

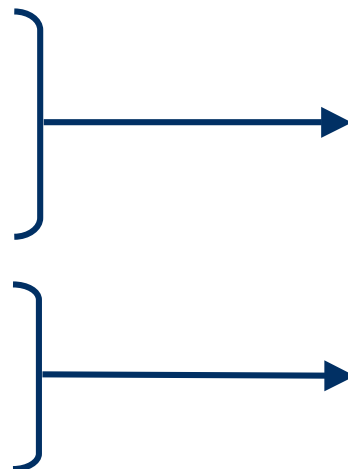
Présentation de l'étude Le marché français du décisionnel Bilan 2008 et perspectives 2009-2012

Publication le 3 avril 2009

www.idc.fr

■ 3 modules fonctionnels

- ✓ Les applications analytiques
- ✓ Les outils de restitution de données
- ✓ Les outils de constitution de DataWarehouse (intégration de données)



■ 6 sous-segments fonctionnels

- ✓ Les applications analytiques :
 - Financières et management de la performance
 - CRM
 - SCM
 - Gestion du capital humain
- ✓ Les outils de requête, de reporting et d'analyse multidimensionnelle
- ✓ Les outils de Data-Mining et d'Analyse Avancée

■ Le marché des services autour du décisionnel

- ✓ Le marché des services par les éditeurs
- ✓ Le marché des services par les sociétés de services

■ 3 segments de taille d'organisations clientes

- ✓ Grands Comptes - Entreprises plus de 2 000 salariés
 - ✓ MidMarket - Entreprises de 500 à 2 000 salariés
 - ✓ PME - Entreprises de moins de 500 salariés
-

■ 11 secteurs d'activité

- ✓ Banque / Finance / Assurance
- ✓ Industrie manufacturière
- ✓ Industrie de transformation
- ✓ Secteur public
- ✓ Commerce / Distribution
- ✓ Services aux entreprises
- ✓ Utilities / Communication
- ✓ Santé
- ✓ Transports
- ✓ Construction
- ✓ Autres

Analyse concurrentielle : classement et profil des principaux éditeurs en France

Pour comprendre le marché

- **Positionnement et profils détaillés des éditeurs du top 15 sur le marché du décisionnel en France**
 - selon les revenus licences et maintenance
 - selon les revenus services
- **Approche synthétique d'une vingtaine d'acteurs français du marché – hors top 15**

Profils détaillés

- **15 éditeurs interviewés**
 - ✓ Asterop
 - ✓ Business Objects (SAP)
 - ✓ Cegid
 - ✓ Cognos (IBM)
 - ✓ Coheris
 - ✓ IBM
 - ✓ Informatica
 - ✓ Information Builders
 - ✓ KXEN
 - ✓ Microsoft
 - ✓ MicroStrategy
 - ✓ Oracle
 - ✓ SAP
 - ✓ SAS
 - ✓ SPSS

Les objectifs de l'étude

-  **Évaluer la taille du marché en 2008 (logiciels et services)**
-  **Évaluer la dynamique du marché logiciels et services en 2009 face à une conjoncture économique difficile**
-  **Évaluer les perspectives du marché français à l'horizon 2012 par domaine fonctionnel**
-  **Présenter l'activité et le positionnement des principaux éditeurs du décisionnel sur le marché français**
-  **Comparer le poids et la dynamique du marché français par rapport au marché d'Europe de l'Ouest**

Informations pratiques



Date de publication : 3 avril 2009

Prix en euros HT : 6 400