



ETUDE DE MARCHE

IDC France : 124, Bureaux de la Colline, 92213 Saint-Cloud Cedex, France. Téléphone : 33.1.55.39.61.00 Fax : 33.1.55.39.61.01

Marché logiciels et services informatiques 2005-2010 – 15 verticaux - 4 segments - 5 régions au choix

SOMMAIRE

	P
Contexte de l'étude	33
Objectifs et périmètre de l'étude	33
Méthodologie générale	35
Recueil d'information	35
Données mesurées	35
Les logiciels	35
Dans cette étude IDC propose une quantification en valeur des applications suivantes:.....	35
Les services IT	38
Le marché des services autour des applications CRM, décisionnel et ERP.....	39
Synthèse de l'analyse du marché Logiciels et services en France	40
La vue régionale	40
Vue synthétique sectorielle	44
L'industrie et ses sous- segments en tête.....	45
Les activités financières (Banque Finance Assurance)	45
Le secteur public	45
Vue synthétique par taille d'établissements	46
Les grands comptes	46
Les PME	46
Les TPE	46
La dépense logiciels et services au niveau national	48
Données de base et indicateurs macro-économiques	48
Le marché des logiciels	52
Le marché par typologie de logiciels	52
Le marché des applications.....	55
Le marché des logiciels de développement et de déploiement des applications.....	58
Le marché des logiciels d'infrastructures.....	61
Le marché des applications	64
Le marché des applications Comptabilité / Finance	64
Le marché des applications RH.....	67
Le marché des applications GPAO/ Gestion commerciale/ gestion de projets/Supply Chain.....	70
Le marché des applications CRM.....	73
Le marché des autres applications	76
Le marché des services	79
Le marché des services par type de prestations	82
Le marché des services de Consulting	82
Les services d'intégration de systèmes	85
Le marché des services de développement de logiciels.....	88
Le marché des services d'infogérance	91
Le marché des services de support et maintenance	94
Le marché des autres services.....	97
Le marché des services par type d'applications	100
Le marché des services autour des applications ERP.....	100
Le marché des services autour des applications CRM.....	103
Le marché des services autour du décisionnel.....	106
Le marché logiciels et services par secteurs et par taille d'établissement	109
Le marché par secteurs d'activité	109
Industrie agro-alimentaire	109
Industrie mécanique et de la fabrication des machines	114
Industrie du textile, sidérurgie, verre, céramique et papeterie	119
Industrie High-Tech	124

Industrie de la chimie et de la pharmacie	129
Autre industries.....	134
Construction	139
Commerce.....	144
Activités financières.....	149
Transport.....	154
Utilities, communication & media.....	159
Services aux entreprises	164
Santé	169
Secteur Public	174
Autres secteurs.....	179
Le marché français par taille d'établissements	184
Le marché des établissements de 1 à 99 salariés.....	184
Le marché logiciels des établissements de 1 à 99 salariés.....	185
Le marché Applicatifs des établissements de 1 à 99 salariés	193
Le marché services des établissements de 1 à 99 salariés.....	203
Le marché des services autour des applications ERP; CRM et décisionnel des établissements de 1 à 99 salariés.....	215
Le marché des établissements de 100 à 499 salariés.....	221
Le marché logiciels des établissements de 100 à 499 salariés.....	222
Le marché Applicatifs des établissements de 100 à 499 salariés	230
Le marché services des établissements de 100 à 499 salariés.....	240
Le marché des services autour des applications ERP; CRM et décisionnel des établissements de 100 à 499 salariés.....	252
Le marché des établissements de 500 à 999 salariés.....	258
Le marché logiciels des établissements de 500 à 999 salariés.....	259
Le marché Applicatifs des établissements de 500 à 999 salariés	267
Le marché services des établissements de 500 à 999 salariés.....	277
Le marché des services autour des applications ERP; CRM et décisionnel des établissements de 500 à 999 salariés.....	289
Le marché des établissements de 1 000 salariés et plus	295
Le marché logiciels des établissements de plus de 1000 salariés	296
Le marché Applicatifs des établissements de 1 000 salariés et plus.....	304
Le marché services des établissements de 1 000 salariés et plus.....	314
Le marché des services autour des applications ERP; CRM et décisionnel des établissements de 1 000 salariés et plus.....	326
Le marché Logiciels et services par régions	332
Alsace.....	332
Données de base et indicateurs macro-économiques.....	332
Le marché des services informatiques et des logiciels en Alsace	336
Le marché logiciels en Alsace	337
Le marché applicatifs en Alsace.....	338
Le marché services en Alsace.....	339
Le marché des services autour des applications ERP, CRM et décisionnel en Alsace.....	340
Aquitaine.....	341
Données de base et indicateurs macro-économiques.....	341
Le marché des services informatiques et des logiciels en Aquitaine	345
Le marché logiciels en Aquitaine.....	346
Le marché applicatifs en Aquitaine.....	347
Le marché services en Aquitaine.....	348
Le marché des services autour des applications ERP, CRM et décisionnel en Aquitaine.....	349
Auvergne	350
Données de base et indicateurs macro-économiques.....	350
Le marché des services informatiques et des logiciels en Auvergne.....	354
Le marché logiciels en Auvergne.....	355
Le marché applicatifs en Auvergne	356
Le marché services en Auvergne	357
Le marché des services autour des applications ERP, CRM et décisionnel en Auvergne	358

Basse-Normandie	359
Données de base et indicateurs macro-économiques	359
Le marché des services informatiques et des logiciels en Basse-Normandie	363
Le marché logiciels en Basse-Normandie	364
Le marché applicatifs en Basse-Normandie	365
Le marché services en Basse-Normandie	366
Le marché des services autour des applications ERP, CRM et décisionnel en Basse-Normandie	367
Bourgogne	368
Données de base et indicateurs macro-économiques	368
Le marché des services informatiques et des logiciels en Bourgogne	372
Le marché logiciels en Bourgogne	373
Le marché applicatifs en Bourgogne	374
Le marché services en Bourgogne	375
Le marché des services autour des applications ERP, CRM et décisionnel en Bourgogne	376

Copyright Notice

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit www.idc.com to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit www.idc.com/offices. Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or sales@idc.com for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights.

Copyright 2006 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved