



Le marché français du décisionnel

Bilan 2006 - Perspectives 2007-2011

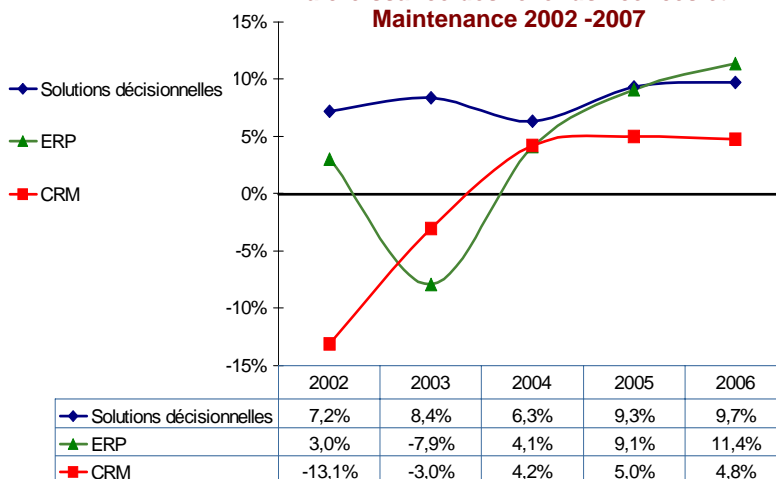
Février 2007

Les premiers outils décisionnels (Business Intelligence) ont fait leur apparition il y a une vingtaine d'années ; depuis lors, les entreprises françaises n'ont cessé de se doter d'infrastructures décisionnelles. Aujourd'hui, les entreprises françaises continuent à investir pour maintenir et faire évoluer cet existant.

Le marché des ventes de licences d'outils décisionnels, qui ont atteint 568 millions d'euros en 2006, est aujourd'hui comparable à celui de l'ERP et largement supérieur à celui du CRM. Un marché mature donc, mais également dynamique puisqu'il a bénéficié d'un rythme croissance continue au cours de ces cinq 5 dernières années.

La nouvelle étude IDC menée sur le marché français du décisionnel couvre, pour la première année, deux catégories d'acteurs : les éditeurs et les sociétés de services informatiques qui interviennent sur ce marché ; elle se décline en trois volets :

La croissance des revenus licences et Maintenance 2002 -2007



Source : IDC 2006

- ☒ **Une évaluation quantitative de la taille et la croissance du marché du décisionnel.**
- ☒ **Une analyse de la demande des entreprises françaises de plus de 500 personnes.** IDC a réalisé une enquête détaillée auprès de 200 entreprises françaises de plus de 500 salariés portant sur leur équipement et leurs intentions d'achats pour 2007-2008 autour des solutions décisionnelles.
- ☒ **Une analyse du positionnement concurrentiel des principaux acteurs (éditeurs et SSII)** présents sur le marché. Cette étude fournit les profils détaillés de l'activité de 32 acteurs rencontrés.

LA QUANTIFICATION DU MARCHÉ

1. Le marché **licences et maintenance** des solutions décisionnelles en valeur et en croissance sur les années 2006 à 2011.
2. Le marché **services éditeurs et SSII** associés aux ventes de solutions décisionnelles à 2011 et sur les cinq segments de prestations de services.
 - Consulting
 - Intégration
 - Développement de logiciels
 - Infogérance
 - Support et maintenance
 - Formation
3. Les quantifications du marché du décisionnel en termes de **licences et maintenance** d'une part, et **services éditeurs et SSII** d'autre part, portent sur :
 - **5 segments fonctionnels**
 - Intégration de données
 - Data Mining
 - Restitution / Requête / Reporting / Analyse
 - Applications analytiques
 - **5 segments de taille d'entreprises**
 - Entreprises de moins de 100 salariés
 - Entreprises de 100 à 500 salariés
 - Entreprises de 500 à 1000 salariés
 - Entreprises de 1000 à 2000 salariés
 - Entreprises de plus de 2000 salariés
 - **16 segments sectoriels**
 - Industrie chimie, pharmacie
 - Industrie high-tech
 - Industrie agro-alimentaire
 - Industrie mécanique
 - Industrie de process
 - Autres Industries
 - Commerce et distribution
 - Banque / Finance / Assurance
 - Services aux entreprises
 - Utilities / Communication
 - Transports
 - Construction
 - Secteur public
 - Santé
 - Autres secteurs



ANALYSE DE LA DEMANDE

L'étude intègre une analyse de la demande des moyennes et grandes entreprises, basée sur une enquête détaillée réalisée en octobre et novembre 2006 auprès des DSI de 200 entreprises françaises de plus de 500 salariés. Les entreprises interrogées étaient équipées ou avaient un projet de mise en place de logiciels décisionnels.

Plus spécifiquement, IDC détaille dans le cadre de cette analyse les points suivants :

- ☒ La place des solutions décisionnelles au sein des entreprises françaises en 2006 qui se décline en termes de taux d'équipement sur les différents secteurs d'activité, en termes de solutions utilisées, de départements équipés, d'activités suivies, de nombre d'utilisateurs et de bases de données.
- ☒ Les intentions d'achats en 2007-2008 - extensions pour les entreprises équipées et nouveau projet pour les entreprises non équipées.
- ☒ Les circuits de décision et d'information dans la mise en place de projet décisionnel.

Les types d'outils décisionnels déployés fin 2006



ANALYSE CONCURRENTIELLE

Outre l'analyse des parts de marché et de leur positionnement par segment, l'étude présente un profil détaillé des principaux acteurs du marché réalisé sur la base de 32 entretiens face à face menés auprès des éditeurs et SSII suivants :

Editeurs: Actuate, Asterop, Business Objects, Cartesis, Cegid, Cognos France, DataMirror, Harry Software, Hummingbird, Hyperion, IBM Software Group France, Informatica, Information Builders, MicroStrategy France, Microsoft France, Oracle France, SAP, SAS France, SPSS France, Sunopsis, Sybase.

Les sociétés de conseil et de services informatiques : Atos-Origin, Business & Decision, Cap Gemini, Experian, Homsys, IBM Global Services, Keyrus, Micropole Univers, Sopra, Steria, Umanis, Unilog.

Pour obtenir une synthèse détaillée de l'étude, veuillez contacter

IDC France

Anne-Marie Abisségué		Olivier Ferger
Yasmina Benjelloun		
aabissegue @idc.com		oferger @idc.com
ybenjelloun @idc.com		

124, Bureaux de la Colline
 92213 Saint Cloud - Cedex
 Tel : 01 55 39 61 00 - Fax : 01 55 39 61 01
 www.idc.fr