



## ETUDE MULTICLIENTS

IDC France : 124, Bureaux de la Colline, 92213 Saint-Cloud Cedex, France. Téléphone : 33.1.55.39.61.00 Fax : 33.1.55.39.61.01

---

### **Le Marché Français du Décisionnel Bilan 2005-2006 et Perspectives 2007-2011**

---

Anne-Marie Abisségué  
Yasmina Benjelloun

## SOMMAIRE

	P
<b>Contexte de l'étude</b>	<b>1</b>
Objectifs.....	1
Quantification du marché.....	2
Analyse de la demande : les investissements des PME et des grands comptes français.....	3
Objectifs.....	3
Méthodologie.....	3
Définition du marché des progiciels décisionnels.....	5
Les outils de constitution d'un DataWarehouse.....	5
Les outils de restitution des données.....	5
Les outils de requête, de reporting et d'analyse multidimensionnelle.....	5
Les outils de data mining.....	5
Les applications analytiques.....	6
Les Applications analytiques financière.....	6
Les Applications analytiques CRM.....	6
Les applications analytiques des processus opérationnels.....	6
Définition des franges de marché.....	7
Données mesurées.....	8
Recueil d'information.....	8
Règles de calcul des revenus.....	8
<b>Le point sur la conjoncture économique</b>	<b>9</b>
Une croissance inférieure aux attentes en 2006.....	9
En dépit de la stagnation enregistrée au troisième trimestre, la conjoncture demeure favorable.....	9
La dynamique de la zone euro devrait être tempérée par les pressions inflationnistes.....	10
Des dépenses informatiques en hausse de 5,4% en 2006.....	11
Reprise des ventes de matériels au quatrième trimestre et croissance supérieur aux prévisions.....	11
Les logiciels d'infrastructure portent la croissance.....	11
En France, banque, finance et assurances sont les premiers investisseurs.....	12
<b>Le marché français des éditeurs décisionnels en 2006 : taille, croissance et performance des éditeurs</b>	<b>13</b>
Au total, les revenus éditeurs atteignent près de 570 millions d'euros en 2006.....	13
Les résultats 2006 des éditeurs.....	15
Dix éditeurs détiennent près de 70% du marché.....	15
Une dynamique qui profite aux acteurs de l'infrastructure logicielle et de l'ERP.....	15
Des leaders historiques qui souffrent sur un marché de plus en plus compétitif.....	18
Les performances des éditeurs en dehors du top 10.....	21
Les revenus licences et maintenance des éditeurs.....	22
Les revenus services des éditeurs.....	23
La dynamique fonctionnelle sur le marché du décisionnel – vue 2007.....	24
Les solutions analytiques continuent à tirer la croissance.....	24
Les résultats des éditeurs sur les outils de requêtes/reporting et d'analyse multidimensionnelle.....	26
Les résultats des éditeurs sur les applications analytiques.....	27
Les résultats des éditeurs sur le data-Mining.....	28
Les résultats des éditeurs sur les outils d'intégration de données.....	29
Grands comptes, PME, TPE : Bilan 2006 et dynamique 2007.....	30
Bilan 2006.....	30
La dynamique 2007 des segments de marché.....	31
Cible clients et poids des éditeurs.....	33
Les dynamiques sectorielles du marché du décisionnel.....	36
Bilan global.....	36
Les croissances sectorielles.....	38

Le positionnement des éditeurs sur le secteur de l'industrie .....	39
Le positionnement des éditeurs sur le secteur de la finance .....	40
Le positionnement des éditeurs sur le secteur public .....	41
Le positionnement des éditeurs sur le secteur du commerce et de la distribution .....	43
Le positionnement des éditeurs sur le secteur des télécommunications .....	44

### **Le marché français des services autour du décisionnel en 2006 : taille, croissance et performance des sociétés de conseil et des services informatiques 45**

Bilan 2006 : une année de franche reprise sur le marché des services autour du décisionnel.....	45
Les carnets de commandes sont de nouveau pleins.....	46
Les prestations de conseil tirent le marché des services.....	46
Indicateurs clés et positionnement concurrentiel des SSII sur le marché des services décisionnels .....	48
Un marché qui demeure très éclaté : les principaux acteurs génèrent moins de la moitié du revenu total.....	48
Le nombre de projets par prestataires en 2006 .....	49
Le chiffre d'affaires moyen par projet de services décisionnels en 2006 .....	51
Les effectifs moyens par projets décisionnels .....	52
Le chiffre d'affaires moyen par consultants en 2006.....	53
Le positionnement des SSII sur les différentes prestations de services .....	55
Positionnement des SSII sur les prestations de consulting .....	55
Positionnement des SSII sur les prestations d'intégration et de développement d'applications .....	56
Positionnement des SSII sur les prestations d'infogérance .....	57
Positionnement des SSII sur les prestations de support et de maintenance .....	58
La vision du marché des services autour du décisionnel par types de solutions .....	59
Le marché des services décisionnels par types de fonctionnalités en 2006.....	59
Le positionnement des SSII sur le marché des services autour des outils d'intégration de données .....	60
Le positionnement des SSII sur le marché des services autour des outils de reporting/requête/analyse multidimensionnelle/datamining.....	61
Le positionnement des SSII sur le marché des services autour des applications analytiques.....	62
Une vue par secteurs d'activité .....	63
Bilan global 2006 et perspectives 2007 .....	63
Une vue par tailles d'entreprises.....	64
Bilan global 2006 et perspectives 2007 .....	64

### **Analyse de la demande : les investissements des entreprises françaises de plus de 500 personnes65**

Objectifs.....	65
Méthodologie .....	65
Les caractéristiques des entreprises ciblées .....	66
L'équipement des entreprises en outils décisionnels en France en 2006.....	67
87% des entreprises sont équipées en solutions décisionnelles .....	67
Requêtes et reporting : principales solutions décisionnelles utilisées.....	68
Les solutions décisionnelles principalement utilisées pour la finance.....	69
Des projets décisionnels de grande taille .....	71
Le nombre de bases de données et les éditeurs de bases de données.....	72
Les extensions de projets pour 2007/2008 .....	73
Les extensions fonctionnelles.....	73
Les entreprises étendent leurs applications décisionnelles à de nombreux utilisateurs .....	74
L'extension vers le suivi de nouvelles activités .....	75
La mise en place de nouvelles applications.....	76
La création de nouveaux entrepôts de données.....	77
Des nouveaux projets en croissance .....	79
Toutes les entreprises non-équipées ont des projets d'équipement en solutions décisionnelles .....	79
5% de nouveaux clients pour la mise en place d'une solution décisionnelle en 2007 .....	80
Les nouveaux clients BI vont aussi investir dans un système de gestion de base de données.....	81
La présence des éditeurs au sein des entreprises de plus de 500 salariés.....	82
La présence des éditeurs sur les solutions de reporting et les outils de requêtage.....	82
La présence des éditeurs sur les solutions d'analyse multidimensionnelle et les applications de datamining .....	83

La présence des éditeurs sur les solutions d'analyse et planification financière et de solutions d'analyse et de planification des ventes .....	84
La présence des éditeurs sur les solutions de gestion de la performance et de portails décisionnels	85
Les circuits de décision.....	86
Des circuits de décisions de plus en plus éclatés pour les projets décisionnels.....	86
Les directions en charge de la définition des budgets des projets décisionnels.....	87
Les directions en charge de la définition des budgets au global.....	88
Les directions en charge de la définition des budgets en fonction des activités suivies .....	88
Les directions en charge du choix des prestataires .....	89
Les directions en charge du choix des prestataires .....	89
Les directions en charge du choix des prestataires en fonction des activités suivies.....	89
Les prestataires choisis .....	90
<b>Prévisions de croissance du marché décisionnel à l'horizon 2011</b>	<b>91</b>
Prévisions de croissance des revenus licences et maintenance à l'horizon 2011 .....	91
Prévisions de croissance des revenus licences et maintenance décisionnel par types de fonctionnalités	93
Prévisions de croissance des revenus licences et maintenance par franges d'entreprises.....	95
Prévisions de croissance des revenus licences et maintenance par verticaux.....	96
Prévisions de croissance des revenus services des SSII et des éditeurs à l'horizon 2011.....	98
Prévisions de croissance des revenus services par types de prestations de services .....	98
Prévisions de croissance des revenus services par types d'outils décisionnels .....	99
Prévisions de croissance des revenus services par tailles d'entreprise.....	99
Prévisions de croissance des revenus services par secteurs d'activités .....	100
<b>Profils de 21 éditeurs de progiciels décisionnels</b>	<b>101</b>
Actuate France SA.....	102
Présentation d'Actuate Corporation.....	102
Présentation d'Actuate France .....	102
Chiffres clés.....	103
Politique de distribution et de services .....	103
Références d'Actuate France .....	104
Offre produit.....	105
Asterop .....	107
Présentation d'Asterop .....	107
Chiffres clés.....	108
Politique de distribution et de services .....	109
Principales références d'Asterop .....	109
Offre produit décisionnel analytique .....	110
Business Objects .....	113
Présentation de Business Objects.....	113
Présentation de Business Objects France.....	114
Chiffres clés.....	115
Politique de distribution et de services .....	115
Références de Business Objects.....	116
Offre produit.....	116
Cartesis.....	119
Présentation de Cartesis .....	119
Chiffres clés.....	120
Politique de distribution et de services .....	120
Références de Cartesis .....	121
Offre produit décisionnel.....	121
Cegid .....	123
Présentation de Cegid .....	123
Chiffres clés.....	124
Politique de distribution et de services .....	124
Références de Cegid.....	125
Offre produit décisionnel.....	125

Cognos France .....	127
Présentation de Cognos .....	127
Présentation de Cognos France .....	127
Chiffres clés.....	128
Politique de distribution et de services .....	128
Références de Cognos.....	129
Offre produit décisionnel.....	130
DataMirror .....	132
Présentation de DataMirror.....	132
DataMirror France .....	132
Chiffres clés.....	133
Politique de distribution et de services .....	133
Références de DataMirror .....	134
Offre produit décisionnel.....	134
Harry Software.....	136
Présentation de HARRYSoftware.....	136
Chiffres clés.....	137
Politique de distribution et de services .....	137
Références de HARRYSoftware.....	138
Offre produit décisionnel.....	139
Hyperion Solutions France.....	140
Présentation d'Hyperion Solutions corp.....	140
Présentation d'Hyperion Solutions France.....	141
Chiffres clés.....	141
Politique de distribution, de partenariats et de services.....	142
Principales références d'Hyperion Solutions .....	143
Offre produit décisionnel.....	143
IBM Software Group France .....	146
Présentation d'IBM Software Group .....	146
Présentation d'IBM Software Group France .....	147
Chiffres clés.....	147
Politique de services.....	148
Offre produit décisionnel.....	148
Infor Global Solutions .....	150
Présentation d'Infor Global Solution .....	150
Chiffres clés.....	151
Politique de distribution et de services .....	152
Références d'Infor .....	152
Offre produit décisionnel.....	152
Informatica .....	153
Présentation d'Informatica .....	153
Chiffres clés.....	154
Politique de distribution et de services .....	154
Quelques références d'Informatica .....	156
Offre produit.....	156
Information Builders.....	158
Présentation d'Information Builders .....	158
Présentation d'Information Builders France.....	159
Chiffres clés.....	159
Politique de distribution et de services .....	160
Références d'Information Builders.....	160
Offre produit décisionnel.....	161
KXEN .....	164
Présentation de KXEN.....	164
Présentation de KXEN France.....	164
Chiffres clés.....	165

Politique de distribution et de services .....	165
Principales références de KXEN France .....	166
Offre produit décisionnel.....	166
Microsoft France .....	168
Présentation de Microsoft Corp .....	168
Microsoft sur le marché du décisionnel .....	168
Présentation de Microsoft France.....	169
Chiffres clés.....	170
Politique de distribution et de services .....	170
Principales références décisionnelles en France.....	171
Offre produit décisionnelle : Microsoft Business Intelligence .....	171
MicroStrategy France .....	173
Présentation de MicroStrategy .....	173
Présentation de MicroStrategy France .....	173
Chiffres clés.....	174
Politique de distribution et de services .....	174
Principales références de MicroStrategy France .....	175
Offre produit décisionnel.....	175
Oracle France .....	178
Présentation d'Oracle Corp. ....	178
Présentation d'Oracle France .....	178
Chiffres clés.....	179
Politique de distribution et de services .....	180
Références d'Oracle France sur l'offre décisionnelle.....	180
Offre produit.....	181
Sunopsis (Rachat par Oracle octobre 2006, Intégration mars 2007) .....	183
Présentation de Sunopsis.....	183
Sunopsis France.....	184
Chiffres clés.....	184
Références de Sunopsis.....	185
Offre produit décisionnel.....	185
SAP .....	186
Présentation de SAP AG .....	186
Présentation de SAP France .....	187
Chiffres clés.....	188
Politique de distribution et de services .....	188
Principales références décisionnelles de SAP.....	189
Offre produit décisionnel.....	189
SAS .....	191
Présentation de SAS .....	191
Présentation de SAS France .....	192
Chiffres clés.....	192
Une distribution directe pour les grands comptes mais qui s'ouvre à l'indirect pour les PME.....	193
Politique de services.....	193
Références de SAS France.....	194
Offre produit décisionnelle .....	194
SPSS France .....	197
Présentation de SPSS Corp. ....	197
Présentation SPSS France.....	197
Chiffres clés.....	198
Politique de distribution et de services .....	199
Références décisionnel de SPSS.....	199
Offre produit décisionnelle .....	200
<b>Profils de 12 sociétés de services décisionnels</b> .....	<b>202</b>
Accenture.....	203
Présentation d'Accenture.....	203

Accenture sur le décisionnel.....	204
Chiffres clés.....	205
Politique commerciale .....	205
Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	205
Offre de services .....	206
Atos Origin.....	207
Présentation d'Atos Origin .....	207
Atos Origin sur le décisionnel .....	208
Chiffres clés.....	209
Politique commerciale .....	209
Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	210
L'offre de services autour du décisionnel.....	210
Organigramme d'Atos Origin .....	212
Business & Decision.....	213
Présentation de Business & Decision .....	213
Business & Decision sur le décisionnel .....	214
Chiffres clés.....	215
Politique commerciale .....	215
Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	215
Références clients de Business & Decision.....	216
L'offre de services.....	216
Capgemini.....	218
Présentation de Capgemini .....	218
Capgemini sur le décisionnel.....	219
Chiffres clés.....	220
Politique commerciale .....	221
Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	221
Références clients de Capgemini .....	222
L'offre de services.....	222
Homsys Group.....	223
Présentation de Homsys Group.....	223
Présentation de Homsys.....	224
Chiffres clés.....	225
Politique commerciale .....	225
Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	226
Références clients de Homsys .....	226
L'offre de services.....	227
IBM Global Business Services.....	228
Présentation d'IBM Global Business Services.....	228
IBM Global Business Services sur le décisionnel .....	229
Chiffres clés.....	229
Politique commerciale .....	230
Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	230
L'offre de services.....	230
Keyrus.....	232
Présentation de Keyrus .....	232
Keyrus sur le décisionnel.....	233
Chiffres clés Keyrus.....	234
Politique commerciale .....	235
Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	235
Références clients de Keyrus .....	236
L'offre de services.....	236
Micropole Univers .....	237
Présentation de Micropole Univers .....	237
Micropole Univers sur le décisionnel .....	238
Chiffres clés.....	238

Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	239
Références clients de Micropole Univers.....	240
L'offre de services.....	240
Sopra Group .....	241
Présentation de Sopra .....	241
Sopra sur le décisionnel .....	242
Chiffres clés.....	243
Politique commerciale .....	243
Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	243
Références clients de Sopra.....	244
L'offre de services chez Sopra .....	244
Steria .....	246
Présentation de Steria .....	246
Steria sur le décisionnel.....	246
Chiffres clés.....	247
Politique commerciale .....	248
Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	248
L'offre de services.....	248
Organigramme de Steria .....	249
Umanis.....	250
Présentation d'Umanis.....	250
Umanis sur le décisionnel.....	251
Chiffres clés.....	252
La politique commerciale.....	252
Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	252
Références clients d'Umanis .....	253
L'offre de services.....	254
Unilog – a LogicaCMG Company .....	255
Présentation d'Unilog.....	255
Unilog sur le décisionnel.....	256
Chiffres clés d'Unilog, a LogicaCMG company.....	257
Politique commerciale .....	257
Positionnement sur l'activité décisionnelle.....	257
Références clients d'Unilog .....	258
Offre de services .....	258

---

**Copyright Notice**

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit [www.idc.com](http://www.idc.com) to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit [www.idc.com/offices](http://www.idc.com/offices). Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or [sales@idc.com](mailto:sales@idc.com) for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights.

Copyright 2007 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved