

# GENEDIS

Visioconférence  
Téléprésence  
Communication Unifiée

*les outils du succès pour  
une stratégie de  
développement durable*



# GENEDIS

## Le contexte économique

- Une situation internationale plus **instable**
- Des **déplacements plus compliqués**
- Un **environnement technologique et concurrentiel** en mouvement
- Des entreprises à la recherche de **nouvelles niches de productivités**
- Le contexte social et les attentes des clients changent radicalement

# GENEDIS

## Le contexte économique

- Une situation internationale plus **instable**
- Des **déplacements plus compliqués**
- Un **environnement technologique et concurrentiel** en mouvement
- Des entreprises à la recherche de **nouvelles niches de productivité**
- Le contexte social et les attentes des clients changent radicalement

# GENEDIS

## Les évolutions sociologiques

- **La situation générale remet en causes les priorités des consommateurs**
  - prix des matières premières et de l'énergie,
  - consommation low cost
  - Succès de la distribution de centre ville
- **La « Green Attitude » est une réalité**
  - Consommation bio ( Monoprix rachète Naturalia)
  - Voitures propres (succès des voitures hybrides)
  - Développement des énergies alternatives

*Depuis quelques années, l'homme prend conscience que ses activités contribuent à la dégradation de son environnement et qu'il devient urgent d'apporter des réponses aux inquiétudes relatives à la planète*

# GENEDIS

## Pour l'entreprise

- La mondialisation est une réalité quotidienne
- La dispersion des équipes va à l'encontre du travail en commun et des nouveaux modes organisationnels.
- La réactivité et l'accélération décisionnelle est un facteur décisif
- La compétitivité est à chercher partout
- Les salariés, les actionnaires et les clients sont demandeurs de « responsabilité sociale »

***L'entreprise se doit de prendre en compte les nouvelles aspirations de la société en même temps que l'évolution de son environnement***

# GENEDIS

## Visioconférence et téléprésence

Les progrès technologiques permettent de communiquer plus efficacement à travers la visioconférence



Réseau haut débits, vidéo haute définition, Qualité de service, son proche de la voix humaine, échange de données, **intégration dans le système d'information de l'entreprise**

# GENEDIS

## D'abord, une situation concrète

**“Pour réduire nos miles aériens, nous avons fait un investissement substantiel dans des systèmes d’audio et de visioconférence et avons aujourd’hui des équipements dans nos principaux bureaux. L’an passé, nous avons pu éviter 1.1 millions de miles en déplacements grâce à l’utilisation de ces équipements; évitant ainsi l’émission de 198 000 kg de Co<sup>2</sup>.”**

**- PWC Corporate Statement 2007**

Dans une stratégie globale de l’entreprise visant à la réduction de l’empreinte carbone, la visioconférence est un outil immédiatement efficace et accessible pour tous

Chaque visioconférence induit automatiquement une économie de dégagement de gaz à effet de serre

# GENEDIS

## L'impact des déplacements professionnels

**50% des émissions de CO2 des entreprises sont liées aux déplacements professionnels : voyages d'affaires, trajets domicile-bureau, etc**

*Si chaque entreprise européenne réduisaient de 20% leurs déplacements, cela représenterait une économie annuelle de 22 millions de tonnes de CO2, ce qui revient à retirer 1/3 des véhicules des routes anglaises chaque année*

Lors de l'examen du Grenelle de l'environnement, les députés ont voté un amendement incitant le gouvernement à favoriser le développement du télétravail pour limiter la pollution.

Le texte prévoit notamment que les entreprises peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt égale à 50% des dépenses réalisées pour s'équiper

# GENEDIS

## L'impact des déplacements professionnels

La proportion d'entreprises qui recommandent de réduire les voyages pour des raisons environnementales est passée d'un quart à un tiers en un an.

Les services voyages des entreprises qui doivent rendre compte à la direction générale des émissions de CO2 résultant des déplacements professionnels sont plus nombreux.

### **MAIS**

- **67% des entreprises n'ont pas de politique de développement durable en matière de voyage.**
- **80% des entreprises ne mesurent pas les émissions de CO2 induites par les voyages d'affaires.**
- **77% des entreprises n'envisagent pas de limiter les voyages dans le but de réduire la pollution.**

enquête ACTE/KDS auprès de 206 gestionnaires de voyages d'affaires de grandes entreprises (Europe et USA , février 2008) :

# GENEDIS

## La tendance est claire

- 32,9% des entreprises choisissent d'utiliser les outils de collaboration à distance dans le cadre de leur politique écologique
- 28,1% ont une politique écologique définie
- 26,3% ont lancé une stratégie écologique en 2008

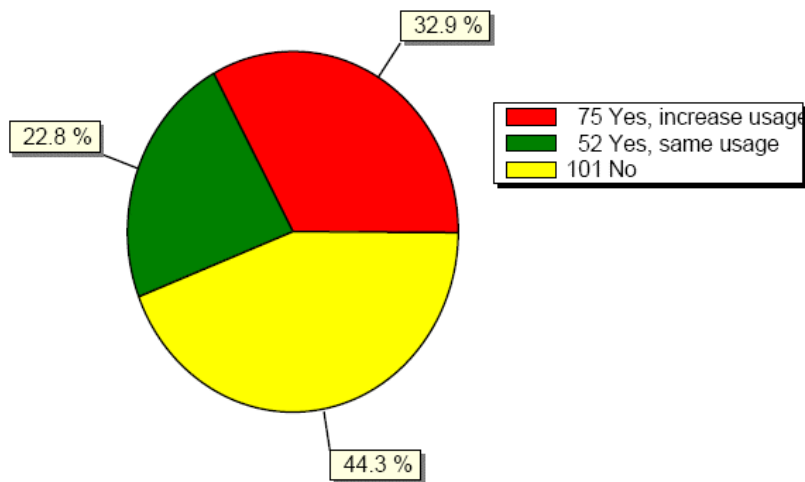


Figure 1 Impact of Concerns about Climate Change on Conferencing Use

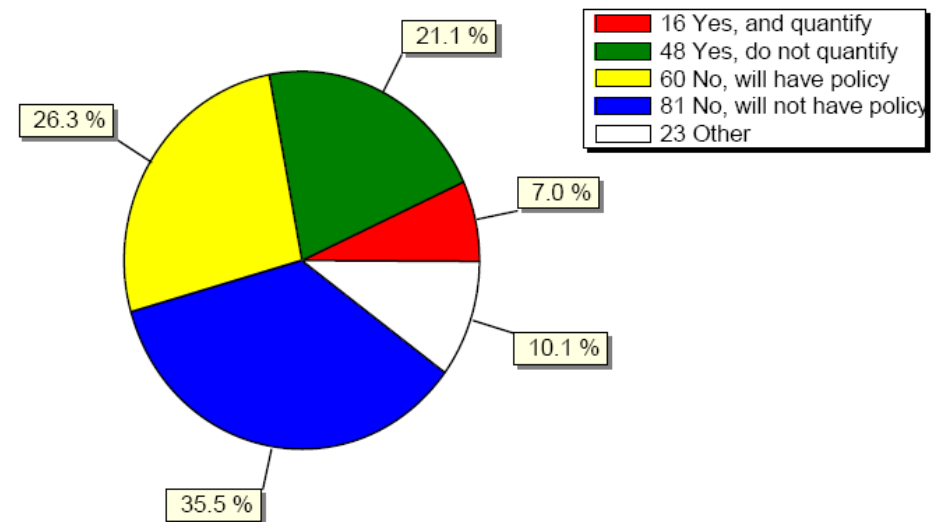


Figure 2 Carbon Emissions Policy

# GENEDIS

## Visioconférence et Téléprésence

### **C'est aussi, et d'abord**

- Des gains de temps
- une amélioration de la communication
- Une meilleure circulation de l'information
- Une accélération des processus de décision
- Des économies générées sur le budget voyages
- Des déplacements professionnels plus efficaces

# GENEDIS

## Deux mots sur la société

### Domaines de compétences

La Visioconférence et la téléprésence

L'intégration multimédia

La Vidéosurveillance

### Genedis a pour activités principales :

La commercialisation

Etude et conception d'architecture

Le support et l'assistance

L'exploitation

[c.girardet@genedis.com](mailto:c.girardet@genedis.com)

01 49 45 43 42



**GENEDIS**

# Questions

[c.girardet@genedis.com](mailto:c.girardet@genedis.com)