



Le marché du Software as a Service

Octobre 2009

Thème

Le concept de SaaS -application logicielle accessible à distance, comme un service, par le biais d'Internet et du Web- s'est popularisé au cours des derniers trimestres. Ce modèle connaît une forte pénétration dans les domaines du CRM, des applications collaboratives, des ressources humaines et de la sécurité. Mais l'intérêt se porte vers d'autres types d'applications sous l'effet de la crise économique. Une meilleure maîtrise des coûts informatiques devient un argument majeur pour le développement du SaaS.

Les applications en mode SaaS intéressent non seulement les PME mais également les grandes entreprises. Ces applications sont de plus en plus plébiscitées par les divisions métiers que deviennent plus souvent prescriptrices que dans le cas de logiciel en mode licence traditionnel.

De nouveaux concepts apparaissent tels que le Cloud Computing et la Platform as a Service qui conduisent à un repositionnement des acteurs de l'écosystème (éditeurs, intégrateurs, revendeurs, hébergeurs, opérateurs de télécommunications, acteurs de l'Internet).

Objectifs

- ▶ Vous donner une évaluation et les tendances du marché français du SaaS pour vous aider à réaliser vos Business Plans.
- ▶ Vous présenter les segments porteurs, les solutions qui seront demandées pour vous aider à anticiper l'évolution de la demande.
- ▶ Vous présenter le positionnement des principaux acteurs en France (éditeurs, sociétés de services, hébergeurs, opérateurs télécom).

Contenu

- ▶ Évaluation du marché du SaaS 2008-2013 par type d'application.
- ▶ Nombre d'éditeurs en mode SaaS, stratégie des éditeurs français. Résultats d'une enquête.
- ▶ Les attitudes et la perception des partenaires revendeurs. Résultats d'une enquête.
- ▶ Présentation des stratégies et des offres des principaux acteurs.