

Le marché français des Services Réseaux

Mars 2009

Thème

En 2008, le marché français des services réseaux s'est élevé à plus de 5,8 milliards d'euros en croissance de 5,2% par rapport à 2007. La dynamique a été portée principalement par la croissance des revenus liés à l'intégration et à l'infogérance.

Plusieurs éléments créent des opportunités de croissance sur le marché des services réseaux en France. Parmi les principaux, on retrouve : le développement continu des réseaux IP, le phénomène de convergence fixe-mobile, le développement de la communication unifiée et les stratégies Green ICT.

Dans un contexte de crise économique sévère, les priorités des entreprises françaises en terme de réseau sont revues en fonction des évolutions des périmètres d'activité, de forte pression sur les investissements en nouveaux équipements.

Malgré une concentration amorcée par les opérateurs de télécommunications, le marché français des services réseaux se caractérise par sa grande fragmentation. On retrouve parmi les prestataires de service des intégrateurs, des sociétés de services, des opérateurs ainsi que quelques équipementiers.

Objectifs

- ▶ Vous donner une évaluation du marché français des Services Réseaux pour vous aider à réaliser vos Business Plans.
- ▶ Vous présenter le positionnement des principaux intégrateurs de réseaux Voix/Données en France.
- ▶ Vous donner une analyse des plans 2009 des entreprises clientes autour des services réseaux.

Contenu

- ▶ Évaluation quantitative de la taille et la croissance du marché des Services Réseaux Voix/Données de 2008 à 2012.
- ▶ Parts de marché des intégrateurs de réseaux Voix/Données.
- ▶ Analyse de la demande qui porte sur une enquête terrain auprès de plus de 200 entreprises françaises.