

## MARKET ANALYSIS

---

### Green ICT en France

---

---

### IDC OPINION

---

---

---

## SOMMAIRE

	P
<b>IDC Opinion</b>	<b>1</b>
<b>Dans cette etude</b>	<b>1</b>
Définition.....	1
Méthodologie .....	2
Une enquête globale .....	2
Une enquête dédiée aux services de communications.....	3
<b>Les 3 étapes du Green ICT</b>	<b>4</b>
<b>La dynamique Green ICT</b>	<b>6</b>
Les stratégies Green ICT se généralisent dans les grandes entreprises françaises .....	6
Les moteurs à l'adoption d'une stratégie ICT.....	8
Les freins à l'adoption d'une stratégie ICT.....	9
L'implication des Directions Générales.....	10
Programmes de développement durable mis en place par les entreprises .....	11
Les initiatives de développement durable en dehors du Green ICT .....	11
Les initiatives Green ICT .....	11
Green ICT et impressions.....	12
Impact de la stratégie Green ICT sur les impressions .....	12
Les initiatives dans le domaine Green ICT .....	13
Impact sur les achats de solutions d'impression.....	14
Communications.....	14
Impact des enjeux environnementaux sur les communications.....	14
Les services de conférence.....	15
Métriques pour évaluer les programmes Green ICT.....	16
Gestion du cycle de vie des équipements IT .....	17
Achats et Green ICT .....	19
Importance du "Green" sur les achats ICT .....	19
Importance du Green ICT sur les achats de services de télécommunications .....	20
Les motivations dans le choix de fournisseurs ICT "Green" .....	20
Importance du Green ICT sur les relations avec les clients des entreprises .....	21
Projets Green ICT.....	22
<b>Challenges pour le futur</b>	<b>23</b>
<b>En savoir plus</b>	<b>24</b>
Recherche complémentaire.....	24

## SOMMAIRE DES TABLEAUX

	P
1 Niveau d'implication de différents groupes dans les entreprises pour promouvoir une stratégie Green ICT.....	10
2 Types de programmes ou d'initiatives mis en place par les entreprises.....	11
3 Types de programmes ou d'initiatives Green IT mis en place par les entreprises .....	12
4 Impact de la stratégie Green ICT sur les impressions.....	13
5 Types de programmes ou d'initiatives Green IT dans le domaine des impressions.....	13
6 Probabilité pour que l'entreprise mette en place différentes mesures.....	14
7 Importance des modifications des pratiques telecoms en raison des enjeux environnementaux.....	14
8 Utilisation de services de conférence.....	15
9 Métriques utilisées pour suivre les progrès des initiatives Green IT .....	16
10 Importance des initiatives Green de fournisseurs en services et produits IT .....	19
11 Importance des enjeux environnementaux lors du choix d'un prestataire de services de télécommunications .....	20
12 Raisons pour lesquelles il est important qu'un fournisseur ICT soit "Green.....	20
13 Rôle des produits, services et process pour réduire l'impact environnemental dans les prochaines années.....	22

## SOMMAIRE DES GRAPHES

	P
1 Cadre du Green ICT.....	1
2 Enquête globale : Taille de l'entreprise (en nombre d'employés).....	2
3 Enquête globale : Secteur d'activité .....	3
4 Enquête dédiée : Répartition par secteur.....	3
5 Les étapes des stratégies Green ICT.....	5
6 Part des entreprises françaises ayant mis en place une stratégie Green ICT en fonction des effectifs.....	6
7 Antériorité des stratégies Green ICT.....	7
8 Evolution de la pénétration de stratégies green ICT dans les entreprises en fonction de leur taille (2006-2010) .....	7
9 Raisons pour adopter une stratégie Green ICT.....	9
10 Raisons pour ne pas avoir mis en place une stratégie Green IT.....	10
11 Influence des enjeux environnementaux sur la sélection de services de télécommunications ....	15
12 Importance de différentes métriques.....	17
13 Usage des équipements IT usagers.....	18
14 Importance de la stratégie Green pour le choix de fournisseurs ICT dans les prochaines années .....	21

---

## **Copyright Notice**

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit [www.idc.com](http://www.idc.com) to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit [www.idc.com/offices](http://www.idc.com/offices). Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or [sales@idc.com](mailto:sales@idc.com) for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights.

Copyright 2009 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved.