

ETUDE DE MARCHE

IDC France : 124, Bureaux de la Colline, 92213 Saint-Cloud Cedex, France. Téléphone : 33.1.55.39.61.00 Fax : 33.1.55.39.61.01

Marché des services autour du décisionnel 2006 - 2011

Anne-Marie Abisségué
Yasmina Benjelloun

SOMMAIRE

	P
Contexte de l'étude	1
Objectifs.....	1
Quantification du marché.....	2
Analyse de la demande : les investissements des PME et des grands comptes français	3
Objectifs	3
Méthodologie	3
Définition du marché des progiciels décisionnels	5
Les outils de constitution d'un DataWarehouse.....	5
Les outils de restitution des données	5
Les outils de requête, de reporting et d'analyse multidimensionnelle	5
Les outils de data mining.....	5
Les applications analytiques.....	6
Les Applications analytiques financière.....	6
Les Applications analytiques CRM	6
Les applications analytiques des processus opérationnels	6
Définition des franges de marché	7
Données mesurées	8
Recueil d'information	8
Règles de calcul des revenus.....	8
Le point sur la conjoncture économique	9
Une croissance inférieure aux attentes en 2006.....	9
En dépit de la stagnation enregistrée au troisième trimestre, la conjoncture demeure favorable	9
La dynamique de la zone euro devrait être tempérée par les pressions inflationnistes	10
Des dépenses informatiques en hausse de 5,4% en 2006.....	11
Reprise des ventes de matériels au quatrième trimestre et croissance supérieur aux prévisions	11
Les logiciels d'infrastructure portent la croissance.....	11
En France, banque, finance et assurances sont les premiers investisseurs	12
Le marché français des services autour du décisionnel en 2006 : taille et croissance	8
Bilan 2006 : une année de franche reprise sur le marché des services autour du décisionnel.....	8
Les carnets de commandes sont de nouveau pleins.....	9
Les prestations de conseil tirent le marché des services.....	9
Prévisions de croissance des revenus services des SSII et des éditeurs à l'horizon 2011.....	11
Prévisions de croissance des revenus services par types de prestations de services	11
Prévisions de croissance des revenus services par types d'outils décisionnels	12
Prévisions de croissance des revenus services par tailles d'entreprise.....	12
Prévisions de croissance des revenus services par secteurs d'activités	13

Copyright Notice

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit www.idc.com to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit www.idc.com/offices. Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or sales@idc.com for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights.

Copyright 2007 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved