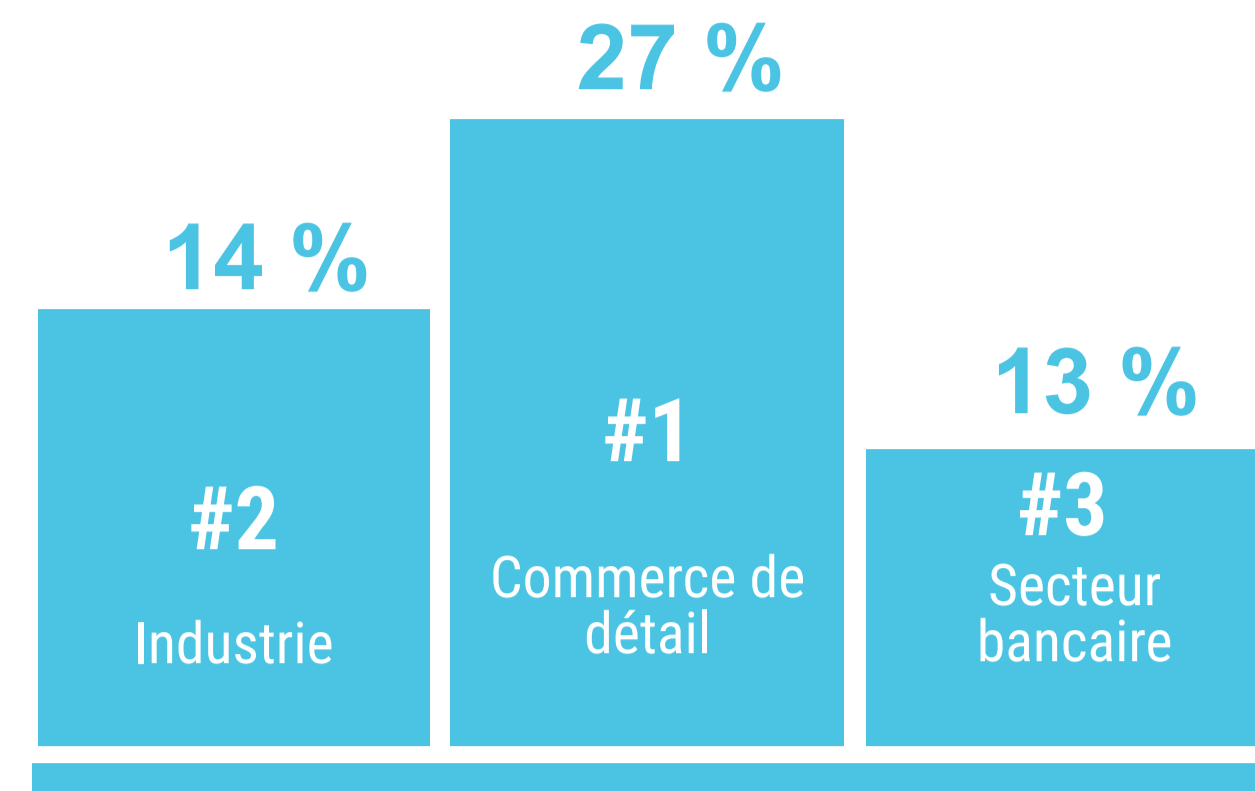


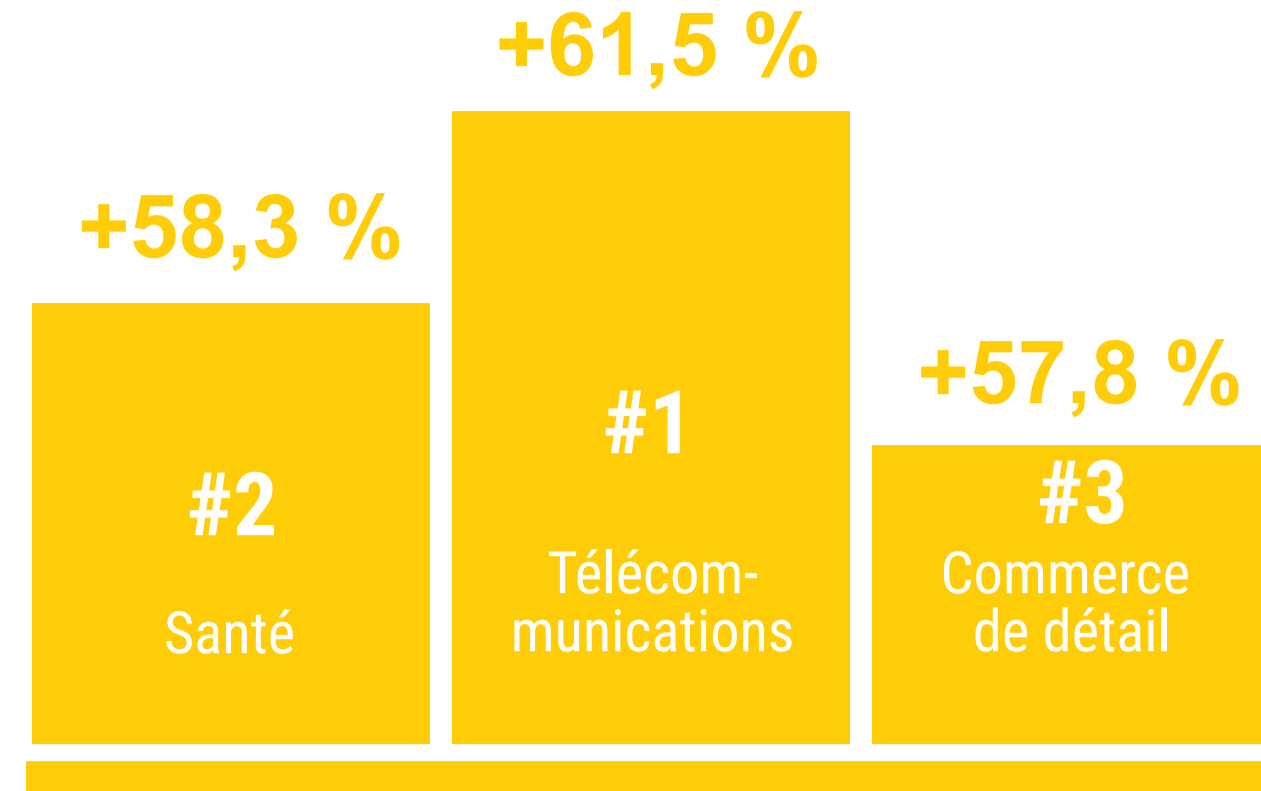
L'IA en France, tendances et chiffres clés

Les dépenses en IA vont être multipliées par 6 en 5 ans

Les 3 secteurs qui **consomment le plus d'IA en 2017** (en % de la dépense annuelle en solutions d'IA)

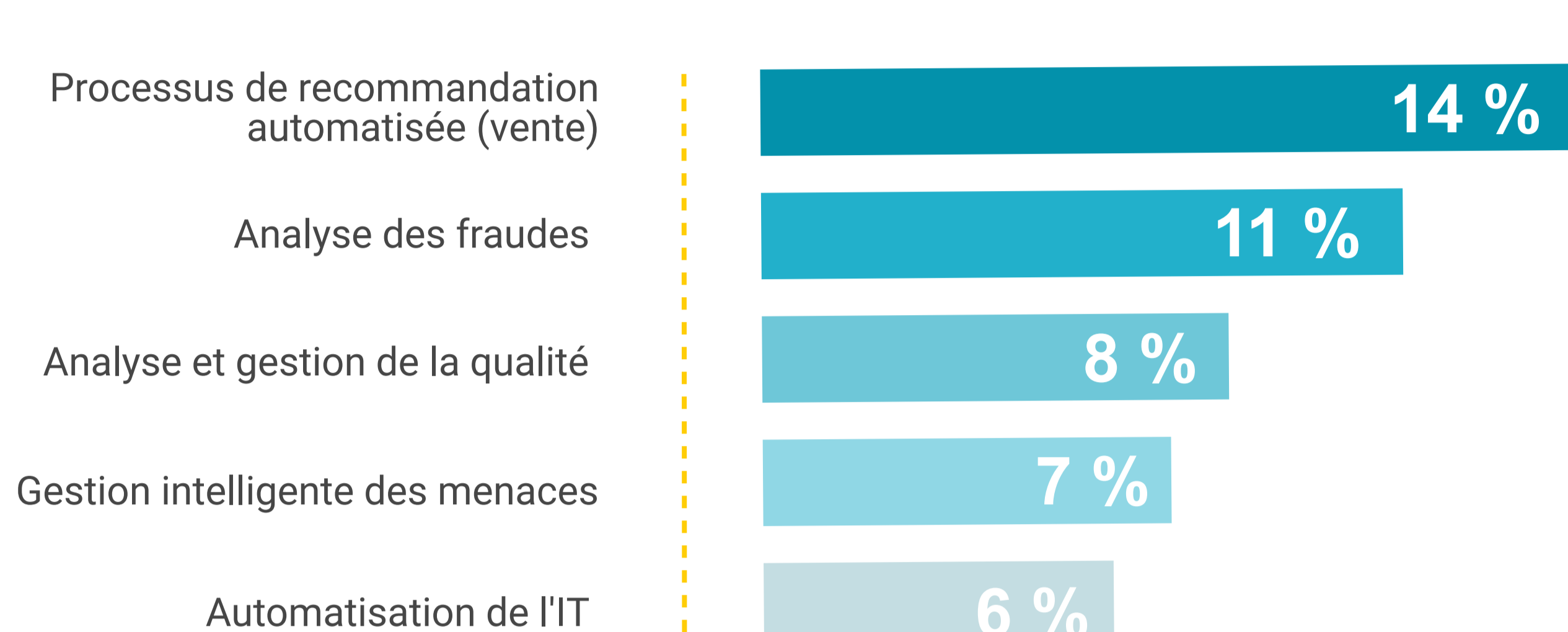


Les 3 secteurs qui vont **accélérer fortement leurs dépenses IA d'ici 2021** (croissance annuelle moyenne entre 2017 et 2021)

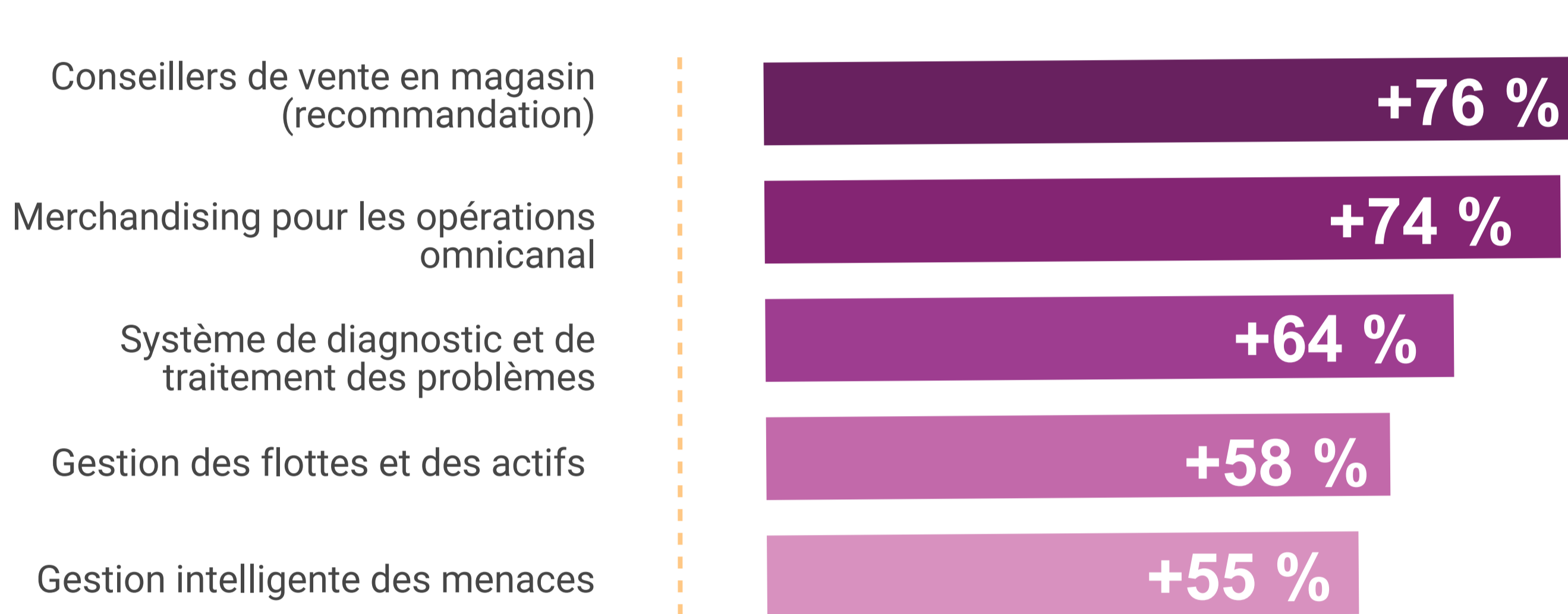


Les cas d'usage vont se multiplier dans les 4 prochaines années

Les cas d'usage les plus répandus en 2017 (en % de la dépense annuelle en solutions d'IA)



Les cas d'usage qui vont fortement se développer d'ici 2021 (croissance annuelle moyenne entre 2017 et 2021)



Les 5 raisons majeures qui poussent les entreprises à investir dans l'IA



74%

Réduire les coûts par une amélioration de la productivité et de l'efficacité



72%

Accroître la qualité des produits et services



68%

Améliorer le support clients



68%

Améliorer l'efficacité des systèmes IT



58%

Améliorer les opérations marketing (connaissance clients et ciblage)

Un impératif : Dépasser les barrières de l'IA

Les freins au lancement des initiatives IA :

54%



Inquiétude concernant la protection / sécurité des données

50%



Manque de confiance dans le potentiel de l'IA

46%



Résistance aux changements (du côté des employés)

44%



Manque de compétences / ressources pour gérer une initiative IA

► **Le coût de l'IA** (un frein pour 16% des entreprises) et son ROI (36%) ne sont pas encore à l'agenda des DSI

► **Les priorités** : maîtriser les risques, identifier les Business Case, assurer la conduite du changement et mobiliser les compétences nécessaires

Devenez sponsor et accélérez vos actions marketing / communication



La conférence
Conférence IDC IA

« **Intelligence Artificielle & Machine Learning : Comment passer du PO à l'industrialisation ?** »

Le 18 octobre 2018, Paris

<http://www.idc.fr/IA-2018>



L'observatoire IDC IA

« **De l'idéation à l'industrialisation des initiatives IA : Quelle maturité des entreprises françaises ?** »

• Etude basée sur une enquête auprès de 160 entreprises en France

• En tant que sponsor :

- 1 Vous participez à la ligne éditoriale de l'observatoire (questionnaire)
- 2 Vous accédez à l'ensemble des résultats d'enquête
- 3 Vous disposez de documents de communication personnalisés rédigés par IDC (Livre Blanc, Ebook, infographie)
- 4 Les équipes IDC vous soutiennent dans vos actions de communication marketing (communiqué de presse, intervention IDC sur vos séminaires, génération de leads)

Contact : Hélène Fily, directrice commerciale : hfily@idc.com / 06 07 06 88 96