

# Le Marché Français de l'ERP et des Logiciels de Gestion

Octobre 2010

## Thème

Après une année 2009 extrêmement difficile, le marché des ERP et des logiciels de gestion Best of Breed (Comptabilité/Finance, Ressources humaines, Gestion commerciale, GPAO, Supply Chain) renoue avec la croissance en 2010. Cependant, la dynamique reste extrêmement faible.

La tendance devrait nettement s'améliorer, sans pour autant retrouver le niveau de 2008. Les marchés de premier équipement et de renouvellement devraient enfin reprendre des couleurs après deux années d'atonie et de concentration des investissements sur les extensions autour de la base installée. Trois drivers vont contribuer plus fortement que d'autres à la croissance du marché en 2011 et au-delà : la verticalisation des offres, la diffusion de l'usage de logiciels Best of Breed en Self-Service et le MidMarket (organisations de 100 à 2500 salariés).

## Objectifs

- ▶ Donner une évaluation et les tendances du marché de l'ERP et des logiciels de gestion afin d'aider les entreprises à mieux réaliser leur Business Plan.
- ▶ Présenter les intentions d'achats ERP et Best of Breed des entreprises françaises pour un meilleur auto-positionnement des offreurs de solutions.
- ▶ Présenter l'activité, la performance et la dynamique des principaux éditeurs d'ERP et des logiciels de gestion présents sur le marché français.

## Contenu

- ▶ Évaluation quantitative de la taille en 2009, de la croissance 2008-2009 et des prévisions de croissance 2010-2014 du marché logiciel et du marché des services.
  - Évaluation quantitative de la taille du marché SaaS en 2009.
- ▶ Évaluation quantitative de la taille en 2009 et de la croissance du marché logiciel 2010-2014 par segments technologiques, tailles des organisations clientes et secteurs d'activité.
- ▶ Analyse de la demande des entreprises françaises en 2010, reposant sur une enquête conduite auprès de 120 entreprises.
- ▶ Analyse concurrentielle de près de 80 acteurs sur les différents segments de marchés à l'aide de nombreux classements; par types d'offres (ERP ou Best of Breed), segments, typologie de revenus; marchés verticaux et taille des clients.