



CONCURRENCE

IDC France : 124, Bureaux de la Colline, 92213 Saint-Cloud Cedex, France. Téléphone : 33.1.55.39.61.00 Fax : 33.1.55.39.61.01

Part de marché 2006 des éditeurs et des sociétés de services autour du décisionnel

Anne-Marie Abisségué
Yasmina Benjelloun

SOMMAIRE

	P
Contexte de l'étude	1
Objectifs.....	1
Les outils de constitution d'un DataWarehouse.....	2
Les outils de restitution des données.....	2
Les outils de requête, de reporting et d'analyse multidimensionnelle.....	2
Les outils de data mining.....	2
Les applications analytiques.....	2
Les Applications analytiques financière.....	2
Les Applications analytiques CRM.....	2
Les applications analytiques des processus opérationnels.....	3
Définition des franges de marché.....	3
Données mesurées.....	4
Recueil d'information.....	4
Règles de calcul des revenus.....	4
Le marché français des éditeurs décisionnels en 2006 : performance des éditeurs	5
Les résultats 2006 des éditeurs.....	5
Dix éditeurs détiennent près de 70% du marché.....	5
Une dynamique qui profite aux acteurs de l'infrastructure logicielle et de l'ERP.....	6
Des leaders historiques qui souffrent sur un marché de plus en plus compétitif.....	8
Les performances des éditeurs en dehors du top 10.....	12
Les revenus licences et maintenance des éditeurs.....	13
Les revenus services des éditeurs.....	14
Le positionnement des éditeurs par domaines fonctionnels en 2006.....	15
Les outils de requêtes/reporting et d'analyse multidimensionnelle.....	15
Les applications analytiques.....	16
Le data-Mining.....	17
Les outils d'intégration de données.....	18
Le positionnement des éditeurs par taille d'entreprises en 2006.....	19
Les grands comptes.....	19
Le Mid Market.....	20
Les PME et TPE.....	21
Le positionnement des éditeurs par secteurs d'activités en 2006.....	22
Le secteur de l'industrie.....	22
Le secteur de la finance.....	23
Le secteur public.....	24
Le secteur du commerce et de la distribution.....	26
Le secteur des télécommunications.....	27
Le marché français des services autour du décisionnel en 2006 : performance des sociétés de conseil et des services informatiques	28
Indicateurs clés et positionnement concurrentiel des SSII sur le marché des services décisionnels.....	28
Un marché qui demeure très éclaté : les principaux acteurs génèrent moins de la moitié du revenu total.....	28
Le nombre de projets par prestataires en 2006.....	29
Le chiffre d'affaires moyen par projet de services décisionnels en 2006.....	31
Les effectifs moyens par projets décisionnels.....	32
Le chiffre d'affaires moyen par consultants en 2006.....	33
Le positionnement des SSII sur les différentes prestations de services.....	35
Positionnement des SSII sur les prestations de consulting.....	35
Positionnement des SSII sur les prestations d'intégration et de développement d'applications.....	36
Positionnement des SSII sur les prestations d'infogérance.....	37

Positionnement des SSII sur les prestations de support et de maintenance	38
La vision du marché des services autour du décisionnel par types de solutions	39
Le positionnement des SSII sur le marché des services autour des outils d'intégration de données	39
Le positionnement des SSII sur le marché des services autour des outils de reporting/requête/analyse multidimensionnelle/datamining.....	40
Le positionnement des SSII sur le marché des services autour des applications analytiques.....	41

Copyright Notice

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit www.idc.com to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit www.idc.com/offices. Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or sales@idc.com for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights.

Copyright 2007 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved