

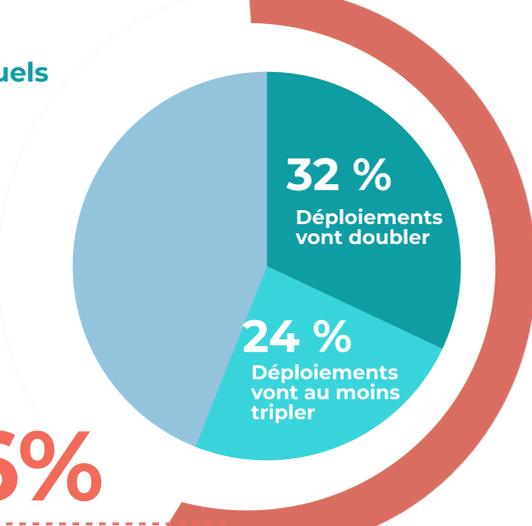
Les initiatives DevOps en France, tendances et chiffres clés

Un impératif : accélérer le changement

L'évolution du nombre de déploiements mensuels au cours des :

2 prochaines années

56%



Pour renforcer la **Capacité d'innovation** de l'entreprise



Pour améliorer l'**expérience clients** et celles des employés

La place de DevOps dans les entreprises françaises

Aujourd'hui

1 projet de développement applicatif sur **5**



En 2021

35% à 40% des projets de développement applicatif



Les éléments déclencheurs des initiatives devOps

45% Améliorer la **qualité des développements applicatifs**

43% Renforcer le **time to market**

21% Diminution des **coûts IT**



Comment renforcer l'action des initiatives DevOps ?

Le Cloud, vecteur d'une architecture agile : **D'ici 2019,**

54% Des entreprises auront déployé une **stratégie IaaS**

61% Des entreprises auront déployé une **stratégie PaaS**



Les **containers,** leviers de la **portabilité** et d'un **déploiement accéléré** des applications

D'ici 2021,

95% Des **microservices** seront **déployés** via des **containers**

30% Des entreprises identifient les **containers** comme une **technologie stratégique**

Les enjeux d'un modèle agile

Intégrer la sécurité dans l'initiative DevOps

Seules **16%**

Des **équipes DevOps** travaillent avec les **équipes Sécurité**



Faire évoluer la culture d'entreprise

1 **50%** Des entreprises sont **freinées** par le **manque de culture « agile »**

2 **Définir des indicateurs communs** Aux équipes DevOps et métiers pour **piloter et évaluer l'initiative DevOps**

3 **Accepter les essais et les échecs** En **réduisant les risques liés au développement/déploiement applicatif :** architecture agile (Cloud), microservices, containers

Devenez sponsor et accélérez vos actions marketing / communication



La conférence **Conférence IDC DevOps**

« **DevOps : passez à l'Agility at scale** »

Le 27 septembre 2018, Paris

<http://www.idc.fr/devops-2018>



L'observatoire IDC DevOps

« **DevOps, au service de l'agilité numérique : tendances, enjeux et bonnes pratiques** »

• Etude basée sur une enquête auprès de 150 entreprises en France

• En tant que sponsor :

- 1 Vous participez à la ligne éditoriale de l'observatoire (questionnaire)
- 2 Vous accédez à l'ensemble des résultats d'enquête
- 3 Vous disposez de documents de communication personnalisés rédigés par IDC (Livre Blanc, Ebook, infographie)
- 4 Les équipes IDC vous assistent dans vos opérations marketing (communiqué de presse, intervention IDC sur vos séminaires, génération de leads)

Contact : Héléne Fily, directrice commerciale : hfily@idc.com / 06 07 06 88 96