



# PROGRAMME DES ETUDES

## IDC FRANCE

### 2010 - 2011

IDC France met à la disposition de ses clients des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications. Les domaines d'expertise d'IDC couvrent l'ensemble des secteurs d'activité, des tailles d'entreprise et des canaux de distribution.

Toutes les études réalisées par IDC sont disponibles à l'achat sur demande. Elles peuvent être expédiées entièrement ou partiellement mais la plupart d'entre elles peuvent également faire l'objet d'une présentation dans les locaux des entreprises offreuseuses de solution (présentation standard ou workshop). Certaines équipes ou prospects peuvent ainsi accéder à un partage d'informations riches et structurées avec nos experts et bien sûr à l'ensemble des résultats de l'enquête.

Sujets principaux	Date de parution	Prix des études
L'Informatique dans le Monde Médical	Avril 2010	6400 €
Le Marché de la ToIP en France	Avril 2010	4000 €
Les Stratégies IT des Grands Comptes français	Avril 2010	6400 €
Le Marché français des Services Réseaux	Avril 2010	6400 €
Le Marché ICT par secteur	Juillet 2010	6400 €
L'Informatique dans le secteur du commerce et de la distribution	Septembre 2010	6400 €
Les Parts de marché des Sociétés de Services	Septembre 2010	6400 €
Le Marché de l'ERP et des logiciels de gestion	Octobre 2010	6400 €
Le Marché français du CRM	Novembre 2010	6400 €
Le Marché ICT par secteur	Janvier 2011	6400 €
Le Marché français des solutions de BI	Février 2011	6400 €
Le Marché de la ToIP en France	Mars 2011	4000 €
Le marché du Cloud Computing et du SaaS	Mars 2011	6400 €
Les Parts de marché des Sociétés de Services	Avril 2011	6400 €
Les Stratégies IT des Grands Comptes français	Avril 2011	6400 €
Le Marché français des Services Réseaux	Mai 2011	6400 €
<b>Autres sujets à venir</b>		
L'Indirect en France		
Le Marché du leasing en France		

#### Contacts

**Karim Bahloul**  
Directeur de la Recherche  
et du Conseil  
[kbahloul@idc.com](mailto:kbahloul@idc.com)  
Tél: +33 1 56 26 26 63

**Estelle Chapin**  
Responsable Marketing  
[kbahloul@idc.com](mailto:kbahloul@idc.com)  
Tél: +33 1 56 26 26 68

13, rue Paul Valéry 75116 Paris  
Fax : +33 1 56 26 26 70  
<http://www.idc.fr/>

#### A propos d'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. Plus de 1000 analystes répartis dans plus de 90 pays étudient les évolutions des technologies et des industries afin de permettre à nos clients de prendre des décisions stratégiques basées sur des données factuelles.

IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications l'ensemble des prestations d'études nécessaires à la définition et la mise en œuvre de leur stratégie et de leur tactique commerciale et marketing.

IDC fournit aux utilisateurs des technologies informatiques et télécoms, aux cabinets de conseil et d'investissement, des outils de compréhension des offres du marché ainsi que des données économiques précises et fiables sur les marchés et leurs acteurs.