

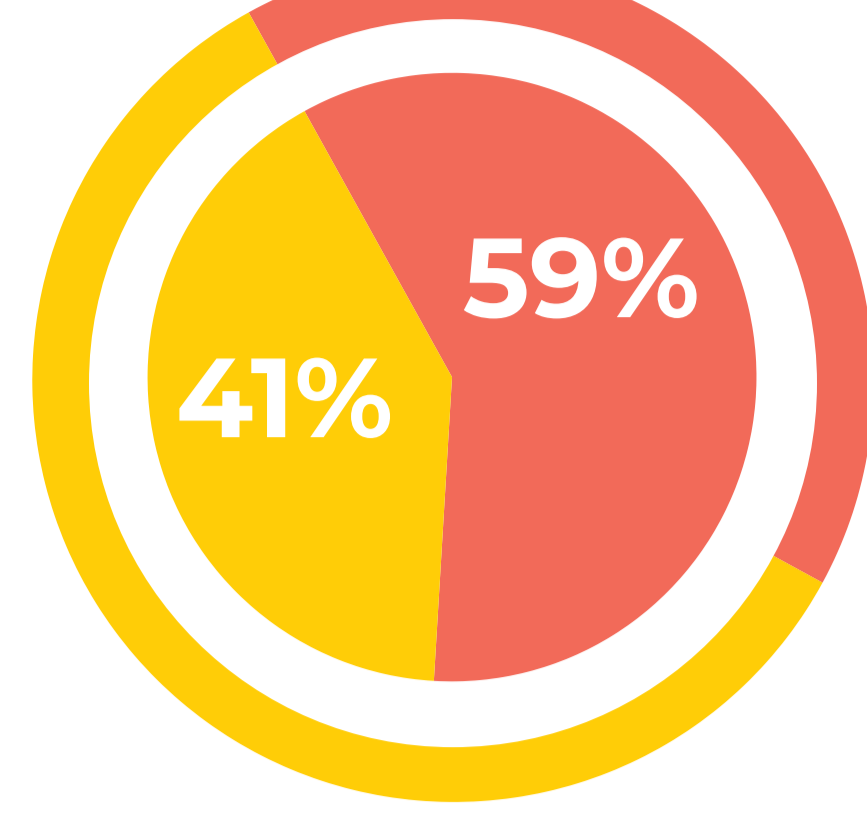
La mobilité à l'ère du numérique, tendances et chiffres clés

Mobilité : 15 milliards de dépenses en 2017 sur la France, dont 41% par les entreprises

Répartition des dépenses de mobilité :

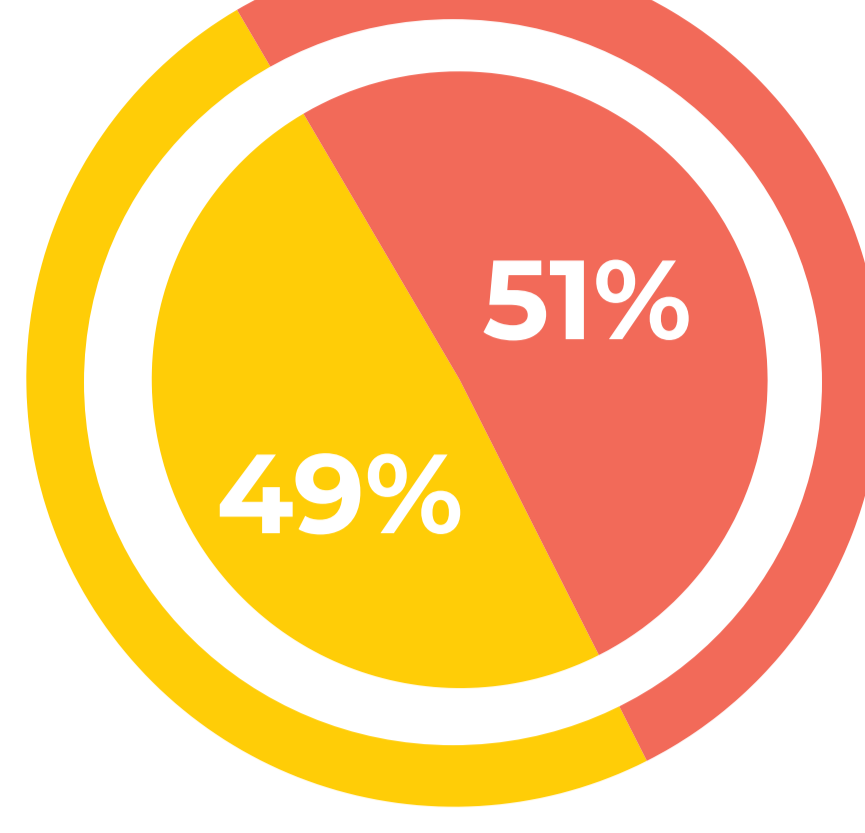
2017 : 15Md€

2022 : 19Md€



Marché professionnel

Marché grand public



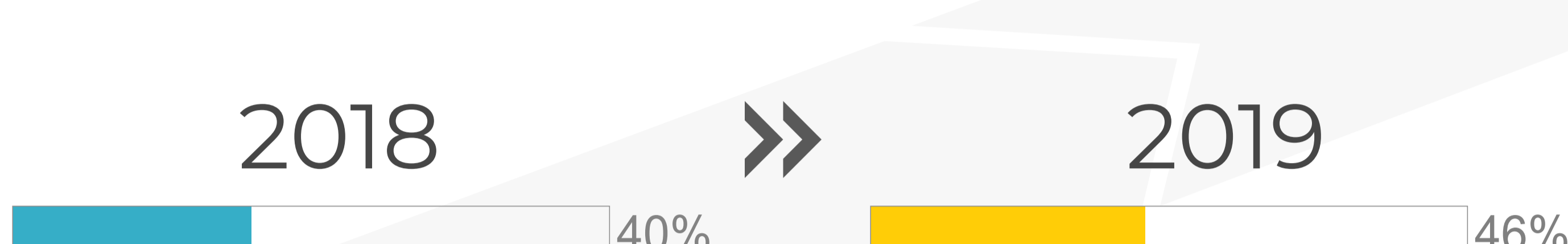
Croissance annuelle moyenne 2017 à 2022 :

+1,9% Grand public

+9,0% Professionnel

La croissance annuelle moyenne des dépenses en mobilité progressera **4,7 fois plus vite sur le marché professionnel** comparé au marché grand public

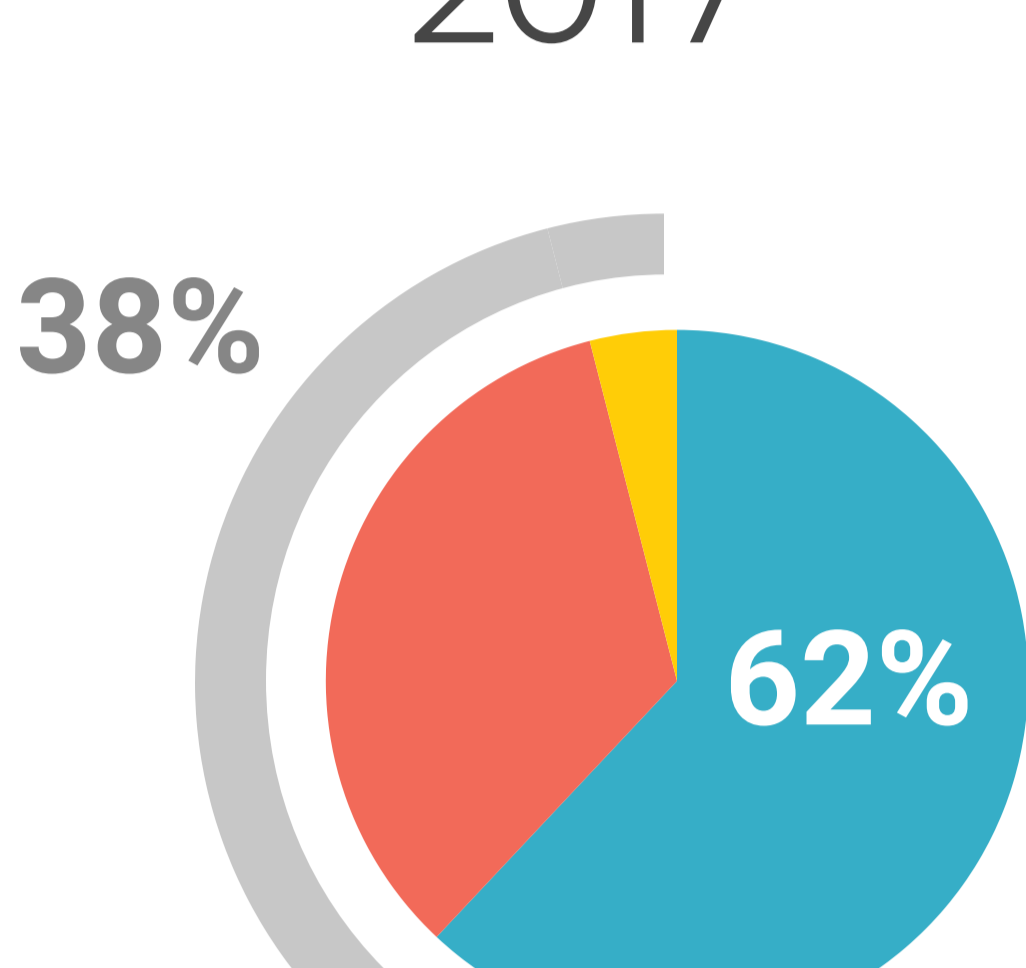
Nombre de collaborateurs mobiles : +15% en 1 an



Mobilité : d'un marché de l'équipement... à un marché orienté solutions

2017

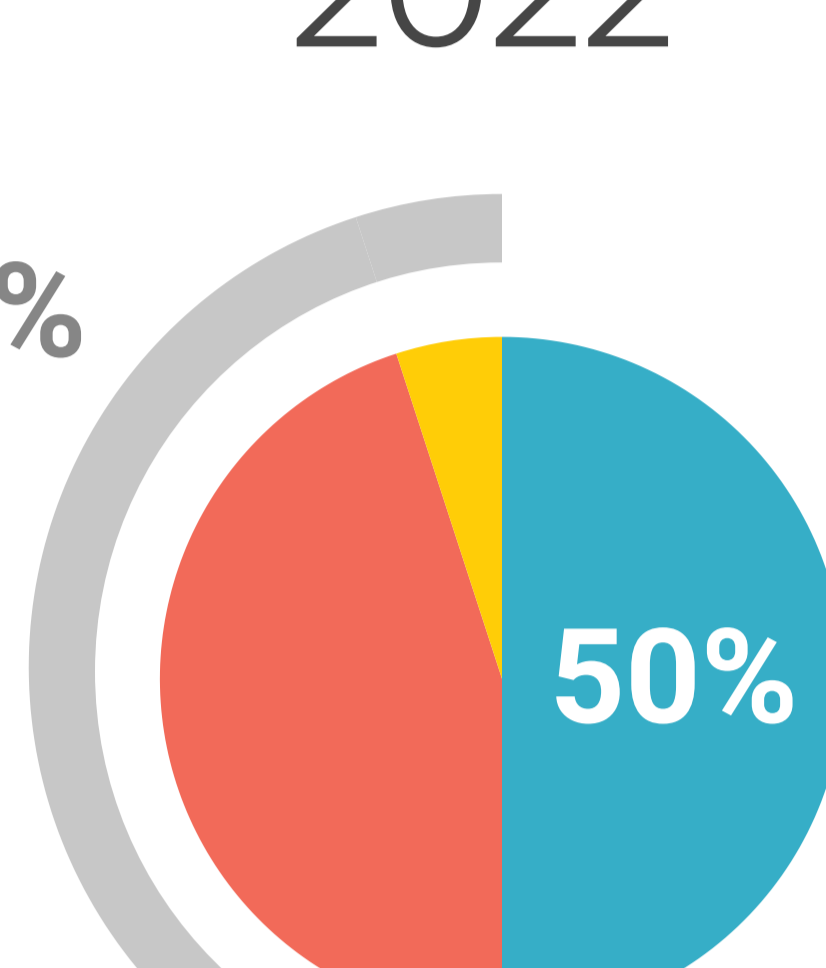
2022



Services

Matériels

Logiciels



Logiciels et services représenteront la moitié des dépenses en 2022

Croissance annuelle moyenne 2017 à 2022 :

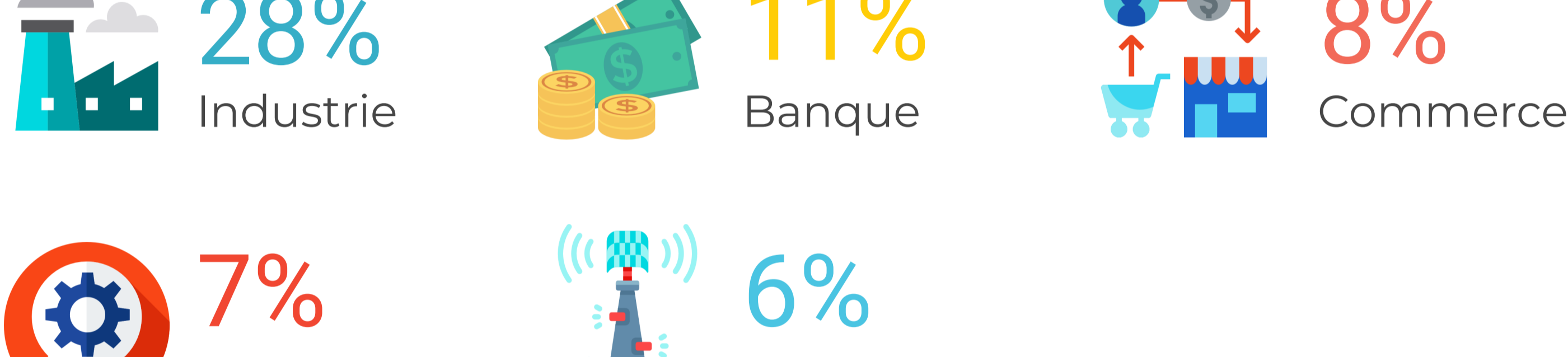
+5% par an Equipements

+15% par an Services

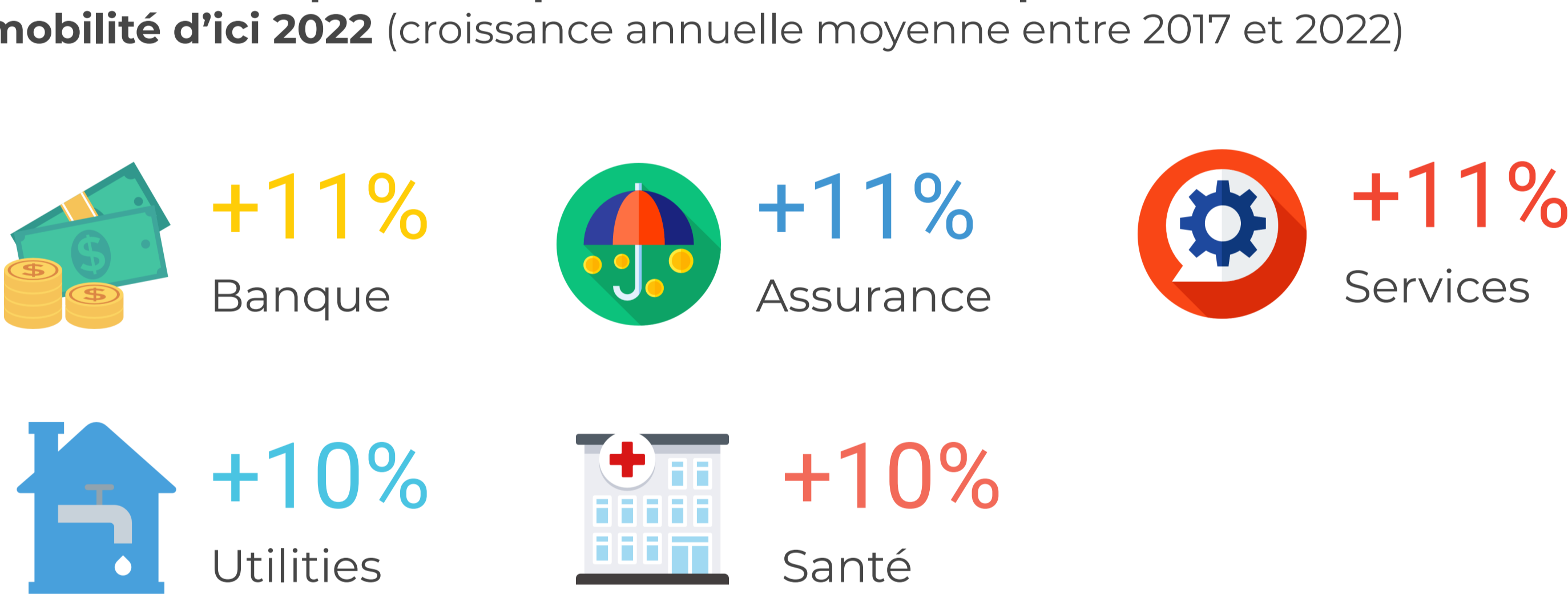
+13% par an Logiciels

Les secteurs clés qui investissent dans la mobilité

Les 5 secteurs qui investissent le plus dans la mobilité (en % de la dépense annuelle en solutions de mobilité en 2017)



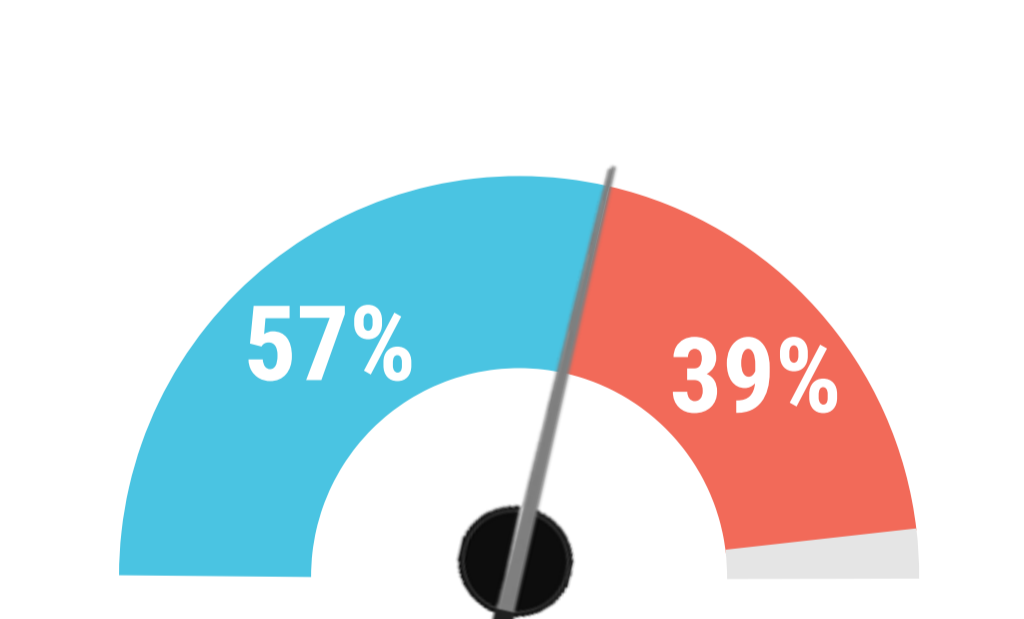
Les 5 secteurs qui vont le plus accélérer leurs dépenses en solutions de mobilité d'ici 2022 (croissance annuelle moyenne entre 2017 et 2022)



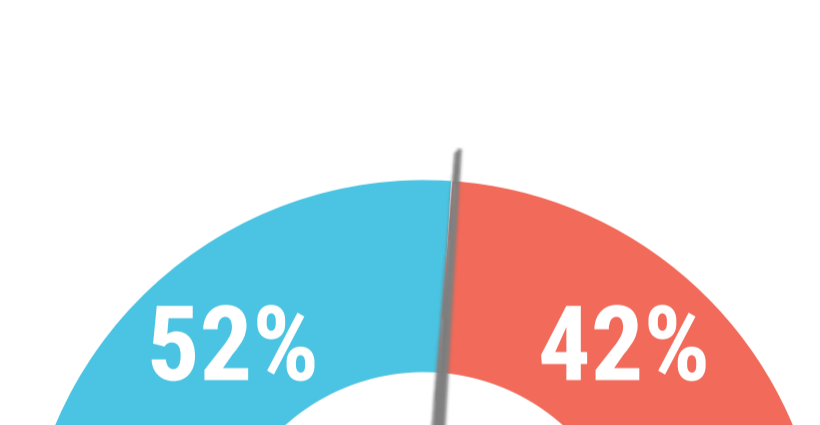
Les projets de mobilité imposent le déploiement de solutions de gestion

Déploiements et projets en solution de **gestion des environnements mobiles** (en % des entreprises)

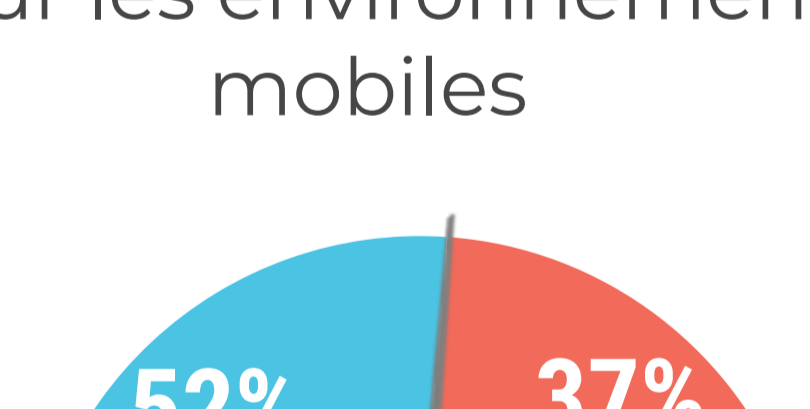
■ Déjà déployé ■ En projet d'ici fin 2019



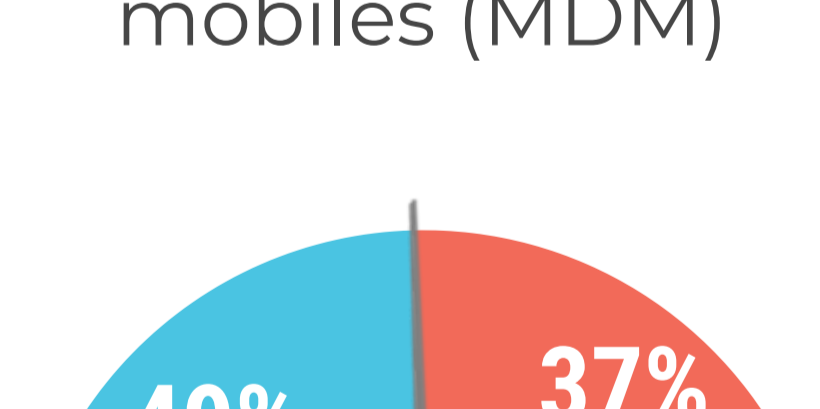
Gestion des menaces pour les environnements mobiles



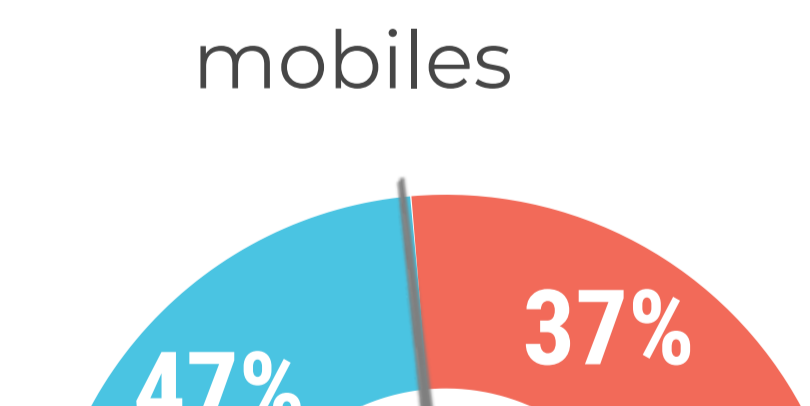
Gestion des équipements mobiles (MDM)



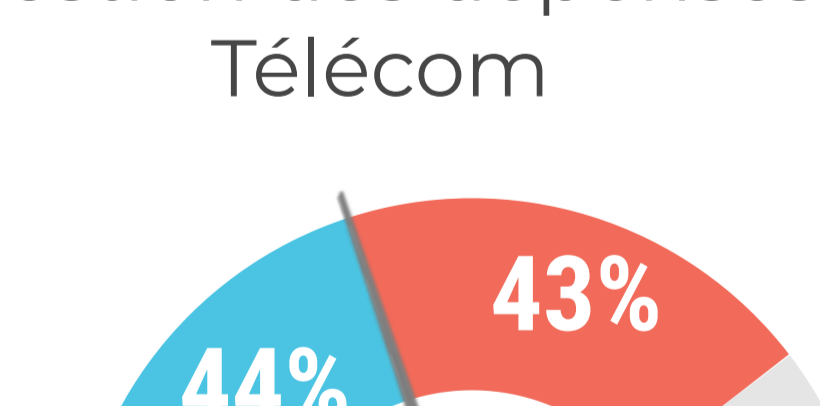
Gestion des contenus mobiles



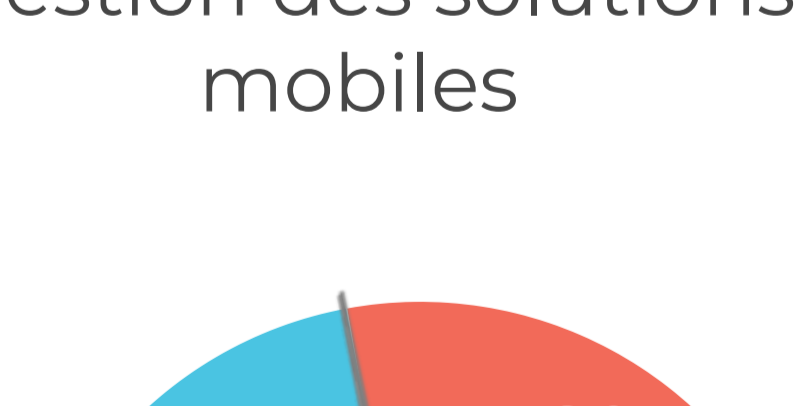
Gestion des dépenses Télécom



Gestion des solutions mobiles



Gestion des accès et des identités pour les environnements mobiles



Plateforme de développement des applications mobiles



Gestion des applications mobiles (MAM)

Devenez sponsor et accélérez vos actions marketing / communication



La conférence **Conférence IDC Workplace**

« Workplace of the Future »

Le 20 juin 2019, Paris

L'inscription aux conférences IDC est gratuite pour les entreprises utilisatrices de services IT, tous secteurs confondus. Cependant, les fournisseurs de solutions IT et les sociétés de services ne peuvent y participer que par le biais d'un partenariat.



L'observatoire IDC Mobilité

« Maturité des DSI et des directions métiers face à l'évolution de travail »

• Etude basée sur une enquête auprès de 200 entreprises en France

• En tant que sponsor :

- 1 Vous participez à la ligne éditoriale de l'observatoire (questionnaire)
- 2 Vous accédez à l'ensemble des résultats d'enquête
- 3 Vous disposez de documents de communication personnalisés rédigés par IDC (Livre Blanc, Ebook, infographie)
- 4 Les équipes IDC vous assistent dans vos opérations marketing (communiqué de presse, intervention IDC sur vos séminaires, génération de leads)

Contact : Hélène Fily, directrice commerciale : hfily@idc.com / 06 07 06 88 96