

Vous retrouvez dans cette Newsletter, la présentation des nouveaux contenus du site <http://dsiclub.idc.fr/> (études, commentaires d'experts, baromètres, tendances, prédictions et présentations IDC France sur le marché de l'informatique, de l'électronique et du multimédia) et les prochains rendez-vous avec les membres d'IDC France ou vos pairs : DSI des grandes entreprises utilisatrices. Ces informations sont disponibles à travers l'intranet protégé par le mot de passe qui vous a été attribué lors de votre inscription.

**Vous découvrirez en ce moment dans la médiathèque, les actualités ou encore l'agenda du site :**

### Les nouvelles études IDC parmi lesquelles:



#### L'information au cœur des enjeux - La recherche d'information au centre des préoccupations

Cette étude présente l'environnement informationnel et numérisé de l'entreprise aujourd'hui, les défis de l'entreprise étendue, les tâches diverses liées à l'information et ses coûts, les préoccupations et insatisfactions des utilisateurs et Directions Marketing, la culture internet et tous les usages du Web.

#### 2010 : Quelles opportunités de marché malgré la crise

Cette étude montre dans quelle mesure les Directions Financières tâchent de réduire les coûts au sein des entreprises et décrit le marché des logiciels, des services et du matériel, le concept de Virtualisation, des services Cloud, et du modèle SaaS et donc les opportunités de marché par taille d'entreprise, par secteur d'activité et par région.

#### L'informatique dans le secteur du Commerce et de la Distribution

Cette analyse du marché du Retail permet d'obtenir des informations précises sur les dépenses en logiciels et en services, sur les problématiques et actions des CIO du secteur, les attentes et habitudes d'achat des clients ainsi que les avantages et inconvénients de l'achat physique comme de l'achat en ligne.

### Les prochains événements organisés par IDC pour lesquels vous êtes d'emblée invités:



Conférence Entreprise 2.0  
18 mai 2010

Conférence Décisionnel IT et Data Management (BI)  
2 juin 2010

Conférence Directions Financières  
15 juin 2010

### Les communiqués de presse et actualités IDC France et IDC Insights et notamment:

[Press release: Data Revenue and Gross Subscribers in the United States Keep the Wireless Market Moving in 4Q09](#)

[Press release: Demand for Pay-per-Use Software Pricing Will Force a Reassessment of the Industry's Value Framework, According to IDC](#)



Les IDC Insights représentent une série d'entreprises spécialisées dans la recherche et le conseil dans les domaines de **l'Energie, la Finance, le Secteur Public, la Santé, l'Industrie et la Fabrication et le Commerce de détail**. Composés d'analystes chevronnés possédant une vaste expérience dans les différentes industries, elles permettent aux cadres de l'industrie et mais aussi à tous les dirigeants d'entreprises de maximiser la rentabilité de leurs investissements technologiques.

Les IDC Insights proposent également tout au long de l'année une série de Webconférences sur des thèmes spécifiques et ont créé dernièrement des systèmes de réseaux sociaux en invitant les informaticiens et autres professionnels à participer à des discussions, blogs, forums et sondages.

### Le sondage en ligne du moment :

En 2010, à quel stade en êtes vous de l'optimisation de votre infrastructure ?



Nous n'avons pas commencé



Nous accélérons la virtualisation de serveurs



Nous réalisons de la consolidation physique de serveurs



Nous accélérons la virtualisation de poste de travail



Nous réalisons de la consolidation physique de datacenter

Pour toute information ou adhésion, vous pouvez contacter Estelle Chapin : Responsable du DSI Club ; [echapin@idc.com](mailto:echapin@idc.com) ; Tel: +33 1 56 26 26 68

### A propos d'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. Plus de 1000 analystes répartis dans plus de 90 pays étudient les évolutions des technologies et des industries afin de permettre à nos clients de prendre des décisions stratégiques basées sur des données factuelles. IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications l'ensemble des prestations d'études nécessaires à la définition et la mise en œuvre de leur stratégie et de leur tactique commerciale et marketing. IDC fournit aux utilisateurs des technologies informatiques et télécoms, aux cabinets de conseil et d'investissement, des outils de compréhension des offres du marché ainsi que des données économiques précises et fiables sur les marchés et leurs acteurs.