

Communiqué de presse

Etude IDC : La dépense informatique dans le secteur des Services aux Entreprises

Alain Pétrissans – Associate Vice President Consulting – 01 56 26 26 87 – apetrissans@idc.com

Paris, le 16 juillet 2009

Le secteur des services aux entreprises

Le secteur des Services aux Entreprises compte en France 560 210 entreprises, dont 1 082 de plus de 250 salariés. Le chiffre d'affaires cumulé du secteur s'élevait fin 2008 à 387 milliards d'euros dont 111 milliards réalisés par les entreprises de plus de 250 salariés. L'ensemble du secteur employait fin 2008, 3,07 millions de personnes.

Le secteur est très diversifié et comporte de nombreux segments aux tailles différentes. Les segments de l'immobilier et du juridique/comptabilité/audit sont les plus importants avec plus de 90 milliards d'euros de chiffre d'affaires, suivis par les segments de l'informatique et de l'architecture/Ingénierie qui pèsent près de 50 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Le reste du marché est éclaté en plusieurs segments de moindre taille tels que les secteurs de la publicité, de la fourniture de personnel, ou encore du nettoyage.

Principaux résultats de l'étude IDC

L'étude IDC est construite sur une enquête, une analyse des grands enjeux en période de crise, et sur une quantification du marché informatique pour l'ensemble des segments. Parmi les points clés qui ressortent de l'analyse on peut noter que :

- o Les dépenses informatiques du secteur devraient s'élever pour cette année 2009 à 3 726 millions d'euros avec une croissance, modérée mais positive, de 1,3% (à comparer aux -1,3% de l'ensemble du marché français).
- o L'acquisition de technologies informatiques fait partie des premières priorités des entreprises du secteur qui reconnaissent ainsi l'importance stratégique d'avoir un système d'information efficace.
- o Les segments du marché ont des besoins métiers et marchés très différents. Cela les conduit à définir des stratégies informatiques très différentes les unes des autres d'où la difficulté d'extraire une tendance générale.
- o Des solutions telles que l'ERP, la sécurité ou les outils de gestions de projets sont cependant perçues comme prioritaires par l'ensemble des segments.
- o Bien que le secteur résiste plutôt bien à la crise, il met l'accent de manière très nette sur la maîtrise des coûts.
- o Les budgets informatiques sont consommés de manière très prudente et prioritairement sur des domaines soigneusement étudiés.

En conclusion, le secteur des services professionnels se révèle être un secteur en croissance mais difficile à adresser pour les vendeurs informatiques du fait de son très haut niveau de fragmentation et de ses caractéristiques très variées selon les segments.

Le périmètre des services aux entreprises



AU SUJET D'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. La structure conseil du groupe forme un réseau international de plus de 900 consultants répartis dans plus de 50 pays et fournissant les tendances marchés dans plus de 90 pays. IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications l'ensemble des prestations d'études nécessaires à la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie et de leur tactique.

Grâce à son équipe de consultants et aux nombreux outils dont ils disposent, IDC est pour vous un partenaire marketing qui vous permet d'étayer de données quantitatives et qualitatives objectives vos business plans, de bénéficier d'une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms.

IDC France met également à la disposition de ses clients les outils de recherche suivants :

- Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.
- Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande, IDC en Direct.
- Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

<http://www.idc.com/france/>
