

Communiqué de presse

Etude IDC : Baromètre Entreprise France

Stéphane KRAWCZYK – Consultant Senior – 01 56 26 26 75 –skrawczyk@idc.com

Paris, le 3 mars 2009

IDC publie sa nouvelle étude sur l'évolution des budgets et des intentions d'achats des entreprises en France.

Une sortie de crise pas avant fin 2010

Dans le contexte actuel difficile de crise, les résultats du baromètre entreprise d'IDC France montrent que l'indicateur de confiance des DSI restera au plus bas d'ici à fin 2009. En effet, 57% des responsables interrogés envisagent une sortie de crise de l'économie française fin 2010.

Les actions de réduction de coûts engagées par les entreprises

Lorsque l'on interroge les entreprises de plus de 100 salariés sur les actions de réduction de coûts qu'elles ont engagées. Les résultats du Baromètre Entreprises France montrent que l'informatique arrive en seconde position derrière les frais généraux. IDC remarque que ce poste arrive au même niveau que le poste « transports et déplacements », juste devant les leviers relatifs aux frais financiers. Parallèlement, les postes qui sont les moins impactés par les actions de réduction de coûts engagées par les entreprises sont : la conception et la création de nouveaux produits ainsi que les départements commerciaux.

Les budgets informatiques 2009 des DSI

Selon les derniers résultats de son analyse sur la conjoncture économique et l'activité informatique en France pour l'année 2009, IDC revoit à la baisse ses prévisions de croissance du marché informatique français pour prendre en compte l'impact de la crise financière et le retournement de la tendance macro-économique. Ainsi, la croissance du marché informatique (matériel, logiciel et services hors conseil en technologie) en 2009 devrait finalement s'établir à -0,05%. Cependant toutes les entreprises ne seront pas impactées de la même manière par cette tendance de fond. En effet les résultats du Baromètre Entreprise France IDC montrent que si un tiers des entreprises de plus de 100 salariés anticipe une baisse de leur budget informatique en 2009 par rapport à 2008. Au sein des entreprises qui anticipe une baisse de leur budget informatique en 2009, 35% prévoit une baisse comprise entre -5% et -10% et 39% prévoit une baisse supérieure à -10%.

Au-delà de ces anticipations à la baisse, les résultats montrent parallèlement que 22% des entreprises de + de 100 salariés anticipent une hausse de leurs budgets informatiques en 2009, avec notamment 35 % de ces entreprises qui anticipent une hausse de leur budget de +5 à +10% et 39% de ces entreprises qui prévoient une hausse supérieure à +10%.

Quelles actions pour réduire les coûts informatiques ?

Les résultats du Baromètre Entreprise France IDC montrent que les trois principaux leviers d'actions perçus comme efficaces pour réduire les coûts informatiques recouvrent l'allongement des cycles de renouvellement du matériel pour 64% des entreprises interrogées, la renégociation à la baisse des contrats pour 70% des entreprises interrogées, l'arrêt ou le report de nouveaux projets pour 57% des entreprises interrogées

Les actions à venir pour réduire les coûts informatiques

Selon IDC, si la stratégie qui consiste à allonger les cycles de renouvellement du matériel est perçue comme efficace, elle n'est pas viable à moyen terme puisque lorsque l'on interroge les entreprises de plus de 100 salariés sur les actions qu'elles prévoient de mettre en place pour réduire les coûts informatiques l'allongement de ces cycles de renouvellement ne concerne que moins de 10 % des entreprises. Les résultats du Baromètre Entreprise France IDC mettent en avant un phénomène d'accélération de la virtualisation des infrastructures et la Renégociation à la baisse des contrats pour plus de 20% des entreprises. Enfin l'arrêt ou le report de nouveaux projets reste dans le trio de tête des actions à venir menées par les entreprises pour réduire les coûts informatiques.

Les projets d'investissement en 2009 et les reports

Les résultats du baromètre Entreprise IDC montre que les projets d'investissements 2009 retenus par les entreprises sont avant tout les applications métiers, les logiciels de sécurité ainsi que la refonte de l'architecture télécoms. Cependant ces résultats doivent être relativisés puisque les applications métier et la refonte de l'architecture télécoms totalisent la plus forte part des répondants quant à l'arrêt ou le report de projets. Deux autres domaines seront également impactés par ces décisions de report ou d'annulations. Tout d'abord les applications de Business intelligence suivi par les applications collaboratives.

Quels critères de choix pour les nouveaux projets

Enfin, les critères de choix relatifs aux décisions d'investissement des entreprises interrogées concernent cinq points qui sont dans l'ordre :

La demande métier pour 46% des entreprises interrogées. On trouve ici un élément d'explication concernant les projets d'investissement des entreprises ou l'arrêt et les reports de projets.

L'optimisation des processus qui totalise également 46% des entreprises interrogées et explique en partie la forte propension des entreprises interrogées à accélérer la virtualisation des infrastructures.

La conformité réglementaire reste un élément incontournable dans les critères de décision des entreprises puisque 34% des entreprises interrogées l'ont cité dans le cadre de cette enquête.

Présentation de l'étude

Le Baromètre Entreprise France IDC est une enquête trimestrielle sur l'évolution des budgets et des intentions d'achat des entreprises.

Pour réaliser cette étude, IDC a interrogé 400 entreprises de plus de 100 salariés issus de tous les secteurs d'activités et de toutes les régions en février mars 2009.

L'étude réalisée par IDC propose une mesure court terme sur une base trimestrielle des intentions d'achats des entreprises françaises. Pour cette étude, IDC a interrogé les DG des PME et les DSI des grandes entreprises.

Cette étude est organisée autour des thèmes suivants.

- Contexte et indicateur de confiance des DSI**
- Les Budgets**
- Les actions de réduction de coûts dans l'informatique**
 - Les actions pour réduire les coûts
 - Les actions à venir
- Les projets**
 - Les projets d'investissement
 - L'arrêt et les reports
- La perception des nouvelles solutions**

Au sujet d'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. La structure conseil du groupe forme un réseau international de plus de 1000 consultants répartis dans plus de 60 pays et fournissant les tendances marchés dans plus de 90 pays. IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications l'ensemble des prestations d'études nécessaires à la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie et de leur tactique.

Grâce à son équipe de consultants et aux nombreux outils dont ils disposent, IDC est pour vous un partenaire marketing qui vous permet d'étayer de données quantitatives et qualitatives objectives vos business plans, de bénéficier d'une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms.

IDC France met également à la disposition de ses clients les outils de recherche suivants :

- Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.
- Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande, IDC en Direct.
- Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Les références clients d'IDC France comptent parmi les plus grands de l'informatique et des télécommunications.