



## Le marché du Green IT et Télécoms

Décembre 2009

### Thème

Au cours de ces dernières années, le Green IT a été principalement motivé par la réduction des budgets consacrés à l'énergie notamment dans les datacenters. Aujourd'hui la stratégie Green IT et Télécoms est étudiée à plus haut niveau au sein des grandes entreprises qui doivent définir leurs stratégies globales de développement durable.

Les impacts sont très nombreux sur le respect des réglementations globales et sectorielles, le cycle de vie des produits, l'image de marque des entreprises, les relations avec les clients et fournisseurs, les méthodes de travail des collaborateurs.

Les DSI doivent redéfinir leurs stratégies en fonction de ces impératifs notamment dans les domaines de la gestion des impressions, des terminaux, des datacenters, du travail à distance, de la communication unifiée et des applications de reporting et de gestion de cycle de vie des produits.

Aujourd'hui le Green IT et Télécoms est devenu une préoccupation majeure des grandes entreprises et des vendeurs de technologies. Quel marché recouvre-t-il ? Quels vont être ses prochains développements ? De nouveaux acteurs vont-ils bouleverser la donne ?

### Objectifs

- ▶ Vous donner une évaluation du marché français du Green IT pour vous aider à vous diriger.
- ▶ Vous présenter les segments porteurs (datacenters, infrastructures, virtualisation, terminaux, impressions, applications collaboratives...).
- ▶ Identifier la place du Green IT dans la stratégie de développement durable des entreprises.

### Contenu

- ▶ Maturité et projets des entreprises françaises. Résultat d'une enquête.
- ▶ Évaluation du marché du Green IT et Télécoms 2008-2013, pour les éditeurs, constructeurs, sociétés de services, hébergeurs, opérateurs télécom.
- ▶ Présentation des stratégies des principaux acteurs.

