



## Le marché du Software as a Service

Décembre 2007

### Thème

Il est difficile aujourd'hui d'échapper à la mode du SaaS (Software-as-a-service) mais force est de constater qu'au delà du concept nous voyons l'émergence d'un nouveau mode d'accès aux applications logicielles qui pourrait impacter considérablement le marché.

Démocratisé par des sociétés comme Salesforce.com, WebEx ou Google, le SaaS repose à la fois sur de nouveaux modèles techniques (notions de composition ou d'intégration de services ) et économiques. Toute application logicielles proposée en mode SaaS est accessible à distance, comme un service, par le biais d'Internet et du Web. L'objectif du SaaS est ainsi de proposer un environnement modulaire capable de combiner plusieurs fonctions et processus métier, voire plusieurs technologies en provenance de différents éditeurs. Cet environnement propose des applicatifs de nombreux acteurs du marché, avec possibilité de les agencer sur des plate-formes de services. Le nouveau modèle bouleverse les modes de tarification et les revenus des prestataires.

Avec le développement du haut débit, le SaaS deviennent une solution intéressante pour les PME et les TPE. Nombre d'entre elles commencent à s'y mettre. Une tendance qui pousse les grands éditeurs à se lancer dans la course. Parmi eux figurent IBM, et plus récemment Microsoft, Oracle, Symantec et SAP. Le marché du SaaS implique également les sociétés de services et les opérateurs de télécommunication dont les business modèles doivent évoluer pour rester compétitifs.

Aujourd'hui, le marché du SaaS en France s'élève à près de 150 millions d'euros, il est porté par une très forte croissance, supérieure à 20%.

### Objectifs

- ▶ Vous donner une évaluation et les tendances du marché français du SaaS pour vous aider à réaliser vos Business Plans.
- ▶ Vous présenter les segments porteurs, les solutions qui seront demandées pour vous aider à anticiper l'évolution de la demande.
- ▶ Vous présenter le positionnement des principaux acteurs en France.

### Contenu

- ▶ Définition du concept.
- ▶ Évaluation du marché du SaaS 2007-2012, pour les éditeurs, sociétés de services, hébergeurs, opérateurs télécom.
- ▶ Présentation des stratégies des principaux acteurs.
- ▶ Les attitudes et la perception des partenaires. Résultats d'une enquête.