



Essilor et SAAS

Didier Lambert

DSI essilor

Président du CIGREF



Le groupe Essilor en chiffres

- #1 mondial du verre de lunettes
- 3MM € de C A 2007
- 18% de marge de contribution
- 32 000 personnes
- 220 M de verres vendus
- Dont 50 M fabriqués sur mesure
- 300 000 références stockées
- Présence dans plus de 100 pays
- Croissance moyenne du cours de bourse de 18% par an depuis ...30 ans



Le groupe Essilor en lettres

- Actionnariat interne important
 - Premier actionnaire : les salariés et retraités (Valoptec)
- Pur player ou presque
- Premier .. Et de loin (3X le deuxième) ... et l'écart se creuse
 - Premier partout sauf au Japon (deuxième)
- Première entreprise mondiale de mass -custom ,toutes industries confondues
- Enrichissement constant de l'offre par l'innovation (matériaux, traitements, design, personnalisation)
- Grossiste vendant à la pièce ...
 - Industriel et petit épiciers (série moyenne : 500 pièces/an)
- Technologies très sophistiquées venant en général d'autres industries



Un point fondamental

- Entreprise TRES globalisée
 - CA : 50% Américas; 40% Europe; 10% Asie
 - Unités : 1/3 1/3 1/3
 - Personnel : id
 - 16 usines sur tous les continents
- ..mais très locale
 - 250 laboratoires de proximité
 - Personnalisation extrême de l'offre
 - Canaux adaptés à chaque marché
 - Produits parfois différents
- ..les systèmes sont le trait d'union ..



Quatre domaines à gérer

- Infrastructure
- ERP
- Applications génériques
- Applications métier



Infrastructure

- Réseaux, serveurs, monitoring ..
- « dans le marché, en juste à temps »
- Standards, standards
- LE domaine de l'outsourcing
- Règles du jeu : service, coûts



ERP

- Il en faut un...
- Domaine sans avantage concurrentiel
- Règles du jeu : discipline, qualité



Applications métier

- La traduction de l'expertise propre à l'entreprise
- NE PEUT PAS ETRE SOUS-TRAITE
- Réclame une synergie forte métier DSI
- LE facteur de différenciation concurrentielle
- Règles du jeu : innovation, investissement



Applications génériques

- En extension rapide
- Pression des usages grand public
- Peut devenir un avantage concurrentiel
 - La base de l'économie de la connaissance
- Règles du jeu : innovation, interopérabilité
- LE DOMAINE du SaaS



Les mouvements convergent ...

- Mutualisation des compétences
- Optimisation des infrastructures
- Virtualisation des environnements
- Puissance des réseaux
- Banalisation des fonctions non
« core »



Vers un modèle excentralisé

- Hyper centres de calcul
- Logiciel commun à des millions d'utilisateurs
- Terminal léger voire web
- ...le « cloud computing »



Les premiers pas chez Essilor

- Post-ini : la lessiveuse de mails
 - Un cas idéal de mutualisation
- Google search ..comme tout le monde
- Job Partners ..pour les carrières des cadres ... un coût imbattable
- Oracle on demand (US)
 - Des facteurs compétitifs complexes
- Google apps : pas simple mais là aussi une promesse d'économies importantes



En conclusion provisoire

- Le mouvement est lancé
- Il faut revoir les architectures
 - Matérielle et fonctionnelle
- En prenant ce nouveau facteur en compte : SaaS ou non?
- La réponse dépend de chaque entreprise



Questions?
