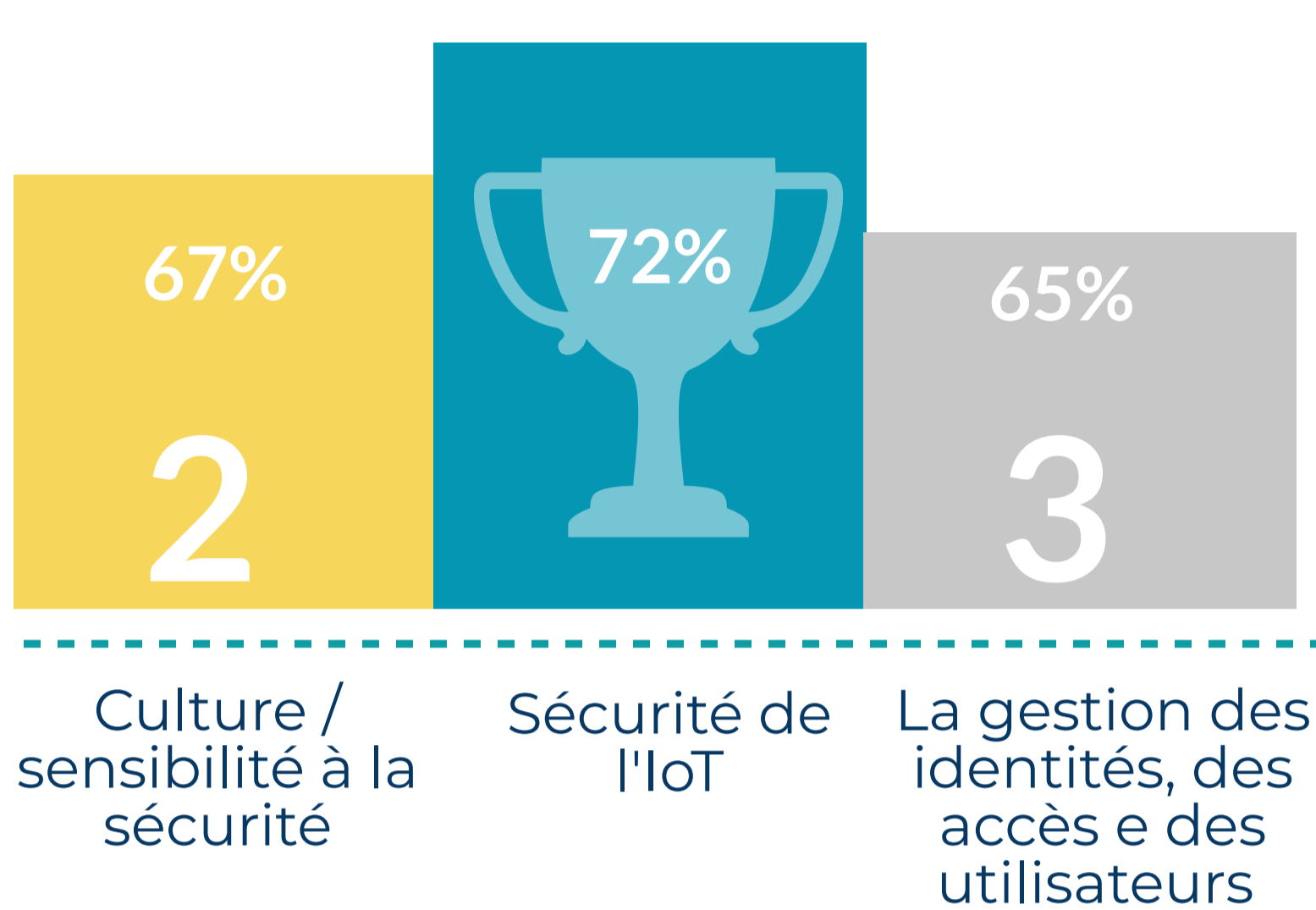


Dépenses en sécurité sur la France

+ 8,6% en 2020

Source: IDC Spending Guide, France (Million d'€)

De l'IoT à la gestion des utilisateurs : les nouvelles priorités en matière de sécurité



4 Sécurité des environnements industriels **64%**

5 Conformité **63%**

6 Rationnalisation des solutions **62%**

Sécuriser le Cloud : une priorité encore insuffisante

79%

Des victimes de ransomware ...

61%

Des victimes de violation des données ...

indiquent que ces attaques ont été le résultat d'une **vulnérabilité et d'une mauvaise configuration du Cloud**

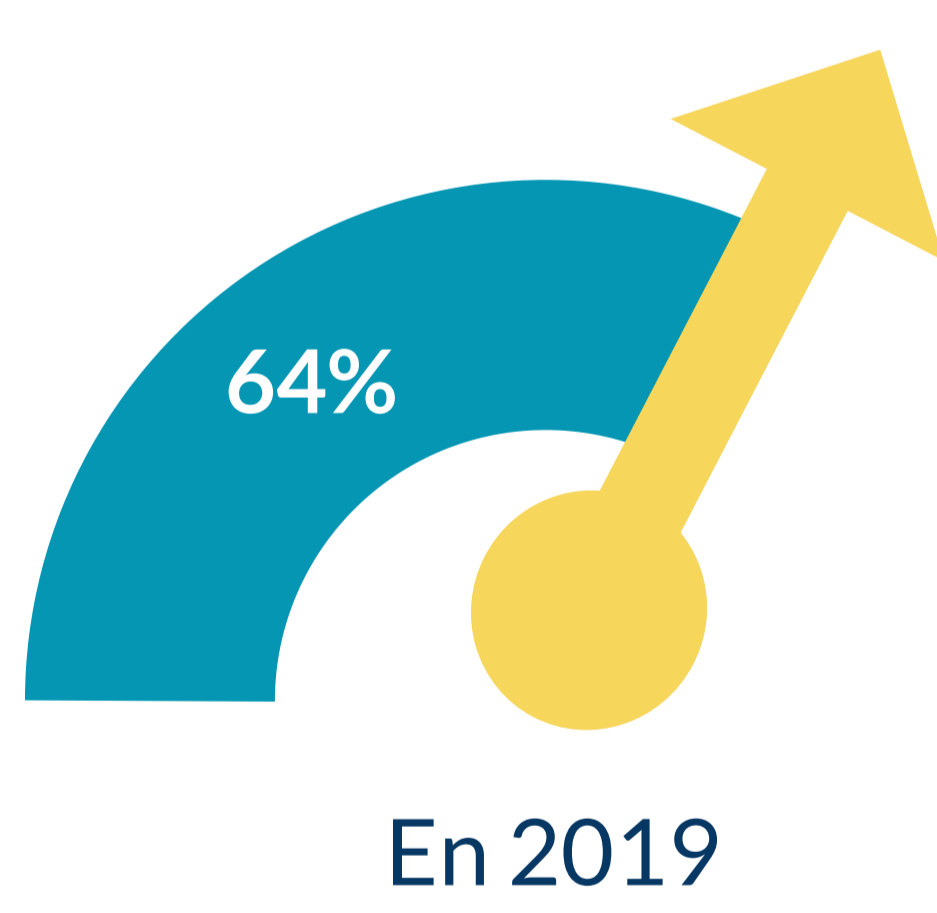
Seules

56%

considèrent la sécurité du Cloud comme une priorité forte

Cependant

La fonction Sécurité est de mieux en mieux perçue par les Directions métiers



Avis Positif

La sécurité est un levier de différenciation
La sécurité renforce l'efficacité des métiers

Avis Négatif

La sécurité est un coût
La sécurité est un frein à l'innovation
La sécurité est une difficulté réglementaire

Devenez sponsor et accélérez vos actions marketing / communication



La conférence

CYBERSECURITE

Le **12 mars 2020**, Paris > valider la date

<http://www.idc.fr>

L'inscription aux conférences IDC est gratuite pour les entreprises utilisatrices de services IT, tous secteurs confondus. Cependant, les fournisseurs de solutions IT et les sociétés de services ne peuvent y participer que par le biais d'un partenariat.



Observatoire IDC

"Cybersécurité 2020 : L'entreprise résiliente"

Etude basée sur une enquête auprès de 160 organisations publiques et privées en France

En tant que sponsor :

- Vous participez à la ligne éditoriale de l'observatoire (questionnaire)
- Vous accédez à l'ensemble des résultats de l'enquête
- Vous disposez d'un livre blanc personnalisé pour vos opérations marketing
- Vous disposez d'une infographie personnalisée pour vos campagnes digitales
- Les équipes IDC vous assistent dans vos opérations marketing (communiqué de presse, intervention IDC sur vos séminaires, génération de leads)

Contact : Hélène Fily, directrice commerciale : hfily@idc.com