



IDC Vidéos

Liste des Vidéos disponibles

IDC France

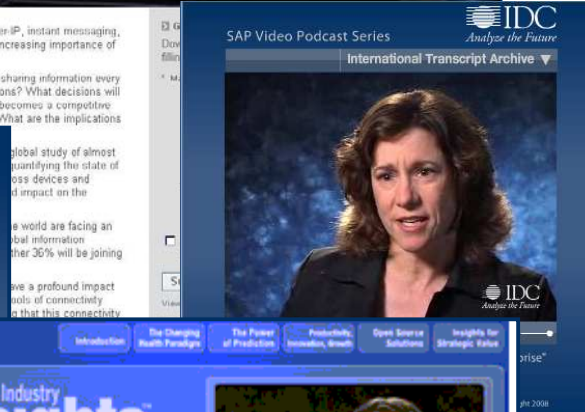
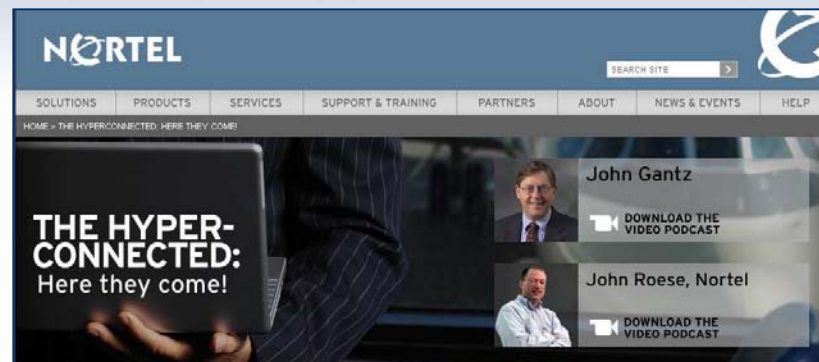
Multimedia

Des vidéos IDC pré-enregistrées, disponibles immédiatement, portant sur les grands thèmes de l'actualité des marchés informatiques et des télécommunications.

IDC dispose d'une vingtaine de Vidéos en français prêtes à l'emploi. D'une durée de 20 minutes, elles exposent les grands enjeux de chaque thème appliqués au marché français.

Idéal pour animer votre marketing online

Prix : 3 000 €



- ✓ Le Green IT
- ✓ Le Green Business
- ✓ Les politiques budgétaire des Entreprises
- ✓ La consommation TIC des ménages
- ✓ Le financement des dépenses IT dans un monde qui a changé

- ✓ Les postes de travail en entreprise : virtualisation et gestion de parc
- ✓ La modernisation du Datacenter
- ✓ Le Cloud Computing
- ✓ Le marché de la Communication Unifiée
- ✓ Les applications mobiles
- ✓ La téléphonie sur IP

- ✓ Le marché de la BI
- ✓ Le marché du SaaS
- ✓ Le marché de l'ERP
- ✓ Le Global Sourcing
- ✓ Le marché du CRM
- ✓ Le marché des Services réseaux

Les dépenses informatiques dans :

- ✓ Le secteur de la grande distribution
- ✓ Le secteur de l'industrie
- ✓ Les Établissements de Santé
- ✓ Le Secteur Public
- ✓ Le secteur de la Finance
- ✓ Le secteur des Services Professionnels

- Droits d'utilisation de la vidéo pour 6 mois
- Diffusion possible sur tous types de média :
 - Site web
 - Emailing
 - Evènements internes ou externes...

- Prix d'achat déduit pour toute acquisition dans les 3 mois d'un produit GMS dans la gamme suivante :
 - IDC Vendor Spotlight
 - Baromètre IDC
 - IDC Executive Brief
 - IDC Whitepaper
 - IDC Peer Assessment Tool

Thèmes traités dans chaque vidéo

- Être Green IT signifie un grand nombre de choses
- Les programmes Green IT chez les entreprises françaises : Datacenter, PC, Impressions, Communications
- Les moteurs et les freins
- Les métriques utilisées
- Les achats et le choix des fournisseurs

- Définir le Green Business
- Le Green appliqué à l'IT : les stratégies des entreprises françaises
- L'IT pour le Green, des enjeux bien plus élevés
- Des exemples
- Les étapes pour les stratégies Green Business

- Le contexte de crise
- Les budgets informatiques pour 2009
- Les actions de réduction des coûts
- Les comportements vis-à-vis des fournisseurs
- Les points sur le lancement de nouveaux projets
- Perspectives 2010

- Les répercussions de la crise
- Internet
Évolutions des dépenses, les changements de pratique
- Télécommunications fixes et mobiles
Évolutions des dépenses, les changements de pratique
- Équipements audiovisuels et informatiques
Évolutions des dépenses, les changements de pratique

Le financement des dépenses IT dans un monde qui change

- Les dernières tendances et les meilleures pratiques informatiques qui impacteront le financement et les stratégies d'investissement d'ici 2012
- Les nouvelles conditions du marché modifient la justification des dépenses, les métriques et les processus au sein des DSI
- Les meilleures stratégies de financement et de leasing à l'horizon 2012
- Le challenge 2009 : financer le développement tout en réduisant les coûts opérationnels

Les postes de travail en entreprise : virtualisation et gestion de parc

- La situation en entreprise
- Les tendances technologiques
- L'impact sur l'environnement des postes de travail
- Les usages
- Perspectives au-delà de la crise

- La crise... et après
- Les tendances technologiques
- Un nouveau modèle économique
- La virtualisation
- Les conteneurs
- Le Cloud Computing

- Définitions
- Les dépenses informatiques autour du Cloud Computing
- Les usages du Cloud Computing
- Les freins et les moteurs
- Perspectives 2012

- Les tendances technologiques
- Les usages
- Les projets lancés
- Les freins et les moteurs
- Perspectives 2012

- Le contexte 2009
- Le marché français des applications mobiles
- Les applications en place
- Les intentions d'achats
- Les partenaires

- Le contexte 2009
- Le marché français de la téléphonie sur IP
- Les équipements en place
- Les intentions d'achats
- Les partenaires opérateurs et constructeurs

- Le contexte 2009
- Le marché français de la BI
- Les équipements en place
- Les intentions d'achats
- Les partenaires éditeurs et services

- Définitions
- La dynamique du marché SaaS
- L'offre de logiciels en mode SaaS
- Les défis à venir
- Le rôle de opérateurs de télécommunications

- Le contexte 2009
- Le marché français de l'ERP et des logiciels de gestion
- Les applications en place
- Les intentions d'achats
- Les partenaires éditeurs et services

- Le Global Sourcing chez les très grandes entreprises
- Les tendances par secteur d'activité
- Le calcul des gains
- Les meilleures pratiques
- Les partenaires

- Le contexte 2009
- Le marché français du CRM
- Les applications en place
- Les intentions d'achats
- Les partenaires éditeurs et services

- Le contexte 2009
- Le marché français des services réseaux
- Les équipements en place
- Les intentions d'achats
- Les partenaires services

Pour chacun des secteurs suivant :

- Le secteur de la grande distribution
- Le secteur de l'industrie
- Les Établissements de Santé
- Le Secteur Public
- Le secteur de la Finance
- Le secteur des Services Professionnels

Contenu de la vidéo :

- Le contexte 2009
- Les enjeux métiers moteurs de la dépense informatique
- Les budgets informatiques
- État des lieux des équipements et des projets