

Le marché français du global sourcing

Novembre 2009

Thème

Après un premier bilan des quelques années d'expérience des grands comptes dans l'offshore réalisé en 2008, IDC souhaite suivre annuellement l'évolution des pratiques offshore :

- Analyser l'évolution des stratégies des plus grandes entreprises françaises
- Comprendre l'impact des stratégies actuelles sur le marché pour les années à venir
- Expliciter les bénéfices et les marges de progrès des prestations offshore
- Dégager les bonnes pratiques
- Affiner les modèles

IDC mettra à jour le poids des ressources en offshore sur la totalité des ressources présentes (les ressources internes de la DSI et les ressources venant de prestataires externes) au sein des DSI des entreprises de plus de 5 000 personnes.

Alors que 2008 marque réellement le point d'inflexion avec un nombre de plus en plus important de projets faisant intervenir des ressources offshore, IDC souhaite valider quantitativement et qualitativement cette analyse en 2009 pour mieux appréhender la dynamique de ce type de prestations en France.

Objectifs

- ▶ Vous donner une évaluation du marché français du global sourcing.
- ▶ Vous donner les perspectives IDC sur l'évolution de ce type de prestations à l'horizon 2012.
- ▶ Vous présenter les stratégies de global sourcing par secteurs d'activités chez les grands comptes de plus de 5 000 personnes.
- ▶ Vous présenter le positionnement des principaux acteurs présents sur le marché français du global sourcing.

Contenu

- ▶ Évaluation quantitative du poids et de l'évolution des prestations de global sourcing entre 2008 à 2012.
- ▶ Évaluation quantitative de la taille et la croissance des marchés de la TMA, des « projets » et des services d'infrastructures entre 2008 à 2013.
- ▶ Analyse de l'utilisation et des stratégies des grands comptes français de plus de 5 000 personnes au travers de 20 entretiens face à face avec des DSI Groupe.
- ▶ Parts de marché des principales SSII sur les marchés de la TMA, des projets et des services d'infrastructure