

Communiqué de presse IDC

Bonne tenue de la dépense IT en France malgré l'environnement économique

Paris, le 11 octobre 2011

Malgré les incertitudes économiques actuelles, les investissements des entreprises françaises dans les technologies de l'information et de communication ne sont pas sensiblement remis en cause pour 2011, souligne IDC France. La situation contraste singulièrement avec l'automne 2008. La faillite de la banque d'affaires Lehman Brothers s'était alors poursuivie par une contraction brutale des dépenses, aboutissant à un recul de 7,5% en 2009 par rapport à 2008.

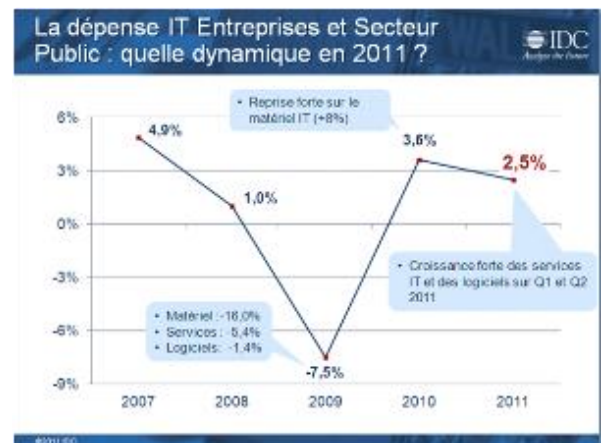
Si 2010 a été marquée par une forte reprise sur le matériel IT (+8%) portant la croissance globale du marché à +3,6%, les équipes d'IDC France ont constaté une croissance forte des services IT et des logiciels sur Q1 et Q2 2011.

"Evidemment, il existe une corrélation entre la croissance du PIB et celle des marchés IT et télécom, admet **Didier Krainc, Directeur Général d'IDC France**, c'est pourquoi nous avons dû réviser nos prévisions à la baisse, mais nous pensons que cette fois-ci, l'impact négatif du contexte économique global restera limité sur 2011 et ne conduira pas à une récession en 2012".

Sur l'ensemble de l'année 2011, IDC France anticipe ainsi une croissance globale de 2,5% (45 milliards d'euros), soit +2,4% et +4% respectivement pour les services IT et les logiciels, et +1,3% pour les matériels IT.

Cinq grandes tendances soutiennent le marché IT en France :

- le recours renforcé à l'externalisation des prestations informatiques
- le développement des solutions mobiles
- les solutions analytiques, le CRM, la sécurité
- la rationalisation des infrastructures informatiques
- la virtualisation, l'automatisation, l'industrialisation, le Cloud



IDC France ne remarque pas de remise en cause généralisée des budgets IT sur 2012, quelques entreprises (10%) ont révisé leur plan d'investissement. Globalement, les sociétés souhaitent préserver le capital innovation et la flexibilité apportés par les investissements IT. En revanche, elles entendent diminuer les coûts d'exploitation de leurs systèmes actuels, c'est-à-dire faire mieux avec un peu moins de budget. D'où l'intérêt pour les techniques de virtualisation des serveurs, du stockage et, dans une moindre mesure, des postes de travail.

Contact:

Estelle Chapin, Responsable Marketing et du DSI Club IDC ; (E) echapin@idc.com ; (T) +33 1 56 26 26 68

A propos d'IDC:

IDC est le premier groupe mondial d'études de marché et de conseil en marketing sur les secteurs des technologies de l'information (informatique, télécom, internet et nouveaux médias). Présent dans 60 pays, IDC combine dans chacun d'entre eux son expertise locale à un réseau international de plus de 1.000 analystes.

Grâce à ses équipes de consultants et aux nombreux outils dont il dispose, IDC constitue pour chacun de ses clients un partenaire marketing indispensable qui étaye de données quantitatives et qualitatives objectives tous les business plans, dispense une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms.

IDC France met à la disposition de ses clients des outils de recherche sans équivalent :

- Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.

- Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande : IDC en Direct.

- Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Parmi les références clients d'IDC France figurent toutes les plus grandes entreprises de l'informatique et des télécommunications.

<http://www.idc.fr/>