

Présentation de la nouvelle Étude et Enquête :

Le Marché des Services Réseaux en France

Bilan 2008 et Perspectives 2009-2013

IDC France

Étude de Marché : Le Marché des Services Réseaux Entreprises et Opérateurs 2008-2013



Cette étude présente le marché français des services réseaux voix et donnée quantifié en valeur et en croissance pour la période 2008-2013

Le marché est segmenté en trois grands type de prestations :

- Conseil intégration
- Support et maintenance
- Infogérance

Cette étude quantifie le marché des services réseaux pour les segments :

- Entreprises
- Opérateurs de Télécommunications

L'étude comprend également une répartition du marché 2008 selon :

- 16 secteurs d'activités
- 4 tailles d'entreprises
- les parts de marché des principaux acteurs

Opinion IDC

Panorama du marché français des services réseaux en 2008

- Taille du marché
- Répartition par taille et secteur d'activité

Dynamique du marché 2009-2013

- Les Services Réseaux data
- Les Services Réseaux voix
- Les services de conseil et d'intégration, de support et de maintenance, d'infogérance

Contexte du marché

- Freins et Leviers sur le marché des services réseaux entreprises
- Freins et Leviers sur le marché des services réseaux opérateurs

Analyse de la demande des Entreprises :

IDC a réalisé une enquête terrain approfondie auprès de plus de 160 Entreprises françaises de plus de 500 salariés en France

Elle présente:

- les priorités réseaux des entreprises
- les critères de choix des prestataires
- les types de prestataires choisis par catégorie de services
- les enjeux liés à la sécurité et à la maintenance réseau,
- l'impact de la crise économique sur les services réseaux

Enquête : Projets 2009 ayant un impact significatif sur le réseau

