



Les parts de marché des sociétés de services

Avril 2009

Thème

Avec un volume de près de 25 milliards d'euros en 2008, le marché français des Services informatiques est mature, mais il continue à offrir un potentiel de croissance malgré un niveau de concurrence élevé et une année 2009 qui risque d'être difficile.

Bien que le marché soit de plus en plus concurrentiel, IDC pense que les sociétés de services qui parviendront à apporter de la valeur à leurs clients en fournissant des capacités d'alignement de l'informatique avec l'activité de l'entreprises se porteront mieux que celles qui cherchent à se concurrencer uniquement sur le prix.

Dans ce contexte, les SSII auront d'autant plus besoin de gérer leur activité au trimestre voir au mois pour être en mesure de prendre les décisions adéquates le plus rapidement possible. En effet, la créativité et la réactivité sont deux atouts en temps de crise.

IDC publie deux fois par an les parts de marché des 20 principales SSII en France pour suivre leur évolution. Les parts de marché sont réalisées selon les 12 segments du marché des services suivis par IDC.

Dans la publication d'avril 2009, IDC présente les revenus du **second semestre 2008** et de l'année **2008** entière.

Contenu

- ▶ Parts de marché des 20 principales SSII présentes en France.
- ▶ Segmentation des revenus semestriels selon les 12 segments de services d'IDC : Conseil en management, Conseil informatique, Services réseaux, Intégration, Développement logiciels, Infogérance applicative, Hébergement, Infogérance systèmes distribués, Infogérance infrastructure et solution, Support et déploiement matériel, Support et déploiement Logiciels, Formation.

Objectifs

- ▶ Vous donner le chiffre d'affaires du top 20 SSII en France tous les six mois.
- ▶ Vous présenter le positionnement des principales sociétés de services en France.

