

Le marché français du Décisionnel

Janvier 2009

Thème

En 2007, le marché français du décisionnel (Logiciels et Services) s'est élevé à plus de 1,5 milliards d'euros en croissance de 9,4% par rapport à 2006. La dynamique a été portée principalement par la croissance des revenus services et par une augmentation du nombre de projets qui sont repartis à la hausse depuis 2006.

La croissance du marché est restée dynamique en 2008 (+8,5%), portée par la mise en route de projets autour de la standardisation des systèmes d'information décisionnels existants au sein des grandes entreprises : homogénéisation de l'infrastructure décisionnelle, recentrage des offres décisionnelles autour d'un nombre réduit d'éditeurs...

Selon IDC, cette tendance devrait ralentir en 2009 face à un contexte de crise macro-économique caractérisée notamment par un fort attentisme de la part des entreprises. Cependant, la dynamique du marché en 2009 devrait rester positive (+1,7%), tirée par les investissements dans les projets en cours. Par ailleurs, les investissements seront également portés par la nécessité de déployer des outils pointus de pilotage et d'analyse de l'activité dans un contexte de concurrence exacerbée sur des marchés caractérisés par une contraction forte de la demande.

Objectifs

- ▶ Vous donner une évaluation et les tendances du marché des logiciels décisionnels pour vous aider à réaliser vos Business Plans.
- ▶ Vous montrer les projets et les intentions d'achats de logiciels décisionnels des entreprises françaises pour vous aider à vous positionner.
- ▶ Vous présenter l'activité et le positionnement des principaux éditeurs présents sur le marché français du décisionnel.

Contenu

- ▶ Évaluation quantitative de la taille et la croissance du marché logiciel de 2007 et 2008, prévisions à l'horizon à 2012.
- ▶ Évaluation quantitative sur la valeur et la dynamique 2007 – 2012 du marché français des services autour du décisionnel.
- ▶ Évaluation quantitative de la taille et la croissance du marché logiciel par taille d'entreprise et par secteurs d'activité.
- ▶ Analyse de la demande des entreprises françaises de plus de 20 salariés (5 tailles d'entreprise) qui porte sur une enquête terrain auprès de 481 entreprises.
- ▶ Positionnement, parts de marché et profils détaillés des principaux éditeurs.