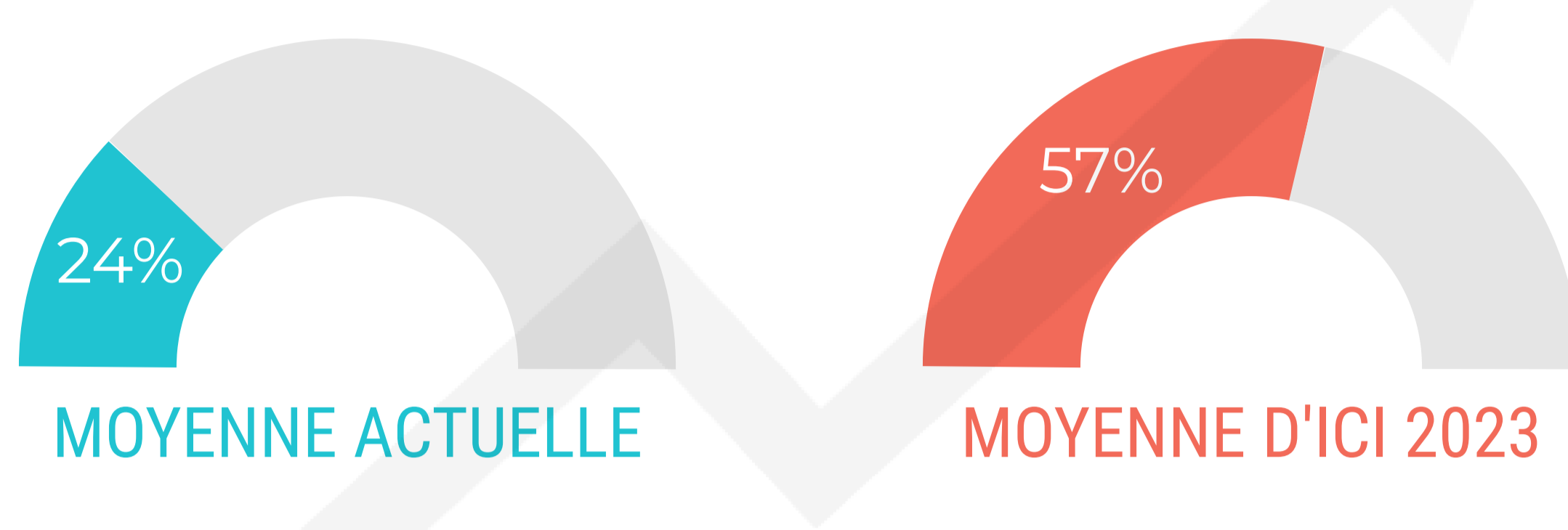


## DevOps : Une transformation organisationnelle, humaine et technologique

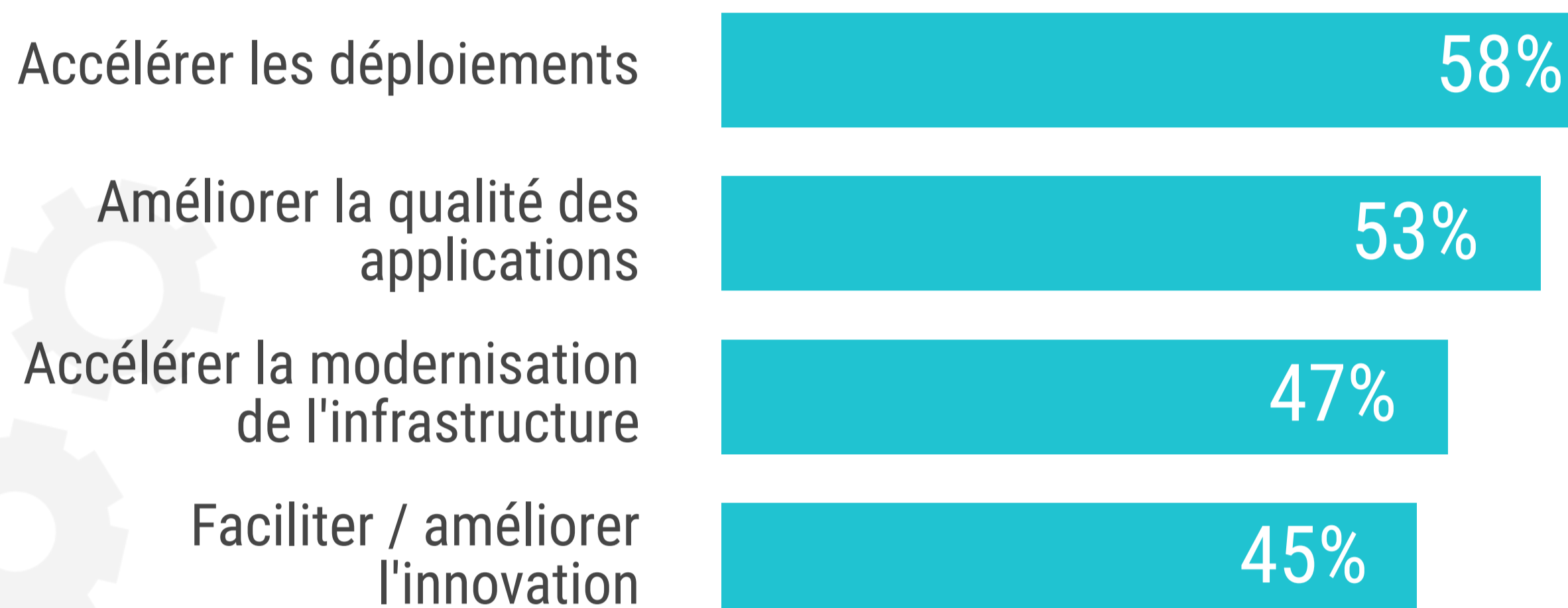
### Devops : Vers un doublement du portefeuille applicatif concerné

#### Part du portefeuille applicatif géré en DevOps



### Pourquoi le recours à Devops s'accélère ?

#### Les principaux leviers incitant à recourir aux pratiques DevOps



N=420  
Source IDC, Western Europe DevOps Survey 2019

### Quelles actions prioritaires pour soutenir les initiatives DevOps ?

#### COMPÉTENCES

**45%**  
Formation / montée en compétences des équipes sur les méthodes et outils

#### COLLABORATION

**32%**  
Travailler plus étroitement avec les métiers / améliorer la communication

#### OUTILS

**28%**  
Tester de nouvelles méthodes et outils basés sur l'IA

#### PROCESS

**26%**  
Mettre en place de nouveaux KPIs

#### ORGANISATION

**26%**  
Fusionner les développements et la production au sein d'une seule entité

N=420  
Source IDC, Western Europe DevOps Survey 2019

### Devenez sponsor / accélérez vos actions marketing et communication



#### La conférence

##### DevOps

Le 15 octobre 2020, Paris

<http://www.idc.fr>

L'inscription aux conférences IDC est gratuite pour les entreprises utilisatrices de services IT, tous secteurs confondus. Cependant, les fournisseurs de solutions IT et les sociétés de services ne peuvent y participer que par le biais d'un partenariat.



#### Content Marketing

IDC a développé des outils de communication dédiés à vos campagnes marketing :

- **Captez l'attention** en adaptant les formats à vos différents médias : vidéos, tweets, infographies...
- **Expliquez les bénéfices attendus** : Livre blanc, observatoire...
- **Accompagnez vos prospects dans la construction de leur business case** : Benchmark, ROI, Case studies...
- **Qualifiez-vous dans leur short list** : Valorisation de votre positionnement, Workshop avec vos clients...

Contact : Hélène Fily, directrice commerciale : [hfily@idc.com](mailto:hfily@idc.com)