



# Les Custom Events et Webinars d'IDC

---

Une nouvelle dimension à votre événementiel !

---

Votre contexte

Pourquoi IDC

Méthodologie et outils

Mise en œuvre

Durée de vie de votre programme

L'apport IT pour des secteurs d'activité

Nos partenaires

## Votre contexte est unique!

### Votre objectif

- Annonce d'une nouvelle offre auprès d'une cible existante,
- Message stratégique à valeur ajoutée auprès d'une nouvelle cible,
- Pénétration d'un nouveau marché,
- Faire évoluer votre image auprès d'un public choisi,
- Diffusion d'une offre auprès d'une nouvelle cible.

### Votre cible

- C-level IT
- Responsables et Directeurs IT
- Opérationnel IT (applications métiers...)
- Spécialistes IT (infrastructure, sécurité, mobilité, web...)
- Fonctionnels (RH, Marketing, Ventes, Finances...)



### Les formats d'événements:

#### **Executive breakfast**

(8h30 à 10h30)

- Diffusion d'un message précis : illustré par la vision marché IDC, un témoignage utilisateur ou une table ronde
- Peu consommateur de temps pour votre cible « prospect »
- Pas de limite de capacité

#### **Séminaire**

(9h00 à 12h00)

- Thématique traitée en profondeur : vision marché, technologie, mise en œuvre, perspective, accompagnement
- Faciliter le contact durant la pause et le cocktail de clôture
- Pas de limite de capacité
- Permet de crédibiliser le discours via l'intervention d'experts, d'institutionnels, etc...

#### **Executive VIP dinner**

(19h-23h)

- Permet de diffuser des messages à orientations stratégiques
- Favorise incontestablement le contact et les échanges
- Est en adéquation avec une cible C-Level ou Directeurs
- Approche « one to one »



#### **Web Event**

- Diffusion d'un message précis
- Crédibilité apportée par IDC
- Large diffusion
- Durée de vie minimum de 6 mois

Votre contexte

Pourquoi IDC

Méthodologie et outils

Mise en œuvre

Durée de vie de votre programme

L'apport IT pour des secteurs d'activité

Nos partenaires

### ❑ **Un leader mondial de l'analyse des marchés ICT**

- Le cabinet d'analyse le plus cité dans la presse
- L'un des fournisseurs de « Market Intelligence » les plus importants du secteur IT
- 1000 analystes dans 110 pays et plus de 400 programmes de recherche (Analyses de marchés, analyses concurrentielles, analyses de la demande)

### ❑ **50+ années d'expertise reconnue**

- Légitimité
- Neutralité
- Crédibilité

### ❑ **Des formats de communication adaptés à chaque audience**

- Rédactionnels (Newsletters, Livres Blancs, Insights, Executive Briefings)
- Multimédia (Audio/Vidéo, Webcast, Webinars, graphiques, PPT)
- Rencontres physiques (Conférences, Custom Events, Workshops)

### ❑ **Un savoir-faire**

- Plus de 200 events annuels en EMEA, une trentaine en France

- ❑ **Une audience « cœur de cible »**
  - Définition conjointe de la cible « idéale » correspondant à votre profil commercial,
  - Une validation de la cible en amont et des participants pendant la phase de recrutement.
- ❑ **Un contenu pertinent et adapté**
  - Mise à disposition de l'analyse IDC sur l'activité des entreprises en France, leur maturité, les drivers, les difficultés et les enjeux auxquelles elles doivent répondre,
  - Élaboration d'un fil conducteur de l'événement visant à fédérer un auditoire de qualité,
  - Collaboration efficace avec des experts « analystes » dédiés et spécialisés.
- ❑ **Un accompagnement « sur mesure »**
  - Accompagnement pas à pas dans toutes les étapes clés,
  - L'expertise « contenu » et le savoir faire « événementiel » d'IDC vous sont délégués tout au long du projet.
- ❑ **Une valeur ajoutée incontestable**
  - Networking – mise à disposition d'une plate-forme permettant de rencontrer, d'engager, d'initier le relationnel avec un décideur prospect,
  - Animation – chaque événement est animé par l'analyste garant de la cohérence et la qualité du contenu,
  - Insight – une compréhension plus précise des questions et problèmes réels qui affectent ou influencent les investissements des organisations des participants,
  - Thought-leadership – vous donner l'opportunité de faire la preuve de votre expertise à accompagner les clients rencontrant les mêmes challenges que les participants.
- ❑ **Des partenariats forts**
  - Partenariats presse et institutionnels,
  - DSI Club,
  - Une capacité à recruter des « Keynote speakers ».

Votre contexte

Pourquoi IDC

Méthodologie et outils

Mise en œuvre

Durée de vie de votre programme

L'apport IT pour des secteurs d'activité

Nos partenaires

### Base de données

- Une base de donnée qualifiée et régulièrement mise à jour de 35476 contacts dont 26067 contacts avec email
- La possibilité d'une segmentation multidimensionnelle : par type de fonctions (catégorisation IT précise, fonctionnels), type d'entreprises, secteur d'activité...

### Méthodologie et gestion de projet

- Une méthodologie éprouvée et rodée
- Chef de projet doté de 20 ans d'expérience en marketing opérationnel en environnement informatique
- Des outils de rétro-planning et de suivi de projets dédiés

### Centre d'appel interne gage de proximité client et réactivité

- Une équipe d'enquêteurs expérimentés qu'il s'agisse de qualification de contacts, d'enquêtes ou de recrutement
- Connaissance du monde IT par la diversité des opérations traitées
- Des outils de reporting temps réels dédiés

### Site Web

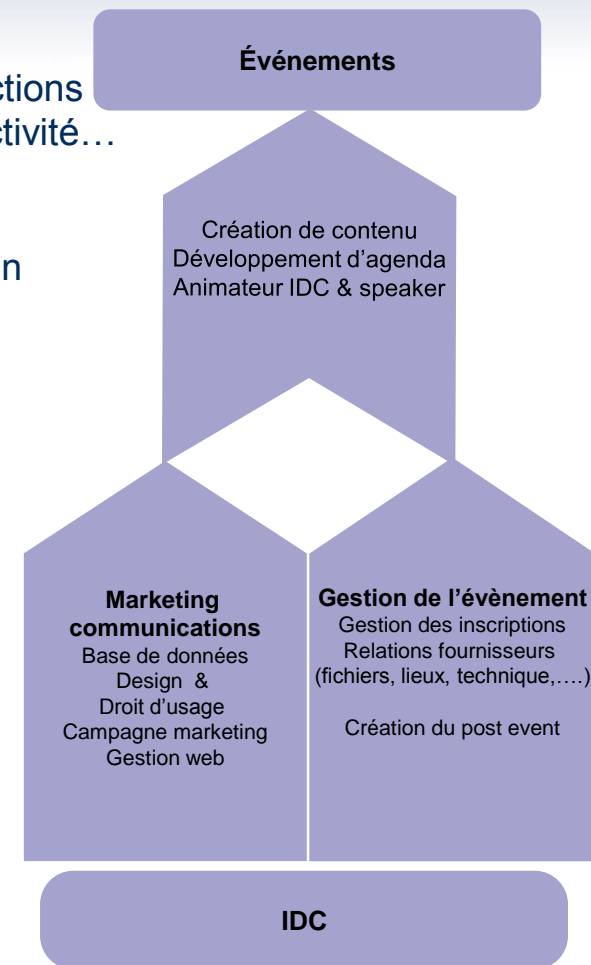
- Élaboration pour chaque évènement d'un site Web dédié et personnalisable à souhait.
- Communication emailing dédiée

### Suivi des inscrits

- Process de suivi des inscrits (et de fidélisation)
- Reporting régulier

### Rédactionnel

- Capacité de rédactionnel mise à profit des éditos, des textes d'invitation ou des communications emailings



Votre contexte

Pourquoi IDC

Méthodologie et outils

Mise en œuvre

Durée de vie de votre programme

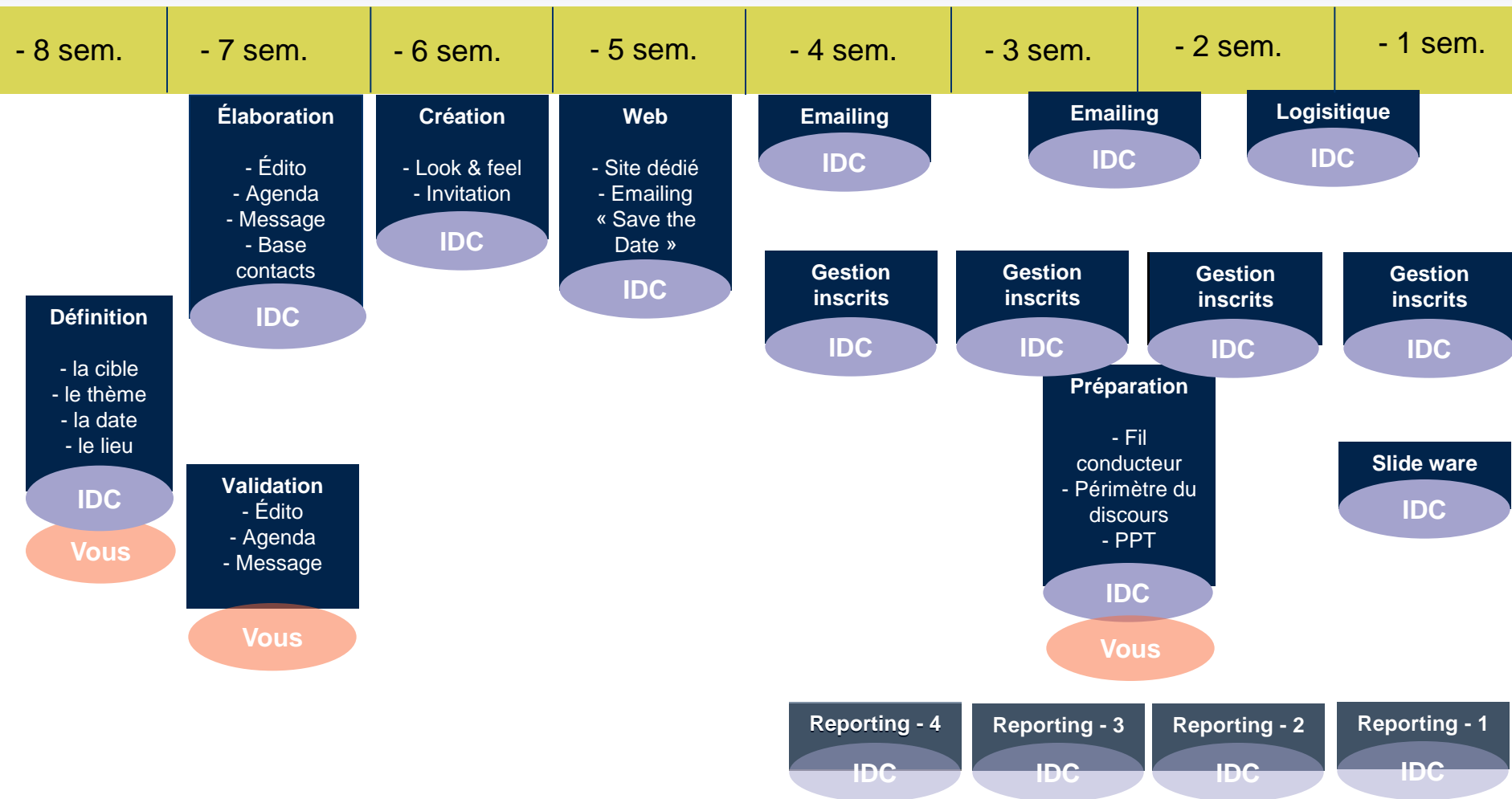
L'apport IT pour des secteurs d'activité

Nos partenaires

## GO-TO-MARKET SERVICES

Your Marketing... Powered by IDC

### IDC prend en main l'organisation et la gestion de votre événement de A à Z!



### Une mise en œuvre rapide : 4 semaines en 4 étapes!

#### Élaboration du fil conducteur

#### Enregistrement au studio

#### Mise en ligne

#### Recrutement

Date	Start	End	Titre	Année	Langue	Statut
01/09/10	01/09/10	01/09/10	01/09/10	2010	FR	Publié
02/09/10	02/09/10	02/09/10	02/09/10	2010	FR	Publié
03/09/10	03/09/10	03/09/10	03/09/10	2010	FR	Publié
04/09/10	04/09/10	04/09/10	04/09/10	2010	FR	Publié
05/09/10	05/09/10	05/09/10	05/09/10	2010	FR	Publié
06/09/10	06/09/10	06/09/10	06/09/10	2010	FR	Publié
07/09/10	07/09/10	07/09/10	07/09/10	2010	FR	Publié
08/09/10	08/09/10	08/09/10	08/09/10	2010	FR	Publié
09/09/10	09/09/10	09/09/10	09/09/10	2010	FR	Publié
10/09/10	10/09/10	10/09/10	10/09/10	2010	FR	Publié
11/09/10	11/09/10	11/09/10	11/09/10	2010	FR	Publié
12/09/10	12/09/10	12/09/10	12/09/10	2010	FR	Publié
13/09/10	13/09/10	13/09/10	13/09/10	2010	FR	Publié
14/09/10	14/09/10	14/09/10	14/09/10	2010	FR	Publié
15/09/10	15/09/10	15/09/10	15/09/10	2010	FR	Publié
16/09/10	16/09/10	16/09/10	16/09/10	2010	FR	Publié
17/09/10	17/09/10	17/09/10	17/09/10	2010	FR	Publié
18/09/10	18/09/10	18/09/10	18/09/10	2010	FR	Publié
19/09/10	19/09/10	19/09/10	19/09/10	2010	FR	Publié
20/09/10	20/09/10	20/09/10	20/09/10	2010	FR	Publié
21/09/10	21/09/10	21/09/10	21/09/10	2010	FR	Publié
22/09/10	22/09/10	22/09/10	22/09/10	2010	FR	Publié
23/09/10	23/09/10	23/09/10	23/09/10	2010	FR	Publié
24/09/10	24/09/10	24/09/10	24/09/10	2010	FR	Publié
25/09/10	25/09/10	25/09/10	25/09/10	2010	FR	Publié
26/09/10	26/09/10	26/09/10	26/09/10	2010	FR	Publié
27/09/10	27/09/10	27/09/10	27/09/10	2010	FR	Publié
28/09/10	28/09/10	28/09/10	28/09/10	2010	FR	Publié
29/09/10	29/09/10	29/09/10	29/09/10	2010	FR	Publié
30/09/10	30/09/10	30/09/10	30/09/10	2010	FR	Publié



2 à 3 entretiens téléphoniques avec l'analyste IDC et le chef de projet + animateur

½ journée  
1h de préparation et 2h d'enregistrement

Hébergement webinar et documents associés (WP..) 6 mois sur IDC Interactiv'

E-mailings sur les bases IDC pour développer le trafic et remise du fichier des leads

Votre contexte

Pourquoi IDC

Méthodologie et outils

Mise en œuvre

Durée de vie de votre programme

L'apport IT pour des secteurs d'activité

Nos partenaires

## Optimisez la durée de vie de l'événement et gagnez en notoriété!

### **Fidélisation de l'audience (physique) en mode « post event »**

- Mise à disposition d'un site post event avec les supports de présentation
- Élaboration d'un compte rendu des échanges ou d'un executive summary
- Communication de ces éléments auprès de l'ensemble des inscrits
- Contenu et support multi-média ré-utilisables sur votre propre site web (ou autre)

### **Génération de notoriété avec IDC Interactiv'**

- Réalisation et mise en ligne de votre événement en image (film ou photo)
- Développer la relation avec l'audience dans le temps (un portail accessible plusieurs mois, incluant des contenus IDC)
- Un vecteur de communication en mode marketing viral
- Une opportunité de communication multimédia (vidéo, Livres Blancs et témoignages écrits, audiocasts...)
- Contenu et support multi-média ré-utilisables sur votre propre site web (ou autre)

# Durée de vie de votre programme

## GO-TO-MARKET SERVICES

Your Marketing... Powered by IDC

Visibilité sur la Home page

Une page dédiée :

Description

Vos documents

Mode Chapitres

Abonnez-vous | Recommander ce site

Web TV | Actualités | Point de vue IDC | recherche | Ok

Web TV

Bienvenue sur IDC Interactiv'

Bienvenue sur cet espace IDC Interactiv' que nous venons de créer pour apporter un complément multimedia indispensable aux événements professionnels (petits déjeuners, conférences, séminaires et dîners VIP) que nous organisons régulièrement dans les domaines de l'informatique et des télécommunications.

En savoir +

Actualité

13/10/2009 | Conférence IDC "Information Management" - Le document : un atout à exploiter par l'entreprise - Mercredi 9 décembre 2009 (9h - 14h), Paris

Information Management

L'édition 2009 de la conférence IDC « Information Management » portera principalement sur la maîtrise du document, capital informationnel de l'entreprise et support des processus métiers.

Nous mettrons pour cela en présence les acteurs, les prestataires de services et les entreprises concernées par la gestion des processus documentaires et de l'information.

+ d'articles

Lire l'article

Abonnez-vous | Recommander ce site

Web TV | Actualités | Point de vue IDC | recherche | Ok

Web TV

Description | Documents associés | Chapitres

Comment protéger vos données critiques qu'elles soient en usage, en circulation ou archivées ?

Pour protéger les données les plus critiques pour l'activité d'une entreprise, il existe de nouvelles solutions pour sécuriser les données quel que soit leur état - en transit, stockées ou en cours d'utilisation et anticiper la perte de données au travers d'une gestion pro-active : le DLP Data Loss Prevention (Prévention contre la perte ou la fuite de données)

Explorez les enjeux, fonctions et usages des solutions de DLP avec cette Web Emission parainée par RSA et Microsoft.

Découvrez également dans la partie "Documents Associés" le POINT DE VUE IDC : 8 questions au sujet de la prévention contre la perte de données (DLP)

00:00 | 16:30

PLAY | email | get link | get code

Mots clés

Rappel des vidéos

Mode recherche

Une visibilité optimale :

Mots clés

Rappel des vidéos

Mode recherche

Votre contexte

Pourquoi IDC

Méthodologie et des outils

Mise en œuvre

Durée de vie de votre programme

L'apport IT pour des secteurs d'activité

Nos partenaires

### Votre futur événement : cibler les directions IT, fonctionnelles ou un secteur d'activité ?

En notre qualité de cabinet d'étude spécialisé dans les technologies de l'information, nos analystes sont tout particulièrement sensibilisés aux grandes thématiques IT, incontournables pour vos futurs clients qu'ils travaillent au sein des DSI ou des Directions métiers... ou encore dans un secteur d'activité où les technologies de l'information représentent un enjeu particulier.

Les exemples qui suivent constituent autant de sujets que nous pourrions développer ensemble lors de votre prochain événement :

- **Des grandes tendances IT et les incontournables**, telles que le Green IT, la Virtualisation, la Sécurité, le Cloud Computing, les Technologies Web 2.0, la BI, ...
- **Le rapport aux nouvelles technologies des Directions fonctionnelles** telles que la Finance, les Ressources humaines, le Marketing...
- **Les enjeux clés de l'IT pour certains secteurs d'activité** : l'Industrie, les Banques-Assurances, le Secteur Public, la Santé ...

Votre contexte

Pourquoi IDC

Méthodologie et outils

Mise en œuvre

Durée de vie de votre programme

L'apport IT pour des secteurs d'activité

Nos partenaires

# Nos partenaires

## GO-TO-MARKET SERVICES

Your Marketing... Powered by IDC

### Nos partenaires presse et institutionnels



# Merci

## GO-TO-MARKET SERVICES

Your Marketing... Powered by IDC

### **IDC France**

**Armelle Brivet**

[abrivet@idc.com](mailto:abrivet@idc.com)

Responsable Custom Event /  
Conférences

Tel: +33 1 56 26 26 67

Fax: +33 1 56 26 26 70



**13, rue Paul Valéry**  
**75116 Paris**  
**France**

