

ETUDE IDC

OUTSOURCING & BPO 2007

*Etude quantitative du marché de l'Outsourcing et du BPO
Bilan 2006 – Prévisions 2007 – Perspectives 2011*

*Analyse de la Demande
Intentions d'achats 2008*

Analyse de l'offre et des acteurs en place

Profils détaillés des principaux prestataires

PRESENTATION DE L'ETUDE

La nouvelle étude IDC menée sur le marché français de l'outsourcing et du BPO se décline en quatre volets :

Une quantification taille & croissance du marché de 2006 à 2011

- Six segments de services d'Outsourcing informatique :
 - Infogérance de systèmes d'information
 - Infogérance de systèmes distribués
 - Infogérance de réseaux
 - Infogérance d'application
 - Hébergement d'applications
 - Hébergement de service d'infrastructure
- Cinq segments de services d'Outsourcing de Processus Business :
 - Relation clients
 - Achats
 - Ressources Humaines
 - Comptabilité / Finance
 - Industries spécifiques

Les quantifications OUTSOURCING & BPO portent sur le marché pris dans son ensemble et sur les segments suivants :

- 15 secteurs d'activités
 - Banque / Finance / Assurance
 - Industrie
 - Chimie
 - Pharmacie
 - High-tech
 - Agro-alimentaire
 - Mécanique
 - Process
 - Autres
 - Commerce et distribution
 - Services aux entreprises
 - Utilities / Communication
 - Transports
 - Construction
 - Secteur public
 - Santé
 - Autres

- Quatre segments de taille d'entreprises
 - Plus de 1000 salariés
 - 500 à 1000 salariés
 - 100 à 500 salariés
 - Moins de 100 salariés

Une analyse de la demande des grandes entreprises françaises.

IDC réalisera une enquête auprès de 200 entreprises de plus de 500 salariés. IDC détaillera les points suivants :

- Les types de contrats d'infogérance en place en 2007 et leur évolution 2008 au sein des grandes entreprises françaises : taille, niveau de service, périmètre, budgets.
- Les intentions d'achats pour l'année 2008.
- Les attentes des entreprises vis à vis des prestataires (engagement, niveaux de services, prix...)

Une analyse du positionnement des prestataires de services.

- Croissance
- Part de marché
- Organisation

Des profils détaillés des principaux prestataires présents sur le marché français.

AU SUJET D'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. En vous adressant à IDC, vous bénéficiez en France, en plus de l'expertise locale, d'un réseau de 900 consultants basés dans 93 pays.

Les analystes d'IDC vous proposent une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms en France et à l'international. Ils constituent pour vous un partenaire marketing qui vous aident à prendre des décisions tactiques et stratégiques basées sur des données factuelles quantitatives et qualitatives.

IDC France met à la disposition de ses clients des outils de recherche sans équivalents :

- Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.
- Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande, IDC en Direct.
- Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Les références clients d'IDC France comptent parmi les plus grands de l'informatique et des télécommunications.
