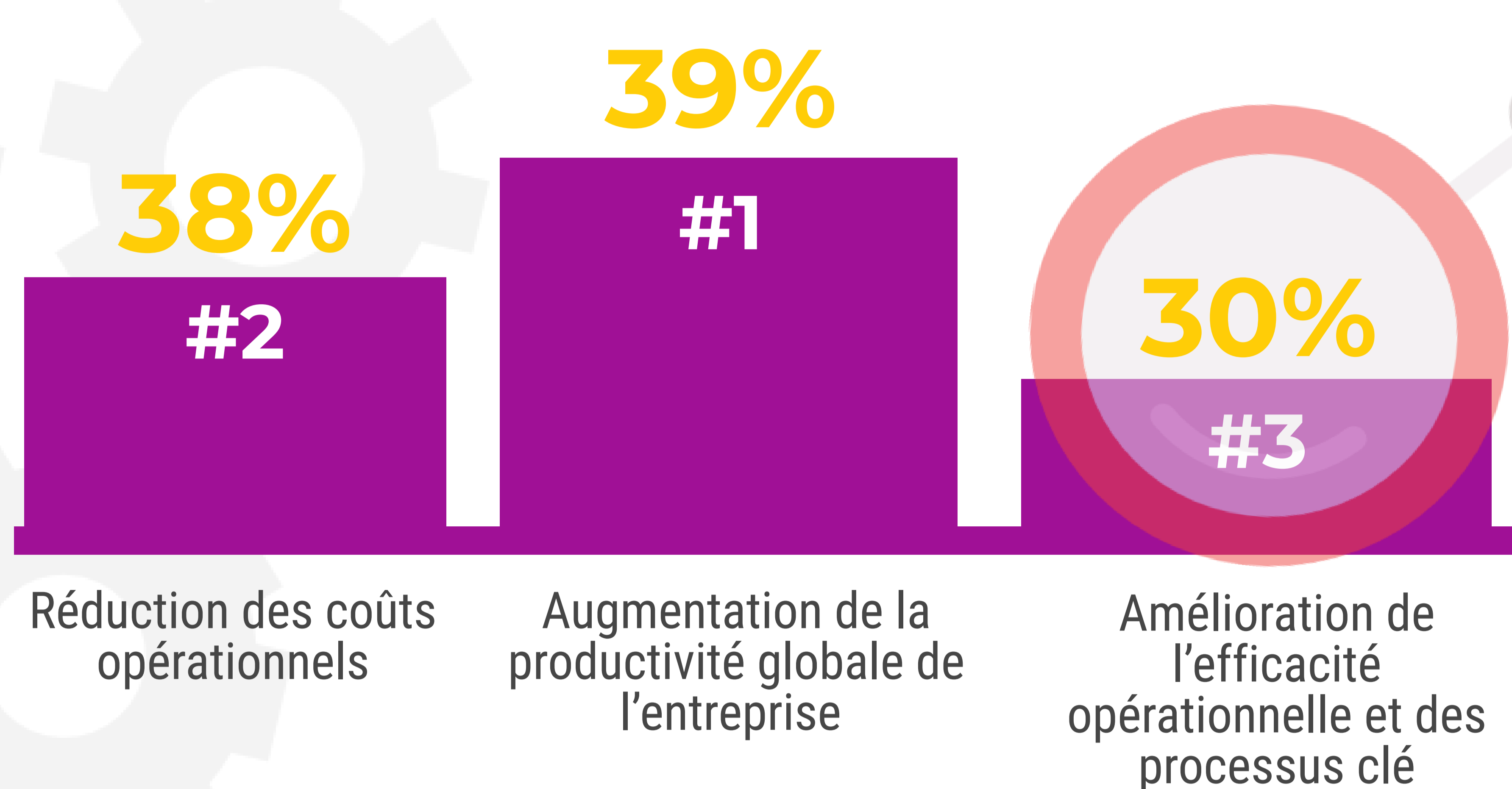
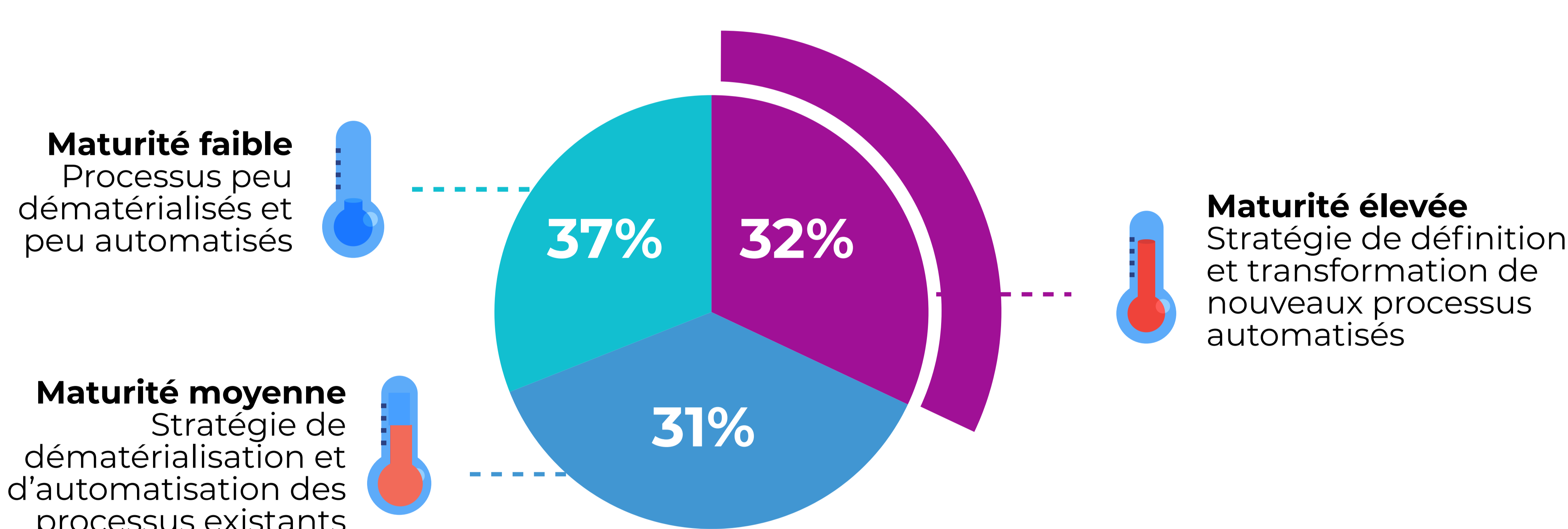


Automatisation des contenus et des processus métiers : les enjeux de l'entreprise augmentée

Les processus d'entreprise, dans le trio des priorités métiers pour 2019



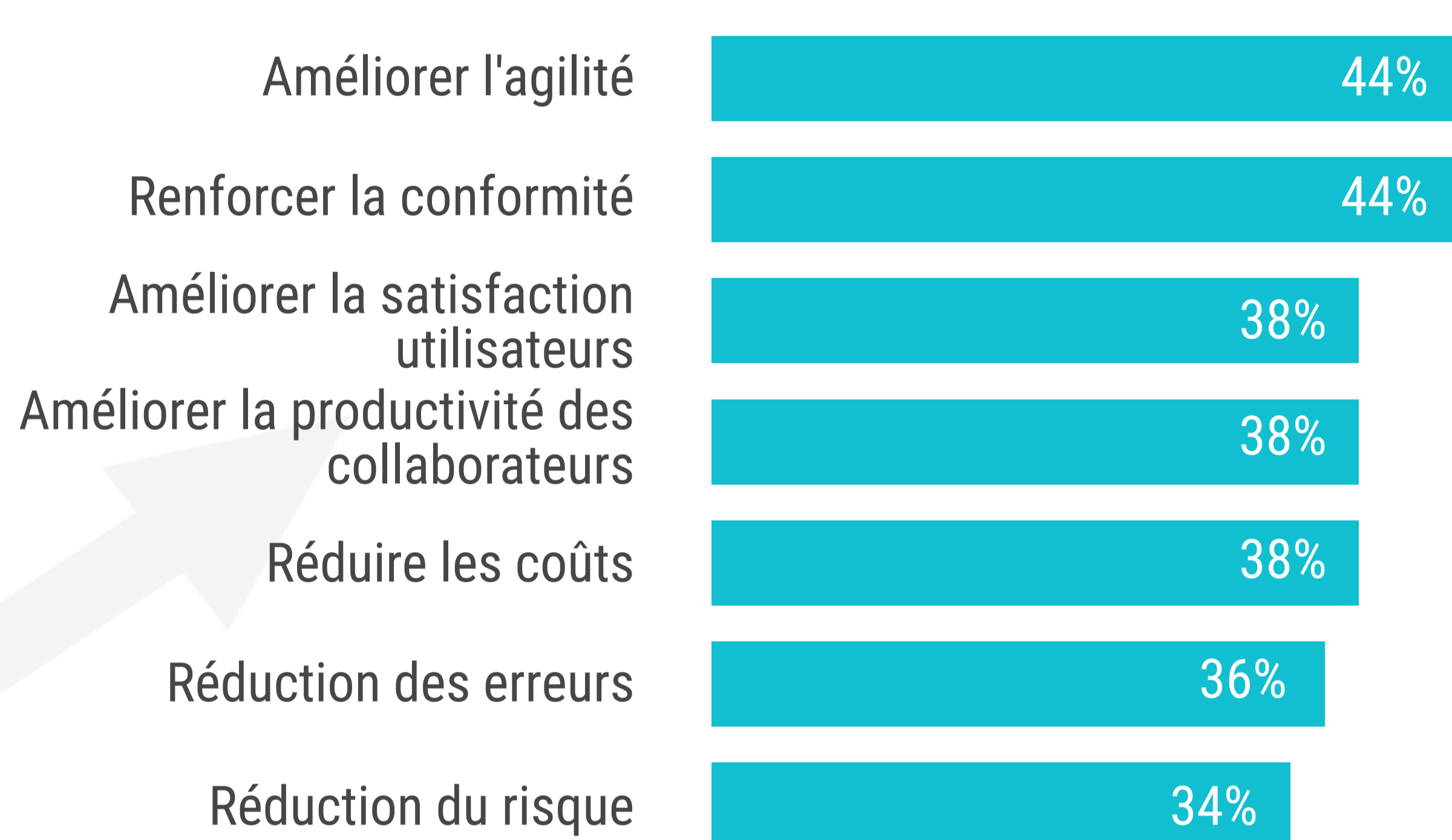
Automatisation des contenus : quelle maturité des entreprises ?



Bénéfices du RPA : Agilité et conformité, devant la réduction des coûts

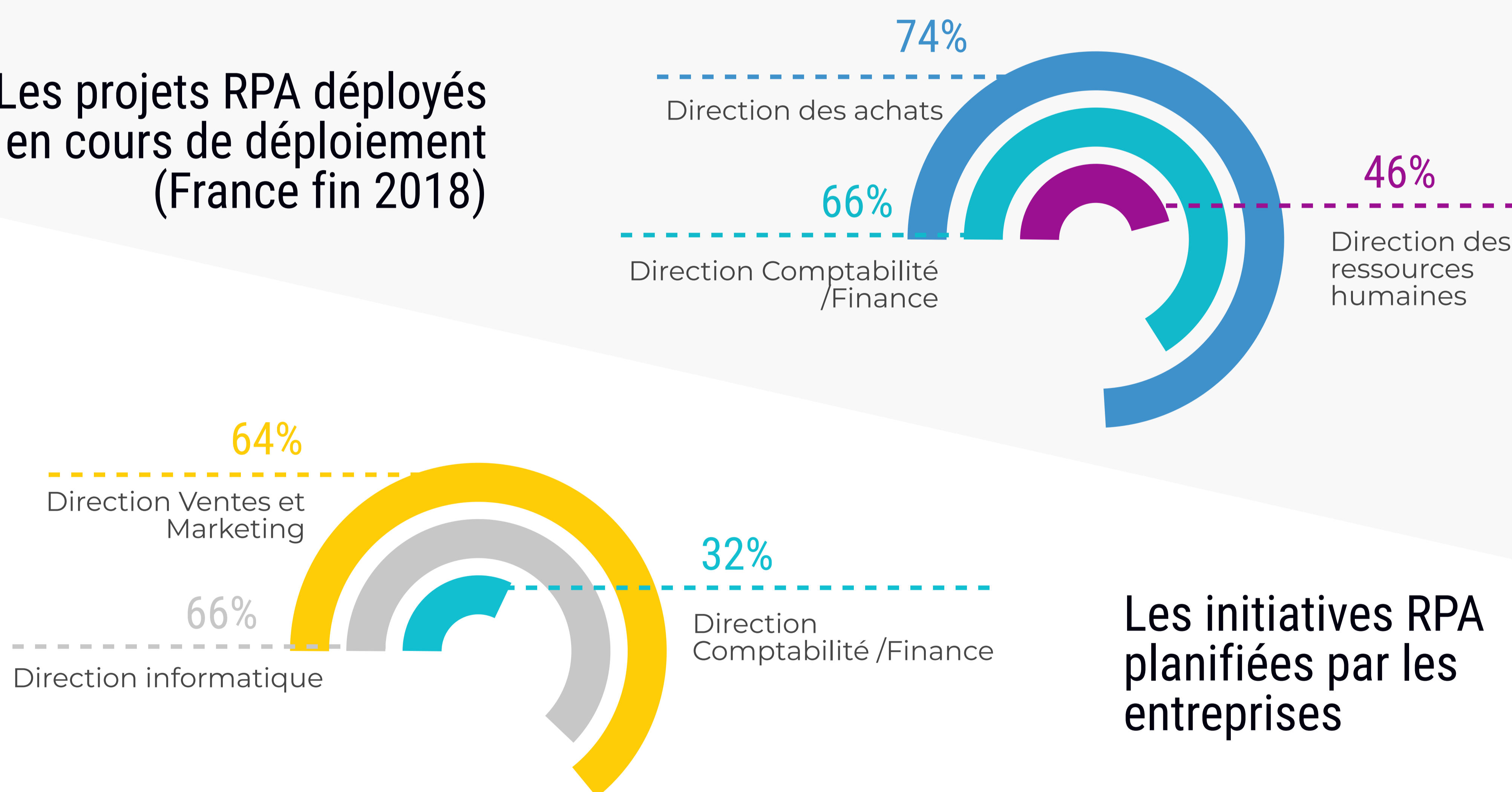
75% des entreprises utilisent ou souhaitent utiliser des solutions RPA (Robotic Process Automation) pour soutenir leur stratégie d'automatisation des processus

Quels sont les bénéfices constatés ou attendus d'une solution RPA ?



RPA : où sont les projets ?

Les projets RPA déployés ou en cours de déploiement (France fin 2018)



Les initiatives RPA planifiées par les entreprises

Enquête réalisée fin 2018 en France auprès des entreprises sensibilisées au sujet RPA (n=50)

Devenez sponsor et accélérez vos actions marketing / communication



La conférence

IA & MACHINE LEARNING, RPA

Le 17 septembre 2019, Paris

<http://www.idc.fr>

L'inscription aux conférences IDC est gratuite pour les entreprises utilisatrices de services IT, tous secteurs confondus. Cependant, les fournisseurs de solutions IT et les sociétés de services ne peuvent y participer que par le biais d'un partenariat.



L'observatoire IDC

« Automatisation des processus d'entreprise »

« Automatisation des contenus et des processus métiers : les enjeux de l'entreprise augmentée »

• Etude basée sur une enquête auprès de 200 entreprises en France

• En tant que sponsor :

- 1 Vous participez à la ligne éditoriale de l'observatoire (questionnaire)
- 2 Vous accédez à l'ensemble des résultats d'enquête
- 3 Vous disposez de documents de communication personnalisés rédigés par IDC (Livre Blanc, Ebook, infographie)
- 4 Les équipes IDC vous assistent dans vos opérations marketing (communiqué de presse, intervention IDC sur vos séminaires, génération de leads)

Contact : Hélène Fily, directrice commerciale : hfily@idc.com / 06 07 06 88 96