

L'Informatique dans le secteur du Commerce et de la Distribution

Septembre 2010

Thème

Le secteur du commerce et de la distribution est exposé à un univers changeant où les contraintes économiques, législatives et concurrentielles s'intensifient. Le comportement des clients évolue rapidement. Plus exigeants, mieux informés (notamment grâce à Internet) et plus versatiles, les consommateurs deviennent plus difficiles à fidéliser ou à conquérir, obligeant les distributeurs à leur accorder en permanence une grande attention.

Ceci se traduit par des enjeux métiers considérables autour de la proposition d'expériences d'achat modernisées (multi-canal, libre service, explosion des pratiques promotionnelles...) et du développement de nouveaux lieux d'achat et circuits de distribution (centre-ville, lieux de transit dans les transports en commun et surtout internet.)

Après une croissance de 3,2% en 2008, les dépenses informatiques du secteur du commerce et de distribution ont connu un tassement en 2009, conséquence d'une prudence dictée par le durcissement de la conjoncture économique. Pourtant, les entreprises du secteur devront trouver des marges de manœuvre budgétaires pour faire face à la pression de nouveaux enjeux métiers : recours aux solutions de gestion avancée de la demande pour mieux anticiper les attentes de clients de plus en plus volatils, recours aux solutions de planification des flux, d'automatisation des réassorts et de gestion du merchandising, afin de maximiser le taux de service rendu au consommateur final.

Objectifs

- ▶ Donner une évaluation et les tendances de la dépense informatique des entreprises relevant du secteur du commerce et de la distribution afin d'aider les entreprises à mieux réaliser leurs Business Plans.
- ▶ Analyser de la dynamique 2009 et 2010 des budgets informatiques, l'équipement et les projets d'investissement pour vous aider à vous positionner.
- ▶ Présenter l'activité et le positionnement des principaux éditeurs de logiciels métiers destinés aux entreprises du secteur du commerce et de la distribution.

Contenu

- ▶ Organisation du secteur français du commerce et de la distribution : chiffres clés de 5 segments, structure des 5 segments, analyse des acteurs en présence et des tendances de fond structurantes.
Les 5 segments : Commerce de détail alimentaire, Commerce de détail spécialisé, Commerce de gros, Commerce et réparation automobile, Hôtellerie et restauration.
- ▶ Quantification des dépenses informatiques 2009-2014 par technologie informatique (39), sur chaque segment du secteur.
- ▶ Analyse de la demande des DSI du secteur du commerce et de la distribution.
- ▶ Top 100 des éditeurs métiers dans le secteur du Commerce et de la Distribution.