

L'étude sur le marché ICT par secteur est une base de données multidimensionnelle (Pivot Table) des marchés informatique et de télécommunication quantifiés sur 5 ans (2009 - 2014) par secteur d'activité, par segment d'entreprise quantifiés sur 5 ans. Elle couvre 18 secteurs d'activités, 4 segments d'entreprise et 47 segments technologiques (voir ci-dessous).

L'étude est mise à jour chaque trimestre. A chaque fois, c'est la publication de 446 688 chiffres marché !

Quelques exemples d'utilisation :

- Évaluer la taille des marchés adressés pour allouer les quotas de vente, les ressources associées et le budget marketing des fournisseurs de solutions informatiques.
- Définir leurs plans d'expansion en validant le marché et ses segmentations, détectant les secteurs d'activité en croissance et les opportunités sur les différents secteurs d'activité.
- Définir des indicateurs sectoriels : Quels marchés montrent des croissances sur les grandes entreprises ? Quels sont les taux de croissance des PME comparés à ceux des grandes entreprises ?
- Comparer les performances, en calculer les parts de marché des entreprises et celles de leurs concurrents.

Objectifs

- ▶ Donner une évaluation du marché du matériels, des logiciels, des services et des télécoms sur de nombreux secteurs d'activités et types d'entreprises afin d'aider les entreprises à mieux réaliser leur Business Plan.

Donner les tendances du marché matériels, logiciels, services et télécoms pour aider les entreprises à fixer les priorités de leurs investissements.

- ▶

Contenu

- ▶ Quantification 2009-2014 de la dépense informatique et de télécommunication portant sur :
 - 18 secteurs d'activités
 - 4 segments d'entreprises (par taille)
 - 10 segments matériels
 - 19 segments technologiques logiciels
 - 12 types de prestations de services
 - 6 segments télécoms
- ▶ Vues en valeur et en croissance