

Retrouvez en quelques clics et depuis votre bureau l'intégralité du contenu évènementiel d'IDC :

- Qu'il s'agisse de temps forts de conférences, de tables rondes ou d'émissions spéciales...
- Que vous soyez membres de directions informatiques, fonctionnelles, métiers, journalistes...

Accédez encore plus facilement à une information précise, actuelle et pertinente !

A l'affiche en mars...



Vision IDC – Le marché français et européen des solutions de sécurité – Etat des lieux et tendances 2010-2013. Reprise des investissements, quelles sont les priorités ?

« Un contexte encore difficile, états des lieux, prévisions, sondage IDC France, budgets 2010, priorités 2010, security products, risques existants, risques anticipés, DLP,... »

Par Eric Damage, European Security products & strategies, IDC EMEA Software Group.



L'évolution stratégique du marché français et européen du Cloud Computing. Avenir radieux ou frileux ? Etat des lieux et tendances 2010-2013

« 92 % des entreprises attendent des prix compétitifs de la part de leurs fournisseurs »

Bruno Teyton, Consulting Director IDC France, présente quelques définitions et le concept du Cloud Computing, les leviers et les freins, le marché des services Cloud, et des tendances à venir.



Baromètre 2010 du marché de l'Outsourcing en France et en Europe

« 280 entreprises françaises feront de l'offshore en 2011. » Les impacts de la crise actuelle sur la stratégie de sourcing du DSI en entreprise.

Présentation de Franck Nassah, Consulting Manager IDC France, lors de la conférence Infogérance et Global Sourcing, du 21 janvier 2010.



Une journée pour et par les DSI : deuxième édition, le 24 mars 2010

Conférence IDC « DSI Symposium »

« Dans une perspective à très court terme, comment rebondir ? Au delà des phénomènes de mode et de buzz, quelles sont les technologies qui vont véritablement compter dans l'évolution des systèmes d'information dans dix ans ?... »



Marketing 2.0 : nouveaux usages, nouveaux modèles ?

Conférence « IT for Marketing »

« A l'heure du Web 2.0, de nouveaux outils se développent (vidéos, mobile, réseaux sociaux, CRM, Analytics ...) et influent sur le comportement du consommateur ou du futur client. Ces derniers disposent d'une information en mode self-service, manifestent leur pouvoir et peuvent même créer de nouvelles tendances... »

www.idcinteractiv.fr

Inscrivez-vous, et accédez gratuitement aux documents mis en ligne



Nous vous donnons RDV sur IDC-Interactiv'

Recevez chaque mois un condensé de l'information mise à votre disposition.