

Les Parts de marché des sociétés de services

Septembre 2010 / Avril 2011

Thème

Le chiffre d'affaire de chaque SSII est découpé en 12 segments de services : Conseil en management, Conseil informatique, Développement logiciels, Formation, Hébergement, Infogérance applicative, Infogérance infrastructure et solution, Infogérance systèmes distribués, Intégration, Services réseaux, Support et déploiement Logiciels, Support et déploiement matériel.

Les 22 plus grandes SSII en France représentent près de 50% du marché total des services en France et les 4 premières comptent plus de 20% du marché. En revanche, elles ont plus souffert de la crise que les plus petites structures. En effet la décroissance des revenus de ce top 22 a été de -6,4 % en 2009 alors que les autres SSII ont décliné de -4,7 %. Cet écart entre grandes et petites SSII s'observe depuis le deuxième trimestre. Au premier trimestre 2009, les SSII ont livré leurs clients en fonction des commandes reçues au 4^{ème} trimestre 2008. Ces commandes étaient à un niveau élevé. La crise ne s'est donc pas fait sentir sur le début de l'année. Ensuite, à partir du deuxième trimestre 2009, la crise a eu des effets très contraignants; particulièrement pour les grandes SSII, victimes des politiques des grands comptes qui ont ainsi, soit annulé ou repoussé des projets, soit imposé des réductions de tarifs draconiennes. Tous les segments de services n'ont pas été impactés avec la même intensité par la crise. Les prestations de conseil (IT et management) ont été très fortement impactées avec des décroissances de l'ordre de -9%/-10%. Les services d'intégration ont subi aussi fortement le gel des nouveaux projets en 2009 avec une décroissance de -5% en 2009. Enfin, toutes les prestations de déploiement et support (logiciels mais surtout matériel) ont été mécaniquement touchées par la chute des ventes de produits. En revanche, les prestations d'infogérance ou de services réseaux ont continué de croître en 2009 mais à un rythme bien moins élevé que les années précédentes ».

Objectifs

- ▶ Donner le chiffre d'affaires du top 20 SSII en France tous les six mois.
- ▶ Présenter les parts de marché et le positionnement des sociétés de services en France sur 12 types de prestations de services.
- ▶ Donner leur croissance sur l'ensemble du marché et les segments.

Contenu

- ▶ Parts de marché semestrielles et annuelles des 20 plus grandes sociétés de services présentes en France.
- ▶ Segmentation des revenus semestriels selon les 12 segments de services d'IDC.
- ▶ Les sociétés suivies : Accenture, Altran, Atos Origin, BT, Bull, Capgemini, CSC, Devoteam, Euriware, GFI Informatique, Groupe Open, HP - EDS, IBM, Logica, Neurones, Nextira One, OBS, Osiatis, Sopra, Spie, Steria, Thales CIS
Extensions possibles pour des vues trimestrielles.