



Thème

Selon IDC, la croissance du marché IT (matériel, logiciel et services hors conseil en technologie) en 2009 sera de 0%. IDC relève toutefois une disparité importante dans le comportement des différents segments du marché. Le plus impacté par la crise actuelle sera celui du matériel qui devrait subir une décroissance de - 4,6%. En revanche, les marchés logiciels et services continueront de croître mais moins fortement que nous ne l'avions estimé début 2008. Selon les différents éléments analysés par IDC (conjuncture économique : PIB, investissements des entreprises..., informations venant aussi bien des acteurs du marché que des grandes DSI), le marché des services devrait bénéficier d'une croissance de 2% et le marché logiciels d'une croissance de 2,2%. Si une reprise se fait sentir à partir du début du second semestre 2009, les croissances logiciels et services se situeront alors probablement autour de 4% pour l'un et l'autre de ces marchés.

Tous les secteurs ne seront pas impactés de la même manière. Certains secteurs, tels que la santé, le secteur public, les utilities ou l'énergie vont continuer à investir au même rythme que 2008 alors que les secteurs les plus touchés seront, non seulement le secteur financier, mais aussi la distribution ou l'automobile. Le possible rebond de l'activité au second semestre sera largement déterminé par la reprise des projets suspendus dans le secteur financier. En effet, le poids de ce secteur (20% de la dépense IT totale) permettrait alors de tirer la croissance vers le haut.

Le Black Book France est un outil pour suivre l'évolution du marché informatique et télécoms et identifier les secteurs en croissance. Il se présente sous la forme d'une Pivot Table qui couvre les prévisions des dépenses informatiques et télécoms pour 22 régions Françaises, 21 verticaux, 5 segments par taille d'entreprise. Les prévisions de dépenses informatique et télécoms pour la période 2008-2013 portent sur 42 marchés autour du matériel, des logiciels des services informatiques et des télécoms pour chaque verticaux et pour toutes les régions. Ce produit est mis à jour tous les semestres

Objectifs

- ▶ Vous donner une évaluation du marché du matériels, des logiciels, des services et des télécoms sur de nombreux secteurs d'activités et types d'entreprises pour vous aider à réaliser vos Business Plans.
- ▶ Vous donner les tendances du marché matériels, logiciels, services et télécoms en régions pour vous aider à fixer les priorités de vos investissements.

Contenu

- ▶ Quantification 2008-2013 de la dépense informatique et télécoms portant sur :
 - 5 segments matériels
 - 15 segments technologiques logiciels
 - 12 types de prestations de services
 - 10 segments télécoms
 - 22 régions
 - 21 secteurs d'activités
 - 5 segments d'entreprises
- ▶ Vues en valeur et en croissance