

# Le marché français de la SOA

---

Avril 2008

[www.idc.fr](http://www.idc.fr)

Alain Pétrissans  
Associate VP

**« Les architectures orientées services ne représentent pas une technologie mais une façon de concevoir et de déployer ses applications »**

# Mais encore ?



## Une offre spécifique ...

ex, Professional Consulting et IT Services



## Un développement technologique...

ex., Code ... XML ... Web Services ... EAI...

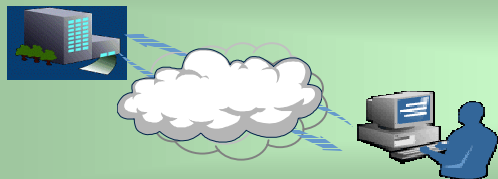


## Des standards...



## Un modèle d'accès ...

ex, ISP ... AOL ... Google



## Un modèle économique...

ex Software-as-a-Service ... On Demand

# Quels liens entre SOA et Web Services ?

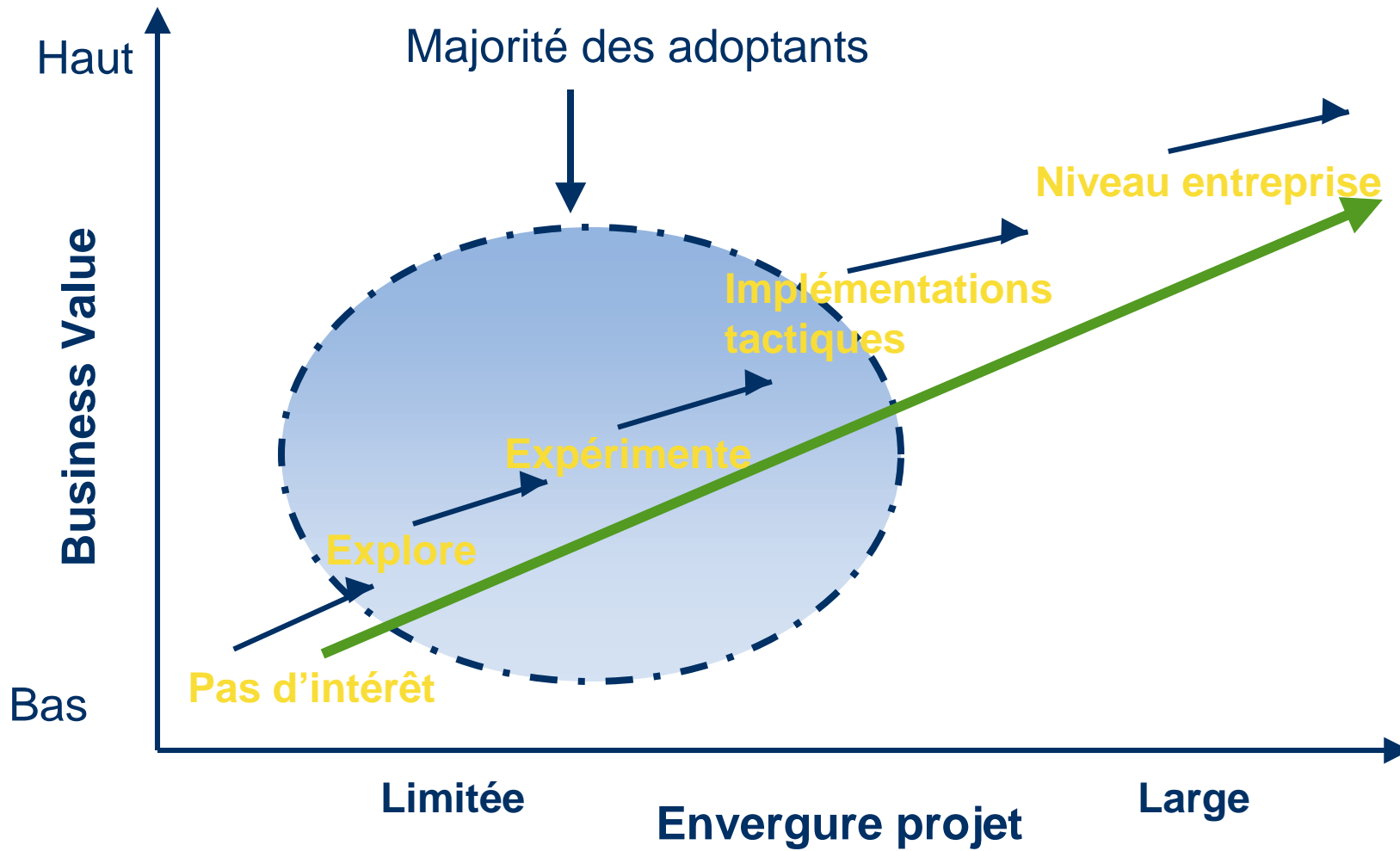
## Web services

- Moyen d'interopérabilité entre des systèmes hétérogènes
- Basé sur des standards (XML)
- Focus sur l'intégration technologique

## Service Oriented Architecture

- Architecture qui exploite l'interopérabilité offerte par les Web Services (sans que cela ne soit exclusif)
- ... pour favoriser l'agilité de l'entreprise en construisant et en adaptant les Business Process et les applications de l'entreprise
- Focus sur les métiers de l'entreprise

# La trajectoire SOA – Un long voyage



# L'importance des standards

**Facteur important de résolution des problèmes d'interopérabilité**

**Diminution des risques liés à la migration**

**Compatibilité, échange, réutilisation**

**WS\***

 **W3C**<sup>®</sup>

**OASIS** 

**WS** 

**GGF** 

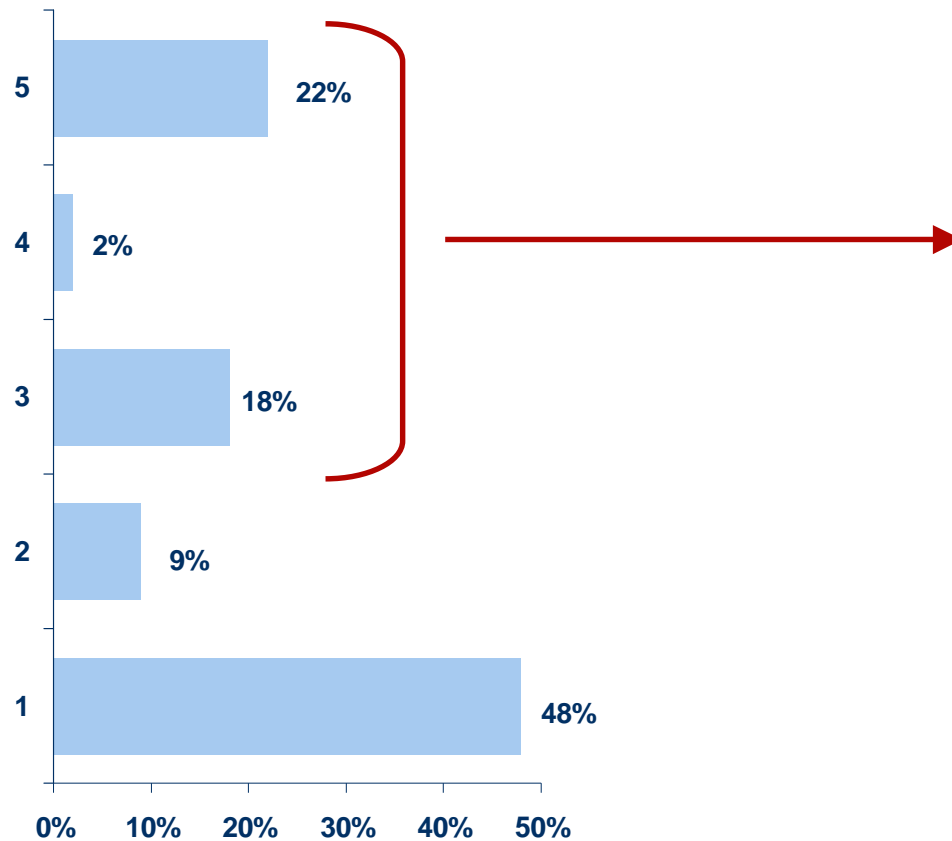
 **OMG**<sup>®</sup>  
OBJECT MANAGEMENT GROUP

# Compréhension et adoption de la SOA

**Question :** Quel est votre niveau de compréhension du terme "SOA"?

Sur une échelle de 1 à 5 où 1 = ne connaît pas; 5 = connaissance très détaillée

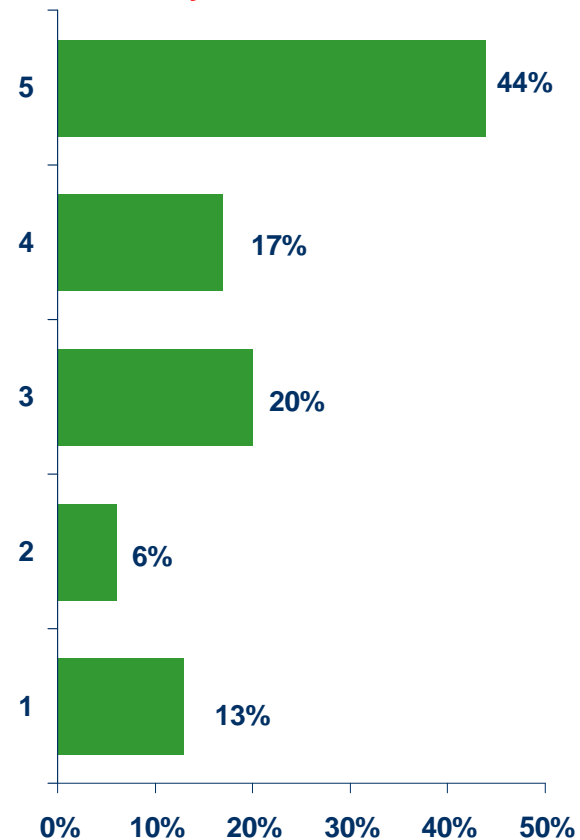
**Moyenne = 2,4 / 5**



**Question :** Quel est le niveau d'importance pour votre entreprise d'adopter la SOA ?

Sur une échelle de 1 à 5 où 1 = pas important; 5 = extrêmement important

**Moyenne = 3,7 / 5**



# Les objectifs d'une architecture orientée services

Construire des processus informatiques qui soient directement liés aux business processus de l'entreprise

Faciliter l'alignement aux changements de business

Créer des services à l'aide de fonctionnalités issues d'applications hétérogènes

Pérenniser les investissements IT

L'informatique dynamique et l'architecture SOA

Faire face à l'hétérogénéité du SI

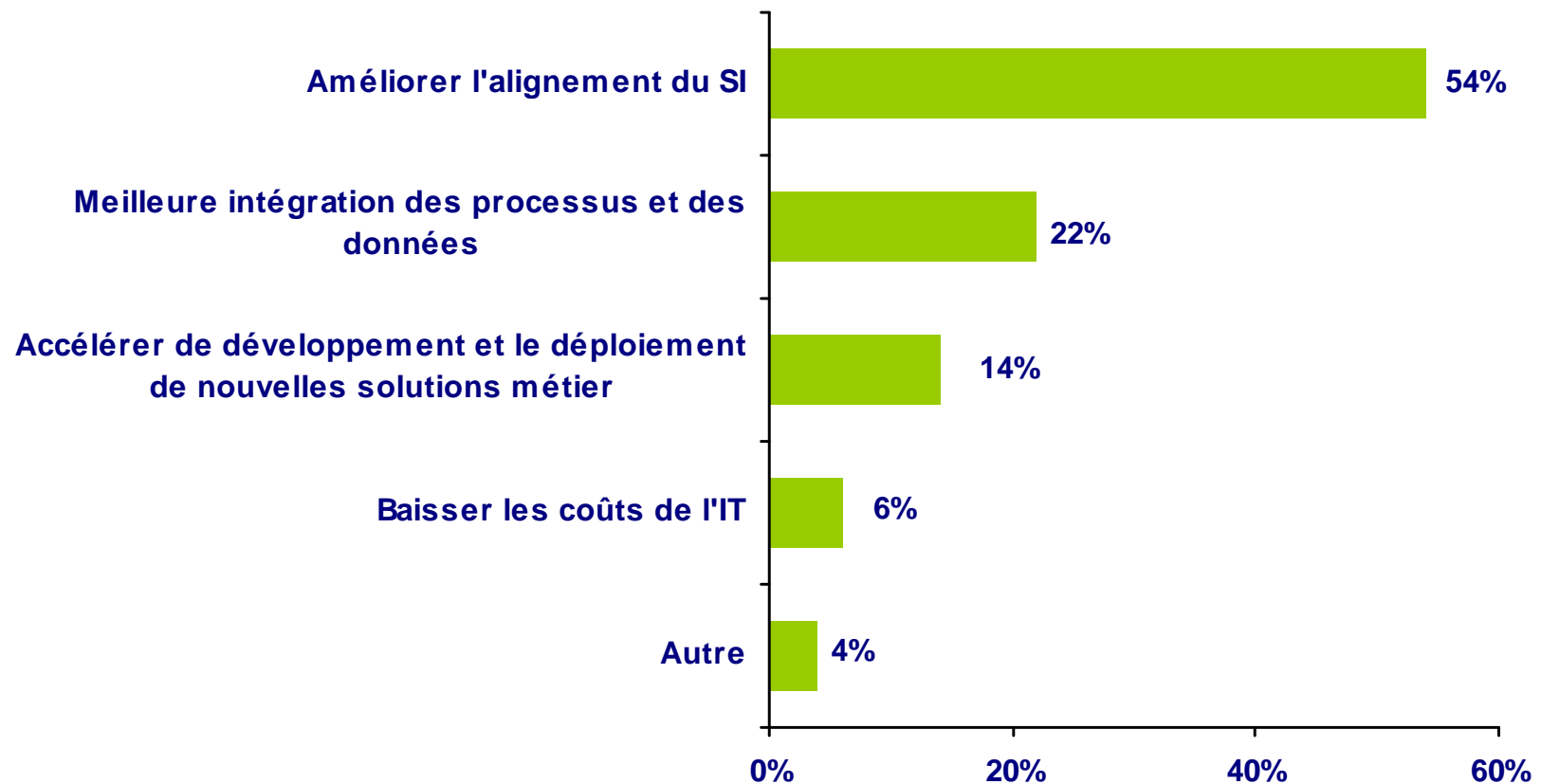
Réutiliser les technologies existantes dans le SI  
S'adapter aux innovations technologiques futures

Intégration des données

Favoriser l'intégration des informations d'entreprise en provenance de multiples sources

# Les raisons d'investir dans la SOA

**Question :** Quelle est la principale raison qui pourrait inciter votre entreprise à investir dans la SOA ?

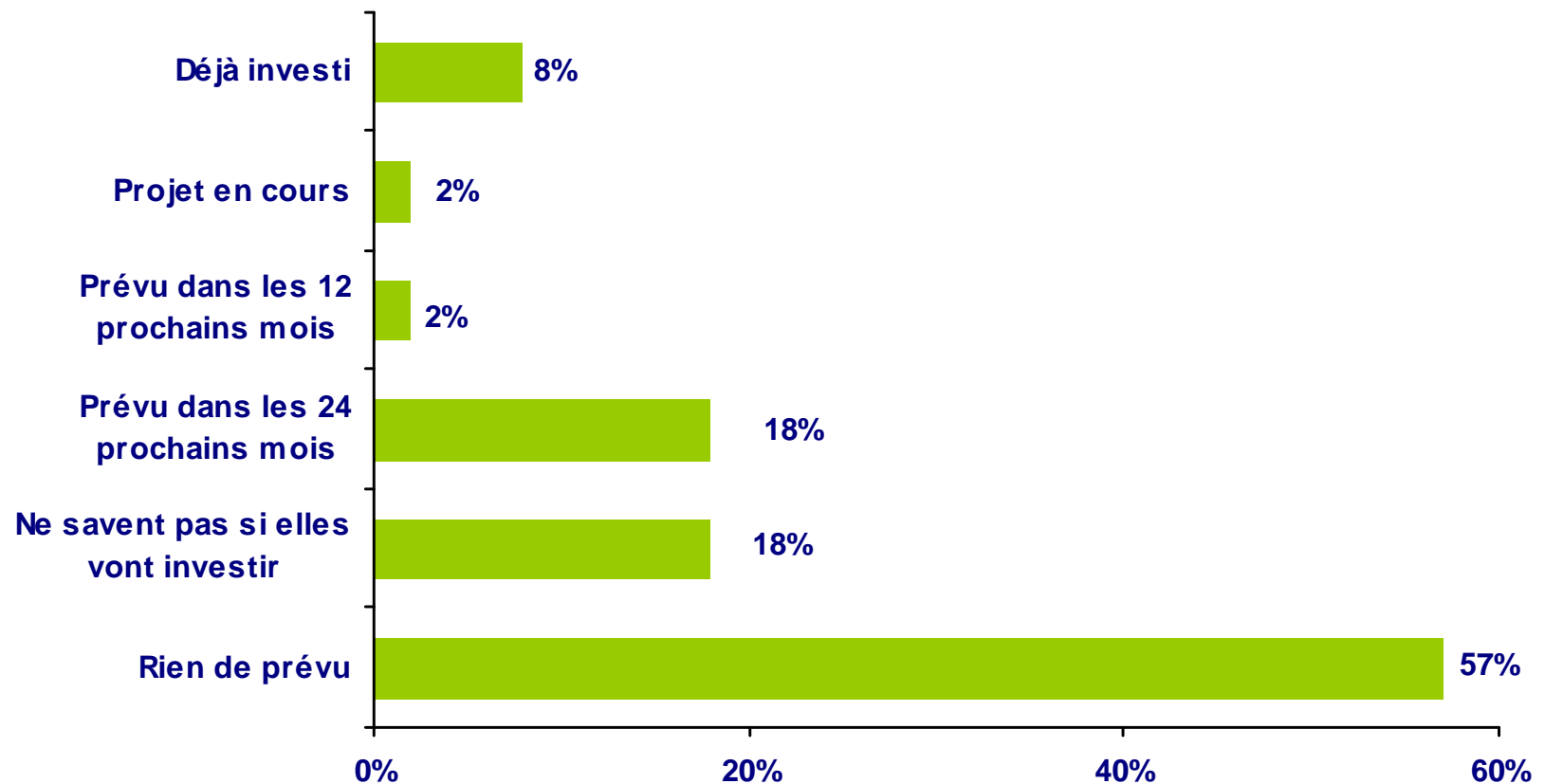


# Les SOA sont structurantes

- La proposition de valeur d'une architecture orientée services est **attractive** : ROI élevé, pérennité des applications et des technologies utilisées, alignement de l'IT sur le Business (et non l'inverse) ...
- Les SOA intègrent un **nouveau niveau de complexité** lié à la multitude de composants destinés à s'articuler entre eux et à leur fréquence de changement
- Cette **complexité est un challenge de taille pour les entreprises** : la gestion du cycle de vie des services basés sur SOA
- D'où un besoin de mettre en place des règles de gouvernance fines

# Les investissements dans la SOA

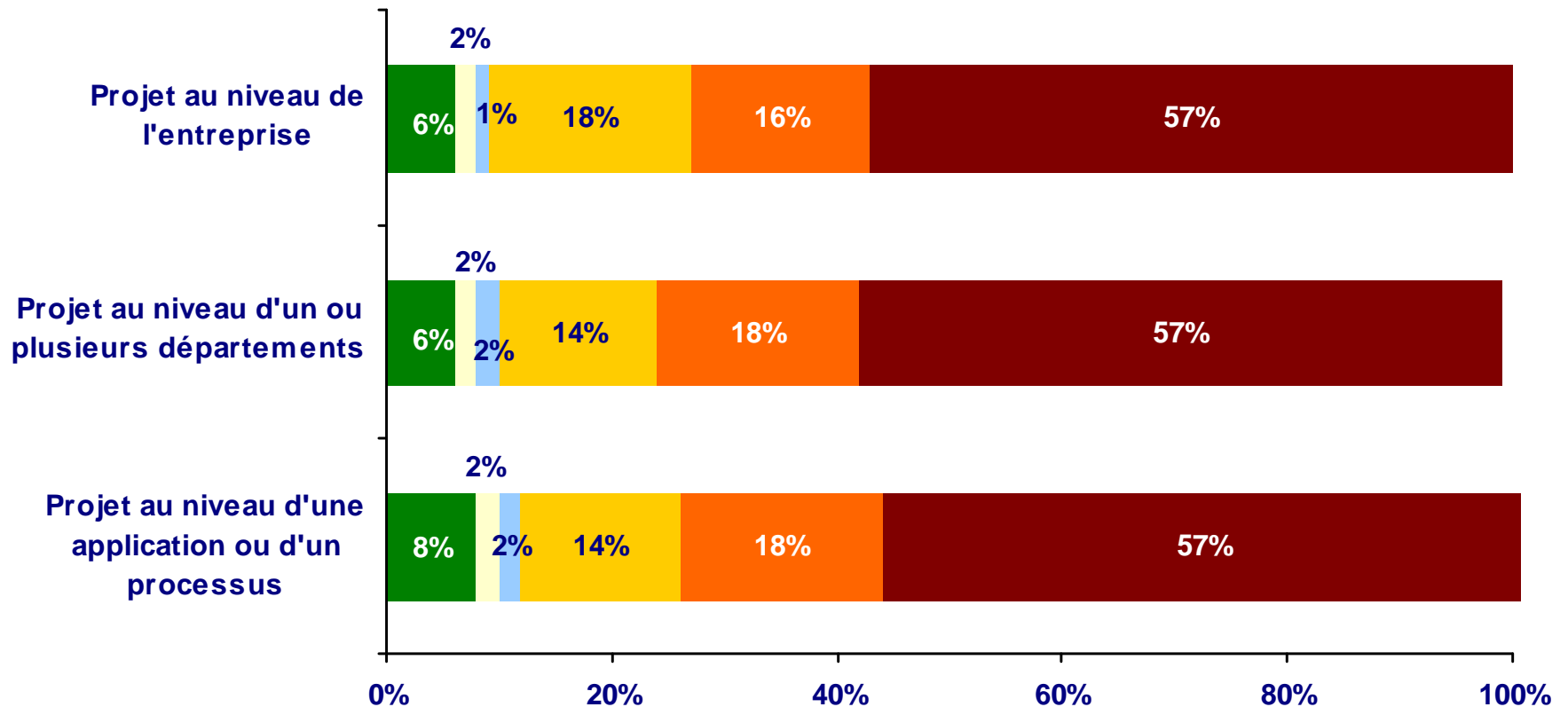
**Question :** Votre entreprise a-t-elle déjà investi ou prévoit-elle d'investir dans la SOA ?



# Les investissements dans la SOA

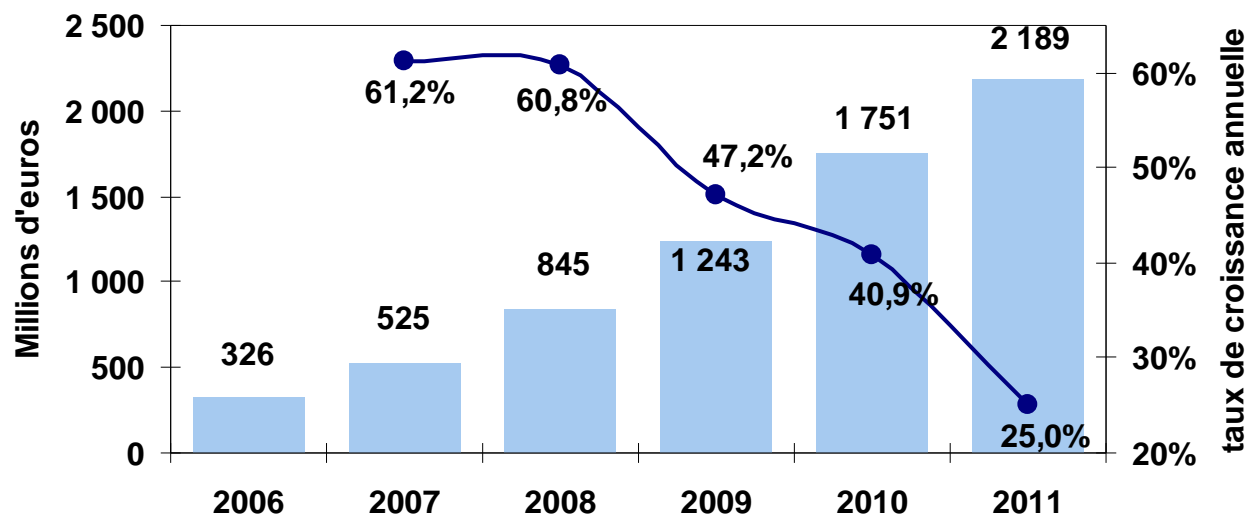
**Question :** Votre entreprise a-t-elle déjà investi ou prévoit-elle d'investir dans la SOA ?

- **Déjà investi**
- **Prévu dans les 12 prochains mois**
- **Ne savent pas si elles vont investir**
- **Projet en cours**
- **Prévu dans les 24 prochains mois**
- **Rien de prévu**



# Plus de 45% de croissance moyenne sur les 5 prochaines années !

**TCAM 2006/2011 : +46,4%**

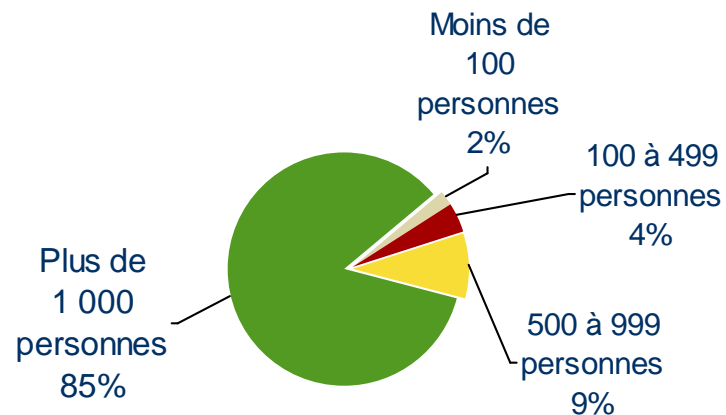


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TCAM 2006–2011
Services	248	386	627	929	1 324	1 665	<b>46,4%</b>
<i>Croissance</i>		55,9%	62,4%	48,3%	42,5%	25,8%	
Logiciels	78	140	218	314	427	524	<b>46,2%</b>
<i>Croissance</i>		78,1%	56,3%	44,0%	36,1%	22,6%	
<b>Total</b>	<b>326</b>	<b>525</b>	<b>845</b>	<b>1 243</b>	<b>1 751</b>	<b>2 189</b>	<b>46,4%</b>
<i>Croissance</i>		61,2%	60,8%	47,2%	40,9%	25,0%	

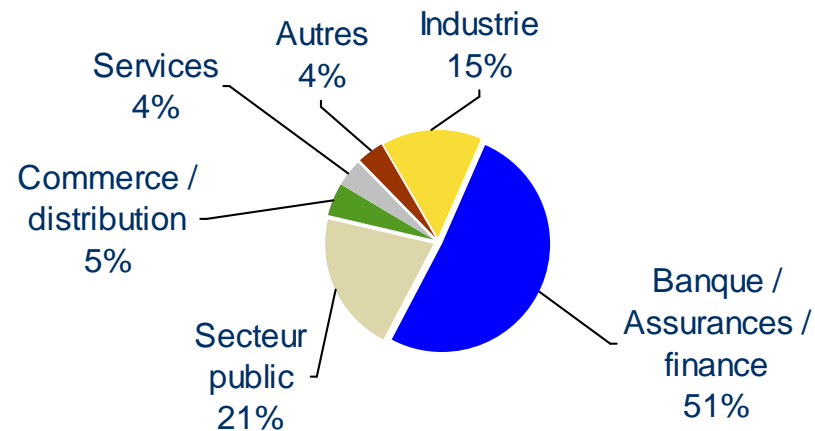
- Un marché qui dépassera le milliard dès 2009
- Le marché en 2009 sera plus de 2,5 fois le marché de 2007 !

# Répartition du marché SOA en France en 2007 par taille et secteur

## Répartition par taille du client



## Répartition par secteur d'activité



- Un marché très orienté grands comptes
  - Une tendance sur le moyen terme
- Le secteur financier en avance sur les investissements SOA

- **Les SOA ne sont pas des infrastructures ou des applications** : ce sont des architectures; Elles ne s'achètent pas, elles se construisent
- Un marché encore en phase d'évangélisation mais avec des perspectives très intéressantes
- 3 points clé du marché :
  - Une fois qu'elles adhèrent au concept, les entreprises passent rapidement à la phase d'investissement
  - Essayer de développer ce marché sur d'autres secteurs que le secteur financier qui aujourd'hui « surinvestit »
  - A moyen / long terme, aller vers les PME

# Merci de votre attention



**Alain Pétrissans**



Associate VP Consulting  
IDC France

Direct: +33 1 55 39 61 12  
Email: [apetrissans@idc.com](mailto:apetrissans@idc.com)

