

Le marché français du global sourcing

Novembre 2008

Thème

Depuis 3 ans le recours aux prestations de service dites « offshore » s'est généralisé dans les directions des systèmes d'informations des grandes entreprises françaises.

Parallèlement, les fournisseurs du marché français ont développé leurs centres de prestations dans des pays émergents

IDC France a entrepris de faire un premier bilan de ces quelques années d'expérience :

- Établir un état des lieux des stratégies des plus grandes entreprises françaises
- Comprendre l'impact des stratégies actuelles sur le marché pour les années à venir
- Expliciter les bénéfices et les marges de progrès des prestations offshore
- Dégager les bonnes pratiques

IDC a quantifié le poids des ressources en offshore sur la totalité des ressources présentes (les ressources internes de la DSI et les ressources venant de prestataires externes) au sein des DSI des entreprises de plus de 5 000 personnes.

2008 marque réellement le point d'inflexion avec un nombre de plus en plus important de projets faisant intervenir des ressources offshore. Ainsi, en 2008, 3,2% des ressources engagées au sein des DSI d'entreprises de plus de 5 000 personnes sont localisées dans des pays à bas coûts. Ce taux va s'élever à 8,3% selon les prévisions IDC en 2011.

Objectifs

- ▶ Vous donner une évaluation du marché français du global sourcing.
- ▶ Vous donner les perspectives IDC sur l'évolution de ce type de prestations à l'horizon 2011.
- ▶ Vous présenter les stratégies de global sourcing par secteurs d'activités chez les grands comptes de plus de 5 000 personnes.
- ▶ Vous présenter le positionnement des principaux acteurs présents sur le marché français du global sourcing.

Contenu

- ▶ Évaluation quantitative du poids et de l'évolution des prestations de global sourcing entre 2008 à 2011.
- ▶ Évaluation quantitative de la taille et la croissance des marchés de la TMA, des « projets » et des services d'infrastructures entre 2007 à 2012.
- ▶ Analyse de l'utilisation et des stratégies des grands comptes français de plus de 5 000 personnes au travers de 20 entretiens face à face avec des DSI Groupe.
- ▶ Parts de marché des principales SSII sur les marchés de la TMA, des projets et des services d'infrastructure