

Une Proposition IDC France

ABONNEMENT « CIS FRANCE » :
ACCES AUX ETUDES IDC FRANCE 2009

Présentation de l'offre d'achat groupé « CIS France »

Dans le cadre de vos activités sur le marché français, et afin de suivre votre position sur le marché, de mieux comprendre et anticiper l'évolution du marché, des comportements de la concurrence, et de pouvoir bénéficier de l'expertise d'IDC pour 2009, IDC France vous propose l'acquisition d'un ensemble d'études destinées à votre direction marketing et commerciale.

Cette offre « CIS France » proposée est un accès à l'ensemble de la recherche IDC France sous la forme d'un abonnement annuel. Le principe est un abonnement d'une durée de 12 mois donnant accès aux études à paraître sur ces 12 mois ainsi que l'ensemble des études parues dans les 15 derniers mois.

Le programme des études publiées ainsi que les études à paraître sur 2009 sont détaillés dans les pages suivantes.

Accès aux études multiclients IDC France

Etudes multi-clients

Dans le cadre de son programme d'études courant jusqu'en décembre 2009, IDC France vous propose une approche inédite dans l'acquisition de ses études : l'ensemble des études IDC France publiées jusque décembre 2009 seront accessibles.

CATALOGUE ETUDES 2009

• Le marché ICT par Secteur	janv-09
• Le marché du Green IT et Télécoms	janv-09
• Le marché français du Décisionnel	janv-09
• L'Informatique dans le secteur des Services Professionnels	févr-09
• Les dépenses et les pratiques Marketing des Entreprises informatiques et Télécoms	mars-09
• Le marché français des Services Réseaux	mars-09
• Les parts de marché des Sociétés de Services	avr-09
• Le marché de l'ERP et des Logiciels de Gestion	avr-09
• Le marché français du CRM	avr-09
• L'informatique dans le secteur du Commerce et de la Distribution	mai-09
• Les dépenses informatiques du Secteur de la Finance	juin-09
• Le marché de la ToIP en France	juil-09
• Le marché ICT par Secteur	juil-09
• L'Informatique dans le Monde Médical	sept-09
• Les parts de marché des Sociétés de Services	sept-09
• Le marché du Software as a Service	oct-09
• Le marché français du Global Sourcing	nov-09
• Le marché du Green IT et Télécoms	déc-09

Dans le cadre de cette proposition, le catalogue 2008/2007 actuel sera donc intégralement accessible :

CATALOGUE ETUDES 2008 – 2007

▪ Le marché français du Global Sourcing	nov-08
▪ Le marché français du Décisionnel	oct-08
▪ Les parts de marché des Sociétés de Services	sept-08
▪ L'informatique dans le Secteur Public	juin-08
▪ Le Marché de l'ERP et des Logiciels de Gestion	mai-08
▪ L'Informatique dans le Secteur de l'Industrie	avr-08
▪ L'Indirect en France	févr-08
▪ Le marché français des Services Réseaux	janv-08
▪ Le marché ICT par Secteur	janv-08
▪ L'Informatique dans le Monde Médical	janv-08
▪ Le marché des Logiciels de RH	janv-08
▪ Le marché du Software as a Service	déc-07
▪ Le marché français de l'Outsourcing et du BPO	oct-07
▪ Le marché des logiciels et services SOA en France	sept-07

IDC France vous propose la possibilité de souscrire à l'intégralité des publications parues ou à paraître sur les 12 mois suivant votre souscription pour un tarif forfaitaire de 30.000 EUR HT.

Bon de commande

Abonnement CIS France :

Souscription d'une durée de 12 mois à compter de la date de signature donnant accès aux études IDC France à paraître sur ces 12 mois ainsi que l'ensemble des études IDC France parues dans les 15 derniers mois

Prix : 30 000 EUR HT

AGREMENT DE CONFIDENTIALITE

Le client s'engage à ce que l'information contenue dans ces études reste confidentielle. La reproduction et la divulgation totale ou partielle de toute information contenue dans ces études sont interdites sans l'accord écrit préalable d'IDC FRANCE. Ces rapports doivent toujours être considéré comme un document à usage exclusivement interne. IDC met en place les meilleurs moyens pour la préparation de ces rapports et croit à la fiabilité des informations fournies. Cependant, IDC ne prend pas la responsabilité de toutes pertes ou dépenses qui résulteraient d'une inexactitude ou d'un caractère non exhaustif des informations contenues dans ces études.

Purchase Order reference: / _____ /

SOCIETE : _____

NOM et PRENOM _____

FONCTION _____

EMAIL _____

TELEPHONE _____ TELECOPIE _____

ADRESSE _____

Retourner à :

IDC FRANCE
Lucia BIANCHI
13 Rue Paul Valéry
75116 – PARIS
Tél. : 01 56 26 26 65
Fax. : 01 55 26 26 70

Date, Cachet de l'Entreprise et Signature