

Communiqué de Presse IDC

Les parts de marché des grandes SSII en France – revenus 2009

Mai 2010

Franck Nassah, Consulting Manager, IDC France

IDC France vient de publier la dernière édition des parts de marché des grandes SSII en France. Cette étude porte sur les 22 plus importantes SSII en France en termes de chiffre d'affaires réalisé en France. Elle donne une vue semestrielle des revenus de ces sociétés de services depuis 2007.

Le chiffre d'affaire de chaque SSII est découpé en 12 segments de services : Conseil en management, Conseil informatique, Développement logiciels, Formation, Hébergement, Infogérance applicative, Infogérance infrastructure et solution, Infogérance systèmes distribués, Intégration, Services réseaux, Support et déploiement Logiciels, Support et déploiement matériel.

« Les 22 plus grandes SSII en France représentent près de 50% du marché total des services en France et les 4 premières comptent plus de 20% du marché. En revanche, elles ont plus souffert de la crise que les plus petites structures. En effet, la décroissance des revenus de ce top 22 a été de -6,4% en 2009 alors que les autres SSII ont décliné de -4,7% » explique Franck Nassah, Consulting Manager, IDC France. *« Cet écart entre grandes et petites SSII, s'observe depuis le deuxième trimestre »* ajoute-t-il. *« Au 1er trimestre 2009, les SSII ont livré leurs clients en fonction des commandes reçues au 4ème trimestre 2008. Ces commandes étaient à un niveau élevé. La crise ne s'est donc pas fait sentir sur le début de l'année. Ensuite, à partir du deuxième trimestre 2009, la crise a eu des effets très contraignants. Particulièrement pour les grandes SSII, victimes des politiques des grands comptes qui ont, soit annulé ou repoussé des projets, soit imposé des réductions de tarifs draconiennes. »*

Selon l'auteur de l'étude, tous les segments de services n'ont pas été impactés avec la même intensité par la crise. *« Les prestations de conseil (IT et management) ont été très fortement impactées avec des décroissances de l'ordre de -9%/-10%. Les services d'intégration ont subi aussi fortement le gel des nouveaux projets en 2009 avec une décroissance de -5% en 2009. Enfin, toutes les prestations de déploiement et support (logiciels mais surtout matériel) ont été mécaniquement touchées par la chute des ventes de produits. En revanche, les prestations d'infogérance ou de services réseaux ont continué de croître en 2009 mais à un rythme bien moins élevé que les années précédentes »*

Si vous souhaitez obtenir davantage d'informations, vous pouvez contacter :

Estelle Chapin
Responsable Marketing
[IDC France](http://www.idc.com)
(E) echapin@idc.com
(T) +33 1 56 26 26 68
(F) +33 1 56 26 26 70

=====
13 rue Paul Valéry 75016 PARIS
=====

A propos d'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. Plus de 1000 analystes répartis dans plus de 110 pays étudient les évolutions des technologies et des industries afin de permettre à nos clients de prendre des décisions stratégiques basées sur des données factuelles. IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications l'ensemble des prestations d'études nécessaires à la définition et la mise en œuvre de leur stratégie et de leur tactique commerciale et marketing. IDC fournit aux utilisateurs des technologies informatiques et télécoms, aux cabinets de conseil et d'investissement, des outils de compréhension des offres du marché ainsi que des données économiques précises et fiables sur les marchés et leurs acteurs.