

Le Marché des logiciels de RH

Janvier 2008

Thème

La dépense des entreprises françaises autour des logiciels de ressources humaines a atteint 261 millions d'euros en 2007 (licences et maintenance des éditeurs) et va enregistrer pour les années à venir une croissance au-dessus de la barre des 6%.

Les applications de paie, qui sont les applications historiques de ressources humaines au sein des entreprises, bénéficient d'une croissance moyenne inférieure à la moyenne qui s'établit à 3,5%. En revanche, les « nouveaux » segments comme le eRecrutement, la gestion des incentives et la gestion des performances individuelles sont très dynamiques et enregistreront des croissances à deux chiffres entre 2007 et 2011.

Le secteur industriel est le plus gros consommateur de logiciels de ressources humaines en France. D'un autre côté, les grands comptes de plus de 1000 personnes concentrent plus de la moitié des investissements en logiciels de ressources humaines en 2007 en France.

Contenu

Objectifs

- ▶ Vous donner une évaluation du marché français des logiciels de RH (licences et maintenance) pour vous aider à réaliser vos Business Plans.
- ▶ Vous présenter les segments porteurs, les services qui seront demandés pour vous aider à anticiper l'évolution de la demande.
- ▶ Vous présenter le positionnement des principaux acteurs présents sur le marché français des logiciels de RH.

- ▶ Quantification du marché 2007-2011.
- ▶ Le marché est quantifié sur 6 segments fonctionnels (paie, cœur de métier RH, gestion du personnel, eRecrutement, gestion des incentives et gestion des performances individuelles)
- ▶ Le marché total est quantifié par taille d'entreprises clientes et par secteurs d'activité sur le marché total.
- ▶ Analyse concurrentielle des principaux éditeurs sur les différents segments fonctionnels du marché RH.