

# PROGRAMME DES CONFERENCES

## IDC France

### 2012

Autour de grandes thématiques IT, IDC organise une dizaine de conférences par an, véritables rendez-vous annuels de la profession pour faire un point sur les grandes tendances identifiées par IDC, les enjeux auxquels sont confrontées les entreprises, les solutions et innovations proposées par les experts, illustrées par de nombreux retours d'expérience d'entreprises utilisatrices.

**Les conférences IDC permettent de concilier les deux missions majeures du directeur marketing-communication : lead generation et notoriété.**

#### LA VALEUR IDC

L'équipe IDC Événement est composée de professionnels du marketing IT, disposant ainsi d'une culture et du savoir-faire indispensables pour relayer efficacement les messages de nos partenaires et assurer le succès de chacun de nos événements. Mais ce succès repose surtout sur la qualité de la recherche et de l'analyse IDC qui constitue le matériel no.1 sur lequel se construit chaque manifestation.

#### ■ **CLOUD COMPUTING**

25 janvier 2012

#### ■ **SECURITE IT**

8 février 2012

#### ■ **GOVERNANCE : BPM ET CLOUD COMPUTING**

14 mars 2012

#### ■ **POSTE DE TRAVAIL**

4 avril 2012

#### ■ **DECISIONNEL ET DATA MANAGEMENT**

6 juin 2012

#### ■ **RESEAUX SOCIAUX ET COLLABORATION**

20 juin 2012

#### ■ **INFRASTRUCTURE IT & CLOUD COMPUTING**

19 septembre 2012

#### ■ **BIG DATA, STOCKAGE ET GESTION DE CONTENU**

10 octobre 2012

#### ■ **DSI SYMPOSIUM / CIO SUMMIT**

21 novembre 2012

#### Contacts

##### **Olivier Coredo**

Conference Director

[ocoredo@idc.com](mailto:ocoredo@idc.com)

Tél: + 33 1 56 26 26 74

##### **Jérôme Drevet**

Account Director

[jdrevet@idc.com](mailto:jdrevet@idc.com)

Tél: + 33 1 56 26 26 71

#### **A PROPOS D'IDC**

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information.

Plus de 1000 analystes répartis dans plus de 90 pays étudient les évolutions des technologies et des industries afin de permettre à nos clients de prendre des décisions stratégiques basées sur des données factuelles.

IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications l'ensemble des prestations d'études nécessaires à la définition et la mise en œuvre de leur stratégie et de leur tactique commerciale et marketing.

IDC fournit aux utilisateurs des technologies informatiques et télécoms, aux cabinets de conseil et d'investissement, des outils de compréhension des offres du marché ainsi que des données économiques précises et fiables sur les marchés et leurs acteurs.