

Nouvelle étude IDC France

LE MARCHE FRANÇAIS DU DECISIONNEL

Etude quantitative sur la valeur et la dynamique 2004 – 2008 du marché français des logiciels de décisionnel

Analyse de la demande des grands comptes français de plus de 1 000 personnes
 Part de marché et profils des principaux éditeurs

Paris, le 29 juin 2005

Un marché décisionnel dynamique

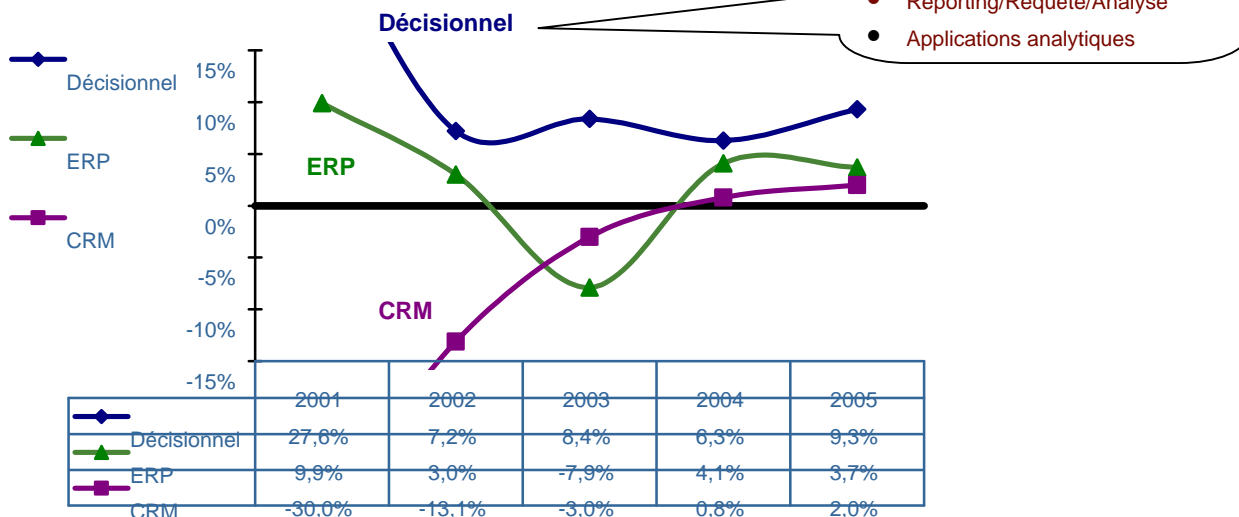
En 2004, les éditeurs de logiciels décisionnels ont réalisé un chiffre d'affaires total (Licences & Maintenance & Services) de 472 millions d'euros en croissance de 7,9% par rapport à 2003. La dynamique a été portée principalement par la croissance des revenus maintenance, dont le poids dans le revenu total des éditeurs en croissance régulière, illustre l'importance des revenus récurrents générés auprès de la base installée.

Les projets décisionnels sont repartis à la hausse en 2004 et cette tendance va continuer sur 2005. Cette dynamique concerne les nouveaux projets d'une part mais aussi les extensions de projets qui vont toucher environ 60% des grands comptes ayant déjà une solution décisionnelle en place.

La dynamique du marché des revenus des éditeurs de logiciels décisionnels devrait ainsi se poursuivre en 2005, mais à un rythme supérieur à celui de 2004 avec une croissance des revenus licences et maintenance de +9,3% (contre +6,3% en 2004).

Les dynamiques comparatives sur le marché du logiciel, revenu licences et maintenance, 2001-2005

Source : IDC, 2005



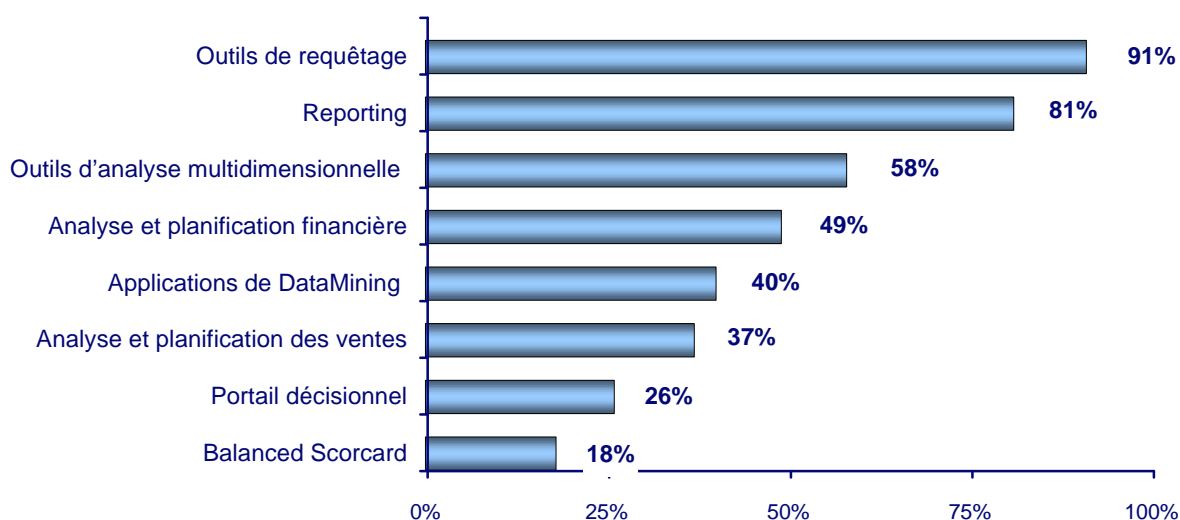
Analyse de la demande : les investissements des grands comptes français de plus de 1 000 personnes

60% des entreprises françaises de plus de 1 000 personnes équipées de solutions décisionnelles en 2004

Les entreprises françaises de plus de 1 000 personnes (sur les secteurs interrogés) sont 60% à disposer d'au moins une solution décisionnelle en place.

IDC note une maturité qui n'a pas encore atteint sa plénitude puisque, selon les résultats de l'étude, plus d'une entreprise sur quatre, même sur cette frange de grandes entreprises, n'a pas encore assimilé l'intérêt des solutions décisionnelles et n'a pas de projet prévu dans ce domaine.

Les solutions décisionnelles déployées en 2004



Source : IDC, 2005

Les investissements en 2005 repartent à la hausse

La croissance sur le segment des grands comptes de plus de 1 000 personnes sera portée d'une part, par un redémarrage des nouveaux projets et d'autre part par de nombreuses extensions prévus en 2005. L'enquête IDC réalisée fin 2004 montre ainsi que 4% des grands comptes français envisagent d'acquérir et de mettre en place une application décisionnelle en 2005.

Si l'on peut s'attendre en 2005 à une reprise des nouveaux projets décisionnels au sein des grands comptes, les éditeurs peuvent également compter sur un potentiel de développement auprès de leur base installée. En effet, de nombreux grands comptes déjà équipés d'une application décisionnelle opérationnelle vont poursuivre leurs investissements en 2005. Les résultats de l'enquête IDC montrent ainsi que plus de 60% des entreprises disposant d'une application décisionnelle envisagent de la développer en 2005, les principaux objectifs des investissements étant les suivants :

- Une extension fonctionnelle de l'application,
- Une extension vers le suivi de nouvelles activités,
- La migration vers de nouvelles versions,
- Une extension du nombre d'utilisateurs,
- La création d'entrepôts de données

PRESENTATION DE L'ETUDE

La nouvelle étude IDC menée sur le marché français du décisionnel se décline en trois volets :

- ☒ **Une évaluation quantitative de la taille et la croissance du marché de 2005 à 2008.** La quantification porte sur les revenus licences et maintenance du marché – avec une distinction entre les deux – et sur les ventes de services associés.
- ☒ **Une analyse de la demande des grands comptes français de plus de 1 000 personnes.** IDC a réalisé, en décembre 2004, une enquête détaillée auprès de 400 entreprises françaises de plus de 1 000 salariés sur leur équipement en logiciels décisionnels et leurs intentions d'achats pour 2005. Cette enquête permet de valider et de préciser les besoins du marché pour l'année à venir.

Les informations sont analysées et présentées de manière globale et sur 5 secteurs d'activité : l'industrie, le secteur financier, la santé, le commerce / distribution et les services.

- ☒ Une analyse du **positionnement des principaux éditeurs** présents sur le marché. Cette étude fournit les profils détaillés de l'activité de 22 éditeurs rencontrés.

Actuate	Harry Software	Microstrategy
Ascential	Hummingbird	Oracle
Asterop	Hyperion	SAP
Business Objects	IBM	SAS
Cartesis	Informatica	SPSS
Cegid	Information Builders	Sunopsis
Cognos	Microsoft	Sybase
DataMirror		

AU SUJET D'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. En vous adressant à IDC, vous bénéficiez en France, en plus de l'expertise locale, d'un réseau de 700 consultants basés dans 43 pays.

Grâce à son équipe de consultants et aux nombreux outils dont ils disposent, IDC est pour vous un partenaire marketing qui vous permet d'étayer de données quantitatives et qualitatives objectives vos business plans, de bénéficier d'une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms.

IDC France met à la disposition de ses clients des outils de recherche sans équivalents

- Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.
- Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande, IDC en Direct.
- Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Les références clients d'IDC France comptent parmi les plus grands de l'informatique et des télécommunications.
