

Communiqué de Presse IDC

L'Infrastructure au cœur des préoccupations actuelles des grands comptes français

Mai 2010

Franck Nassah, Consulting Manager, IDC France

IDC France vient de publier une étude réalisée tous les ans, portant sur l'analyse des stratégies informatiques des grandes DSI françaises. L'analyse se base sur des entretiens face à face avec 20 DSI de grands comptes français faisant partie du Top 100 et sur une enquête menée auprès de 50 DSI d'entreprises de plus de 800 personnes en France.

« *Un des enseignements notable de notre étude est que l'infrastructure est au cœur des préoccupations des grandes DSI. Cela concerne aussi bien des projets de consolidation / virtualisation de serveurs que de consolidation de datacenters et de standardisation des infrastructures* » explique Franck Nassah, Consulting Manager, IDC France.

« *Après une année 2009 durant laquelle une grande partie des projets jugés non stratégiques ont été décalés voir même annulés, les budgets sur les nouveaux projets repartent à la hausse en 2010. Nous observons un fort mouvement de réduction des budgets de fonctionnement afin de financer ces nouveaux projets puisque les budgets seront plutôt stables en 2010 par rapport à 2009* ». D'autre part, les projets stratégiques ont peu été impactés par la crise. Afin de dégager des marges de manœuvre pour financer ces projets, les grands comptes ont très largement freiné (voir arrêté complètement) tous les autres projets.

Selon l'auteur de l'étude, une autre grande tendance à souligner est un changement des priorités d'investissement. « *Le ROI ou le coût du projet ne sont plus les deux principaux critères de choix (même s'ils demeurent très importants). Les entreprises aujourd'hui recherchent surtout la valeur "business" des investissements ainsi que leur contribution à l'amélioration des processus de l'entreprise* ».

L'analyse a permis aussi de mettre en avant un intérêt croissant pour les modèles de type Opex tels que le Cloud Computing, avec notamment une réelle percée du SaaS qui est engagée et devrait continuer dans les années à venir.

Cette étude fournit ainsi une vue détaillée sur les stratégies actuelles des grands comptes français ainsi que les chiffres IDC sur les investissements IT en France:

- Prévisions des dépenses IT en France (2009 - 2013), par grands segments technologiques informatiques (hardware, software et services), par taille d'entreprises (plus de 1 000 salariés, moins de 1 000 salariés) et par secteurs (industrie, commerce, secteur public, finance et services) .

- L'impact de la crise économique sur les budgets/stratégies/organisations des DSI, les principaux indicateurs de pilotage utilisés, l'évolution des budgets en 2009 et 2010, les ratios budget IT/ CA par secteur d'activité, les projets réalisés ou non en 2009 et 2010, la répartition des effectifs au sein de la DSI, La place et le rôle de l'infrastructure et du portefeuille applicatif, le poids et les modèles de Global Sourcing, les motivations, attentes et gains concernant l'Offshore.

Ce communiqué est issu de l'étude « **Les stratégies IT des grandes DSI en France** », réalisée par Franck Nassah (Mai 2010).

Si vous souhaitez obtenir davantage d'informations, vous pouvez contacter :

Estelle Chapin
echapin@idc.com
Responsable Marketing
[IDC France](#)
01 56 26 26 68

=====
IDC France - 13 rue Paul Valéry 75016 PARIS
=====

A propos d'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. Plus de 1000 analystes répartis dans plus de 110 pays étudient les évolutions des technologies et des industries afin de permettre à nos clients de prendre des décisions stratégiques basées sur des données factuelles. IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications l'ensemble des prestations d'études nécessaires à la définition et la mise en œuvre de leur stratégie et de leur tactique commerciale et marketing. IDC fournit aux utilisateurs des technologies informatiques et télécoms, aux cabinets de conseil et d'investissement, des outils de compréhension des offres du marché ainsi que des données économiques précises et fiables sur les marchés et leurs acteurs.

