



## CONCURRENCE

IIIDC France : 124, Bureaux de la Colline, 92213 Saint-Cloud Cedex, France. Téléphone : 33.1.55.39.61.00 Fax : 33.1.55.39.61.01

---

### **Part de marché 2006 des éditeurs de logiciels ERP et logiciels de gestion dédiés**

---

Anne-Marie Abisségué  
Yasmina Benjelloun

## SOMMAIRE

	P
<b>Contexte de l'étude</b>	<b>1</b>
Définition d'un ERP .....	1
Les progiciels.....	1
Les ERP .....	1
Les modules fonctionnels de l'ERP .....	1
Les modules de gestion de la Comptabilité/Finance .....	1
Les modules de gestion des ressources humaines.....	2
Les modules de gestion commerciale .....	2
Les modules de GPAO.....	2
Les modules de CRM.....	2
Les outils d'Automatisation de la Vente.....	3
Les outils d'Automatisation des actions marketing .....	3
Le Support aux clients et le Suivi des clients .....	3
Les modules de Supply Chain Management.....	4
Les modules de Business Intelligence.....	4
Définition des franges et des secteurs d'activité du marché .....	5
Mesures.....	6
Données mesurées .....	6
Règles de calcul des revenus.....	6
<b>Le marché français de l'ERP en 2006 : performances des éditeurs en terme de ventes de licences7</b>	
Les résultats 2006 des éditeurs .....	7
Un marché éditeur qui continue sa restructuration .....	7
Les performances des autres principaux éditeurs du marché .....	8
Les revenus maintenance des éditeurs .....	9
Les revenus licences et maintenance des éditeurs .....	10
Les revenus services associés des éditeurs.....	10
Positionnement des éditeurs par segment de marché.....	11
Le positionnement des éditeurs par taille d'entreprises.....	11
Le marché des grands comptes .....	11
Le marché des PME .....	12
Le marché des TPE.....	13
Le positionnement des éditeurs par modules fonctionnels de l'ERP .....	13
Les outils de Comptabilité/Finance.....	13
Les modules de gestion des ressources humaines.....	14
Les modules de GPAO.....	15
Les modules de gestion commerciale .....	16
Le positionnement des éditeurs par secteur d'activité.....	17
<b>Le marché français de l'ERP et des logiciels de gestion en 2006 : présence des éditeurs sur les comptes PME</b>	<b>19</b>
Un « Top 6 » présent dans 58% des comptes PME .....	19
Le « Top 6 » des éditeurs par franges .....	20
Le « Top 6 » des éditeurs par secteurs d'activités .....	22
Le « Top 6 » des éditeurs par régions .....	24
Le « Top 6 » des éditeurs par modules fonctionnels .....	27
L'environnement des modules en place de quatre grands éditeurs .....	30

---

**Copyright Notice**

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit [www.idc.com](http://www.idc.com) to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit [www.idc.com/offices](http://www.idc.com/offices). Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or [sales@idc.com](mailto:sales@idc.com) for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights.

Copyright 2006 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved