



Le marché du Green IT et Télécoms

Janvier 2009

Thème

Par Green IT et Télécoms (ce qu'on appelle le également l'informatique écologique) on entend l'ensemble des études et des applications qui ont comme objectif une meilleure efficacité dans l'utilisation des ressources technologiques. Le Green IT et Télécoms considère fondamentalement 3 variables :

- ▶ L'avantage économique.
- ▶ La responsabilité sociale de l'entreprise.
- ▶ Les conséquences environnementales.

Aujourd'hui le thème du Green IT et Télécoms est étudié à plus haut niveau au sein des grandes entreprises qui sont de plus en plus nombreuses à reconnaître les avantages environnementaux, stratégiques et financiers de "l'approche green".

L'industrie informatique a fait de grands progrès dans l'identification des premières étapes qui peuvent rendre un data center plus efficace en terme de consommation énergétique et de refroidissement. Au cours de ces dernières années, de nombreuses solutions technologiques sont devenues de plus en plus « green », même si le débat écologique ne concerne pas uniquement l'énergie et le refroidissement. Il semble ainsi que tous les producteurs de l'UE ont pris en compte la directive Rohs (Removal of Hazardous Substances) pour leurs produits, et de nombreux pays européens ont réalisé des procédures de recyclage de l'ordure électronique.

Aujourd'hui le Green IT et Télécoms est devenu une préoccupation majeure des grandes entreprises et des vendeurs de technologies. Quel marché recouvre-t-il ? Quels vont être ses prochains développements ? De nouveaux acteurs vont-ils bouleverser la donne ?

Objectifs

Vous donner une évaluation du marché français du Green IT pour vous aider à vous diriger.

Vous présenter les segments porteurs, les solutions qui seront demandées pour vous aider à anticiper l'évolution de la demande.

Vous présenter les demandes des entreprises

Contenu

Définition du concept.

Évaluation du marché du Green IT et Télécoms 2008-2012, pour les éditeurs, équipementiers, sociétés de services, hébergeurs, opérateurs télécom.

Une enquête auprès de 200 entreprises

Présentation des stratégies des principaux acteurs.

