

Thème

Le concept du Cloud Computing – comme modèle émergeant de développement, déploiement et d'accès aux applications et services livrés en temps réel sur Internet – s'est popularisé au cours des derniers trimestres. Ce modèle connaît une forte pénétration avec une croissance à deux chiffres dans de nombreux domaines : le CRM et les applications d'entreprise avec le SaaS, les applications collaboratives, le stockage et la sécurité, les applications personnelles.

Les enquêtes IDC montrent que le développement du Cloud Computing et des Cloud Services est d'abord porté par la demande des entreprises pour des solutions faciles et rapides à déployer et la possibilité de payer uniquement pour ce qu'elles utilisent. Dans ce contexte, les applications en mode Cloud Computing sont de plus en plus plébiscitées par les divisions métiers qui sont beaucoup plus prescriptrices que dans le cas de logiciel en mode licence traditionnel tant chez les PME que dans les grandes entreprises.

L'arrivée d'une nouvelle catégorie de fournisseurs a modifié la donne. On assiste en effet aujourd'hui à l'émergence d'offres portées par l'ensemble de l'écosystème : éditeurs, intégrateurs, hébergeurs, opérateurs de télécommunications, acteurs de l'Internet.

Contenu

Objectifs

- ▶ Donner une évaluation et les tendances du marché français du Cloud Computing pour aider les entreprises à mieux réaliser leur Business Plan.
- ▶ Présenter les segments porteurs, les solutions qui seront demandées aux fournisseurs de solutions pour les aider à anticiper l'évolution de la demande.
- ▶ Présenter le positionnement des principaux acteurs en France : éditeurs, sociétés de services, hébergeurs, opérateurs télécoms, acteurs de l'Internet.

- ▶ La demande des clients : résultats d'une enquête.
- ▶ Évaluation du marché du Cloud Computing 2009-2013 par type d'application et de technologies.
- ▶ Présentation des stratégies et des offres des principaux acteurs.
- ▶ Le point sur la situation dans le monde et en Europe